

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN PEDERNALES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA ECONOMÍA



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad

Coaque.

AUTOR

Coaboy Banguera Cinthia Jamilex

TUTOR

ING. LUIS EDUARDO ESPINEL ESPINEL

PEDERNALES – ECUADOR

2025-1

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

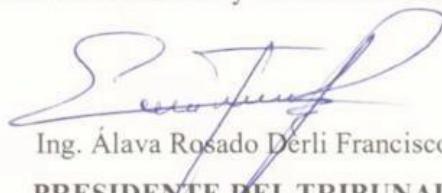
Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque.”** realizado y concluido por la Srta. Coaboy Banguera Cinthia Jamilex, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales,

Para dar testimonio y autenticidad firman:



Ing. Álava Rosado Derli Francisco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Diana Castro

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Tatiana Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Pedernales certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque.”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la Srta. Coaboy Banguera Cinthia Jamilex, estudiante de la Carrera de Economía, período académico 2025(1) quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales,

Lo certifico,



ING. LUIS EDUARDO ESPINEL ESPINEL

DOCENTE TUTOR

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA ECONOMÍA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR
EXTENSIÓN PEDERNALES

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Coaboy Banguera Cinthia Jamilex, con cédula de identidad No.1315651263 declaro que el presente trabajo de titulación: **“Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque.”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales,

Cinthia Coaboy

Coaboy Banguera Cinthia Jamilex

C.I.: 1315651263

DEDICATORIA

Primero, agradezco a Dios, por darme la fortaleza y la sabiduría necesaria para llegar hasta aquí, sin su guía este camino habría sido mucho más difícil.

Y con todo mi amor, dedico este trabajo a ti mamá, a ti que, con tu esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional, hiciste posible gran parte de esta carrera. A ti que celebrabas con orgullo cada uno de mis logros, por pequeños que fueran.

Aunque tu ausencia aún duele, tu presencia vive en cada paso que doy. Este logro es tan tuyo como mío, porque fuiste mi mayor motivación y mi inspiración constante.

Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir, y por dejarme el legado de tu amor, tu fe y tu fuerza.

Hoy te siento más cerca que nunca, y con el corazón lleno de gratitud, te digo: lo logré, lo logramos mamá.

AGRADECIMIENTO

Resumen

El estudio "Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque" analizó cómo estas estrategias contribuyeron al desarrollo económico sostenible local, mejorando las actividades productivas y la calidad de vida. Para ello, se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas a 357 habitantes y entrevistas a líderes comunitarios. Este diseño descriptivo permitió captar la realidad socioeconómica con un análisis integral desde perspectivas inductivas y deductivas. Los resultados destacaron la importancia de la pesca y camarónicultura como pilares económicos, la necesidad de modernización productiva y el potencial del turismo. Asimismo, se evidenció que la comunidad está abierta a nuevas tecnologías, aunque enfrenta limitaciones en financiamiento y soporte institucional, elementos que fueron esenciales para diseñar estrategias inclusivas y sostenibles en Coaque, con especial énfasis en la capacitación, modernización tecnológica y el impulso del turismo comunitario para generar empleo y diversificar la economía local, con participación activa de mujeres y jóvenes, posibilitando un crecimiento inclusivo. Palabras clave: desarrollo económico sostenible, estrategias innovadoras, pesca, camarónicultura, turismo comunitario, capacitación técnica, modernización, comunidad Coaque.

Palabras clave: DESARROLLO ECONÓMICO, ESTRATEGIAS INNOVADORAS, PESCA, CAMARONICULTURA, COMUNIDAD COAQUE.

Abstract

The study "Innovative strategies for strengthening the economic sector in the Coaque community" analyzed how these strategies contributed to local sustainable economic development, improving productive activities and quality of life. For this purpose, a mixed approach was used, combining quantitative and qualitative methods through surveys of 357 inhabitants and interviews with community leaders. This descriptive design allowed capturing the socioeconomic reality with a comprehensive analysis from inductive and deductive perspectives. The results highlighted the importance of fishing and shrimp farming as economic pillars, the need for productive modernization, and tourism potential. Likewise, it was evident that the community is open to new technologies, although it faces limitations in financing and institutional support, elements that were essential for designing inclusive and sustainable strategies in Coaque, with special emphasis on training, technological modernization, and the promotion of community tourism to generate employment and diversify the local economy, with active participation of women and youth, enabling inclusive growth.

Keywords: economic development, innovative strategies, fishing, shrimp farming, Coaque community.

Índice

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.2.1. Identificación de las variables	7
1.2.2. Formulación del problema	7
1.3. Objetivo general.....	7
1.3.1. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación.....	7
1.5. Marco teórico	10
1.5.1. Antecedentes.....	10
1.5.2. Bases teóricas	16
1.5.2.1. Innovación.....	16
1.5.2.2. Desarrollo e innovación	17
1.5.2.3. Estrategias innovadoras.....	18
1.5.2.4. Estrategias innovadoras puede incrementar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas.....	18
1.5.2.5. Oportunidades y desafíos.....	19
1.5.2.6. Implementación en las actividades productivas locales.....	20
1.5.2.7. Actividades económicas a nivel internacional	20
1.5.2.8. Actividades económicas a nivel nacional	21
1.5.2.9. Actividades económicas en Manabí.....	21
1.5.2.10. Actividades económicas en Pedernales.....	21
1.5.2.11. Actividades económicas en Coaque.....	22
1.5.2.12. Desarrollo económico	23
1.5.2.13. Diversificación económica.....	24

1.5.2.14. Economía en el Ecuador	24
1.5.2.15. Desarrollo del turismo comunitario	26
1.5.2.16. Implementación de tecnología digitales y conectividad rural.....	26
1.5.2.17. Promoción de la agroecología y agricultura sostenible	27
1.5.2.18. Fortalecimiento de la economía circular y cadenas productivas locales.....	27
1.5.2.19. Innovación de emprendimiento colaborativo y asociatividad productiva.....	28
1.5.2.20. Actividades económicas en Manabí.....	28
1.5.2.21. Actividades económicas en Pedernales.....	29
1.5.2.22. Actividades económicas en Coaque.....	29
1.5.2.23. Manabí un atractivo para la inversión económica	30
1.5.2.24. Comportamiento económico del cantón Pedernales en el tiempo	30
1.5.2.25. Sectores económicos	31
1.5.2.26. Dimensión Económica	31
1.5.2.27. Dimensión del Empleo y Capacitación	32
1.5.2.28. Dimisión social y de calidad de vida	32
1.5.2.29. Dimensión del potencial de desarrollo y sostenibilidad.....	33
1.5.2.30. Dimensión institucional y de gestión local	33
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	35
2.1. Enfoque de la investigación.....	35
2.2. Diseño de la investigación.....	35
2.3. Tipo de investigación.....	36
2.4. Método inductivo - deductivo	36
2.5.1. Muestra.....	37
2.6. técnicas de investigación	38
2.6.2. Encuesta	38
2.6.3. Entrevista.....	38
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación	32
3.1.1. Resultados de las encuestas realizas a los empresarios y trabajadores de sectores claves como la pesca, camarónicultura, comercio y servicios	32
3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista	51
3.3. Discusión.....	57
3.4. Pregunta de investigación.....	61
Conclusiones	63

Recomendaciones	64
Bibliografía.....	65
Anexo 1. Encuesta.....	73
Anexo 2. Entrevista.....	76
Anexo 3. Imágenes como evidencia.....	77

Índice de tabla

Tabla 1. Proceso de innovación.....	22
Tabla 2. Sectores primarios-secundarios-terciario	31
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	28
Tabla 4. Género	33
Tabla 5. Edad.....	34
Tabla 6. Nivel de estudio.....	35
Tabla 7. La pesca es la actividad económica más importante de Coaque	36
Tabla 8. La camaronicultura genera buenos ingresos para la comunidad	37
Tabla 9. El comercio local satisface las necesidades de la población	37
Tabla 10. El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque	38
Tabla 11. Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse.....	39
Tabla 12. Los pequeños negocios locales son rentables.....	41
Tabla 13. Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades	42
Tabla 14. Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio	43
Tabla 15. Los trabajadores necesitan más capacitación técnica	44
Tabla 16. Dispuesto a invertir en mejorar mi negocio	45
Tabla 17. Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes.....	46
Tabla 18. Sus ingresos familiares cubren todas sus necesidades básicas	47
Tabla 19. Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados	48
Tabla 20. Las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos.....	49
Tabla 21. Coaque tiene un futuro económico prometedor	50
Tabla 22. Entrevista: William Velásquez	51
Tabla 23. Entrevista: Maritza Márquez	53
Tabla 24. Actividades productivas locales de la comunidad Coaque.....	55
Tabla 25. Actividades a mejorar.....	56
Tabla 26. Estrategias.....	61

Índice de figuras

Figura 1. Género	33
Figura 2. Edad	34
Figura 3. Nivel de estudio	35
Figura 4. La pesca es la actividad económica más importante de Coaque	36
Figura 5. La camaronicultura genera buenos ingresos para la comunidad.....	37
Figura 6. El comercio local satisface las necesidades de la población.....	38
Figura 7. El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque.....	39
Figura 8. Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse.....	40
Figura 9. Los pequeños negocios locales son rentables	41
Figura 10. Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades.....	42
Figura 11. Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio.....	43
Figura 12. Los trabajadores necesitan más capacitación técnica	44
Figura 13. Estoy dispuesto a invertir en mejorar mi negocio.....	45
Figura 14. Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes	46
Figura 15. Los ingresos familiares cubren todas las necesidades básicas	47
Figura 16. Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados.....	48
Figura 17. Las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos	49
Figura 18. Coaque tiene un futuro económico prometedor.....	50

CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

La investigación que se presentará bajo el título Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico de la comunidad Coaque. Su pertinencia radica, ante todo, en la necesidad de reestructurar la matriz económica de Coaque, territorio que, pese a contar con un marcado potencial, se encuentra afectado por la escasa diversificación de ingresos, la limitada disponibilidad de tecnologías apropiadas y la escasez de formación especializada. A lo largo del estudio se procurará, en primer término, un diagnóstico riguroso del componente económico local, a fin de formular intervenciones apoyadas en principios de sostenibilidad que propicien un crecimiento duradero y eleve el bienestar de la población. El proyecto se distingue por su orientación prospectiva, lo que permitió que Coaque flexibilice su diseño productivo ante las transformaciones del entorno global y utilice sus recursos con criterios de eficiencia. Se prevé, de este modo, que la investigación contribuya a la consolidación de un crecimiento económico a escala local que mejore la competitividad del cantón y, simultáneamente, reduzca las disparidades sociales y económicas que la caracterizan.

En consecuencia, puede afirmarse que, las estrategias se interpretan como un entramado dinámico que articula la acción entre el docente y el discente, entre los estudiantes entre sí, junto a los recursos didácticos y frente a un ambiente circundante. Tal concepción alimenta la satisfacción y el crecimiento del conocimiento. Ponen al estudiante en el núcleo de su trayectoria formativa, alientan un aprendizaje autónomo y se vinculan con escenarios genuinos de la contemporaneidad, sostenido en tal congruencia el aprendizaje mismo y la predisposición a aprender.

Las estrategias pueden combinarse entre sí con facilidad, facilitando la generación de conocimiento y el desarrollo del aprendizaje autónomo (Castro,2023).

La integración de tecnologías digitales y de metodologías pedagógicas contemporáneas se erige, asimismo, en un pilar de la formación integral de la ciudadanía en formación. Este proceso se manifiesta de forma evidente en el sector bancario, donde las plataformas de banca electrónica no sólo optimizan la gestión de servicios financieros, sino que se consolidan como mecanismos de alfabetización y de inclusión económica, gracias a su amplia accesibilidad y a su diseño centrado en el usuario (Ibarra, 2021). Sin embargo, la política de innovación que se concibe para revitalizar económicamente a poblaciones enteras sigue estando sujeta a obstáculos estructurales. Entre ellos, la insuficiencia crónica de capital se erige como el más crítico, al limitar la asignación de recursos a los ciclos de investigación, a la transferencia de saberes y a la adquisición de las tecnologías emergentes necesarias para consolidar procesos de innovación sostenida.

Asimismo, la limitada disponibilidad de personal experto y las restricciones al acceso a saberes técnicos de vanguardia constituyen obstáculos significativos. La carencia de una cultura institucional que impulse la innovación, unida a un respaldo institucional que se revela deficitario, intensifica el problema

Estas limitaciones no solo afectan la capacidad de innovación en la comunidad, sino que también obstaculizan el crecimiento económico y la sostenibilidad a largo plazo (Gaibor, 2023)

Tomando en consideración lo anteriormente señalado, la comunidad Coaque enfrenta desafíos significativos debido a su situación socioeconómica desfavorable, caracterizada por pobreza, baja calidad de vida y limitada generación de empleo. Factores como la falta de infraestructura adecuada, escasa participación comunitaria en proyectos productivos y la no integración de recursos tecnológicos actuales agravan el estancamiento económico. Además,

la desconexión entre las autoridades y los emprendedores restringe la efectividad de las iniciativas existentes. Esta problemática limita el aprovechamiento de las potencialidades locales y obstaculiza el crecimiento sostenible del sector económico en esa comunidad.

El interés principal de esta investigación radica en apoyar a la comunidad Coaque para superar las barreras económicas mediante la identificación y puesta en práctica de estrategias innovadoras que fortalezcan su tejido productivo. Se busca conectar los conocimientos ancestrales con enfoques tecnológicos modernos y fomentar la colaboración entre organizaciones locales, instituciones públicas y privadas. Este enfoque integral responde a la necesidad de generar empleo, mejorar la calidad de vida y estimular el desarrollo económico sostenible desde una perspectiva participativa y adaptada a las características específicas de la comunidad.

Desde el punto de vista académico, este estudio contribuye a la comprensión del desarrollo económico local en contextos de comunidades rurales con raíces ancestrales. Proporciona un marco teórico y empírico sobre cómo la innovación tecnológica y la gestión organizacional pueden integrarse con el conocimiento tradicional para diseñar estrategias que impacten positivamente en la economía local. Además, amplía el cuerpo de conocimiento sobre desarrollo sostenible y economía social solidaria, promoviendo un enfoque multidisciplinario que incluye aspectos culturales, productivos y sociales específicos a comunidades como Coaque.

Profesionalmente, la investigación proporciona herramientas y metodologías prácticas para actores de desarrollo local, emprendedores, autoridades y técnicos, facilitando el diseño e implementación de estrategias de fortalecimiento productivo y organizacional. Ofrece una guía para fomentar el emprendimiento, el fortalecimiento de redes de cooperación y el acceso a innovaciones tecnológicas, esenciales para incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector económico de Coaque. Este aporte es vital para profesionales en gestión pública,

desarrollo comunitario y economía social, y para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local.

La finalidad de la investigación es diseñar estrategias innovadoras que permitan fortalecer el sector económico de la comunidad Coaque mediante un desarrollo económico local inclusivo y sostenible. Busca potenciar las capacidades productivas, favorecer la generación de empleo digno y promover la cohesión social, respetando la identidad cultural y aprovechando los recursos naturales y ancestrales. Este trabajo aspira a transformar la realidad socioeconómica del territorio a través de un enfoque colaborativo que articule actores públicos, privados y comunitarios para el bienestar común.

La investigación se estructura metodológicamente en tres partes esenciales que garantizan un enfoque ordenado y coherente del tema investigado:

El primer capítulo, dedicado a los fundamentos teóricos y conceptuales, establece la base del estudio al presentar la problemática identificada, delimitar las variables de análisis y plantear la pregunta central de la investigación. En esta sección se definen los objetivos generales y específicos del trabajo, y se ofrece una justificación que abarca aspectos sociales, prácticos, teóricos y metodológicos. Además, se incluye el marco teórico, que contiene revisiones de investigaciones previas relevantes

El segundo capítulo, que aborda el diseño metodológico, describe los elementos principales de la metodología empleada, como el enfoque del estudio, el tipo de investigación, los métodos y herramientas para recolectar datos, así como la caracterización de la población y la selección de la muestra. Esta parte conforma el esquema operativo para llevar a cabo la investigación de manera efectiva.

En el tercer capítulo, centrado en la discusión de los resultados, se presentan los datos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados a los participantes. Se realiza el procesamiento,

análisis e interpretación de la información recopilada para extraer conclusiones sobre el fenómeno investigado.

1.2. Planteamiento del problema

La economía mundial enfrenta múltiples riesgos estructurales en 2025, incluyendo altos niveles de deuda pública y privada que superan el 256% del PIB global, persistente inflación, tensiones geopolíticas y efectos adversos del cambio climático. Esto genera incertidumbre en los mercados financieros, afectando la estabilidad y crecimiento económico global. Adicionalmente, la desaceleración del comercio y una creciente fragmentación geoeconómica frenan las expectativas de desarrollo, afectando a todos los sectores económicos (MAPFRE, 2023).

La región enfrenta un crecimiento económico débil proyectado en 2.2% para 2025, limitado por una demanda interna baja, desaceleración del consumo privado y un entorno internacional desfavorable. Las tensiones comerciales globales y la dependencia de remesas agravan la vulnerabilidad de los sectores primario, secundario y terciario, mientras que la incertidumbre política y financiera limita la inversión y generación de empleo (CEPAL, 2025).

La economía ecuatoriana sufrió una contracción del 2% en 2024, con 16 de 20 ramas del PIB en retroceso, afectando gravemente los sectores primario, secundario y terciario. Factores como crisis energética, débil inversión pública y privada, además de bajo dinamismo del consumo, obstaculizan la recuperación económica. Para 2025, la recuperación es moderada y presenta riesgos de estancamiento, con problemas específicos de baja productividad en los sectores industrial y de servicios, y necesidad de reformas estructurales profundas (Deloitte, 2024)

De lo expuesto se deriva que, en el sector primario, la agricultura y actividades extractivas enfrentan desafíos como la baja diversificación de cultivos y recursos, además de la limitada adopción de tecnologías avanzadas, lo que reduce la productividad y sostenibilidad

ambiental. La crisis energética nacional también impacta procesos agrícolas que requieren suministro constante de electricidad, afectando la producción y comercialización.

En el sector secundario, la industria y la manufactura presentan un bajo nivel de desarrollo y tecnificación, con escasa inversión y pocas oportunidades para transformar materias primas localmente. Esto limita la generación de empleo de calidad y la innovación productiva.

En el sector terciario, servicios como el comercio y el transporte sufren por la baja competitividad, la informalidad laboral y deficiencias en infraestructura, todo ello agravado por la crisis energética y la inestabilidad económica general a nivel nacional, que también afecta el acceso a financiamiento y recursos.

Los sectores cuaternario y quinario en la comunidad están incipientes o poco desarrollados, dada la insuficiente capacitación en gestión del conocimiento, innovación y políticas públicas orientadas a fortalecer estos ámbitos. La baja integración de tecnologías digitales y el débil capital humano especializado limitan la contribución de estos sectores al fortalecimiento económico comunitario.

En conjunto, la comunidad Coaque enfrenta un panorama de escasa diversificación económica, baja inversión tecnológica, crisis energética y limitaciones en la infraestructura y capital humano que afectan todos los sectores económicos, restringiendo así su capacidad de crecimiento sostenible, inclusivo y resiliente.

Esta realidad exige la formulación y aplicación de estrategias innovadoras que capitalicen los recursos endógenos, fomenten la adopción tecnológica y fortalezcan las competencias empresariales de los actores locales, con una visión integral que promueva la economía competitiva y sostenible en Coaque.

1.2.1. Identificación de las variables

Variable independiente

Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque.

Variable dependiente

Sector económico

1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo pueden las estrategias innovadoras contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad Coaque, en el cantón Pedernales, fortaleciendo las actividades productivas locales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

1.3. Objetivo general

Analizar el aporte de las estrategias innovadoras al desarrollo económico sostenible de la comunidad Coaque, fortaleciendo las actividades productivas locales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.3.1. Objetivos específicos

Examinar las actividades productivas locales de la comunidad Coaque.

Diagnosticar la situación actual de la comunidad de Coaque mediante la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos

Diseñar estrategias para fortalecer el desarrollo económico sostenible en Coaque.

1.4. Justificación

El interés que motiva esta investigación radica en la necesidad imperante de impulsar un desarrollo económico sostenible en la comunidad Coaque, ubicada en el cantón Pedernales, donde las actividades productivas tradicionales enfrentan diversos retos que limitan su crecimiento y aportes al bienestar local., existe una profunda inquietud por aportar

conocimiento y soluciones prácticas que permitan superar esas barreras estructurales. La escasa diversificación económica, la limitada adopción de tecnologías modernas y la falta de articulación entre actores productivos evidencian la urgencia de un enfoque integral, innovador y contextualizado para fortalecer el sector económico. Este trabajo busca generar propuestas relevantes que respondan no solo a la realidad económica, sino también a la dimensión social y cultural de la comunidad, considerando su identidad, recursos endógenos y potencialidades. Se aspira a contribuir con un análisis riguroso y aplicado que sirva como base para intervenciones eficaces que mejoren la calidad de vida de sus habitantes de forma sostenible, inclusiva y resiliente ante desafíos futuros. La investigación también responde al interés académico y profesional de aportar evidencia y herramientas que puedan replicarse en otras comunidades rurales con problemáticas similares, promoviendo así un desarrollo local adaptado a contextos concretos.

Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico, esta investigación busca generar un impacto tangible y positivo en la comunidad Coaque. Al identificar y diseñar estrategias innovadoras adaptadas a las características productivas y sociales del territorio, se pretende potenciar la productividad y competitividad de sectores clave como la agricultura, pesca, turismo y pequeñas industrias locales. Con estas mejoras se facilitará el acceso a mercados, se diversificarán fuentes de ingreso y se promoverá la generación de empleo digno, contribuyendo a reducir la pobreza y vulnerabilidad. Además, el proyecto impulsa un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales, favoreciendo prácticas que protejan el medio ambiente y aseguren la continuidad de las actividades económicas a largo plazo. En definitiva, la investigación busca ofrecer herramientas concretas a los actores locales, autoridades y organizaciones comunitarias para la toma de decisiones informada, con énfasis en la innovación y el desarrollo sostenible. Esto

contribuirá a crear un modelo replicable que fortalezca la autonomía económica y social de la comunidad, permitiendo afrontar amenazas externas y aprovechar oportunidades emergentes.

Justificación teórica

En el ámbito teórico, la investigación contribuye a ampliar el conocimiento sobre desarrollo económico local en comunidades rurales, desde una perspectiva innovadora y multidimensional. El estudio incorpora teorías contemporáneas de desarrollo sostenible, economía social solidaria, innovación tecnológica aplicada y gestión territorial integrada. Se exploran conceptos claves como la diversificación productiva, resiliencia económica, capital social y sustentabilidad ambiental, integrándolos en un marco conceptual orientado a contextos dinámicos y complejos como el de Coaque. La investigación también rescata y vincula saberes ancestrales y conocimientos locales con nuevas tecnologías, demostrando que la innovación puede ser un proceso inclusivo y culturalmente sensible. Desde el plano académico, se aporta evidencia empírica y análisis crítico que incrementan el cuerpo de referencias disponibles para la planificación y diseño de políticas públicas y proyectos de desarrollo en áreas rurales, aportando nuevos enfoques que consideran no solo factores económicos, sino también sociales, culturales y ambientales, fortaleciendo una visión holística del desarrollo sostenible.

Justificación metodológica

La investigación adopta una metodología mixta y participativa que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, asegurando una comprensión profunda, confiable y contextualizada de la realidad productiva, social y ambiental de Coaque. El enfoque metodológico privilegia la participación activa de la comunidad y diversos actores locales, fomentando la coconstrucción del conocimiento y el empoderamiento. Se emplean encuestas, entrevistas y talleres como herramientas para obtener datos primarios complementados con el análisis documental oficial y estudios previos. Esta combinación permite triangulación de información y mayor validez de los resultados. De este modo, se garantiza que las propuestas sean realistas, pertinentes y

adoptables por la comunidad. Este enfoque metodológico responde a la necesidad de superar investigaciones exclusivamente descriptivas, avanzando hacia proyectos con impacto social y económico tangible y medible.

Justificación social

Finalmente, desde la dimensión social, esta investigación cobra vital relevancia al buscar fortalecer la cohesión comunitaria y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Coaque. Se promueve la inclusión y participación activa de diversos grupos sociales, con especial atención a sectores vulnerables y marginados, promoviendo la equidad y la justicia social. La investigación contribuye a reconocer y valorar el capital social y cultural como recursos fundamentales para el desarrollo, integrándolos en las propuestas de innovación y fortalecimiento productivo. Al promover prácticas sostenibles que respetan el entorno natural y cultural, también se contribuye a preservar la identidad y patrimonio local. El impacto social deseado es amplio, desde la generación de empleo digno hasta el mejoramiento de servicios y capacidades, alcanzando un modelo de desarrollo en el que la comunidad se convierta en protagonista de su propio progreso, capaz de enfrentar desafíos presentes y futuros con autonomía y resiliencia. Así, la investigación se convierte en una herramienta para la transformación social positiva, con beneficio colectivo y duradero.

1.5. Marco teórico

1.5.1. Antecedentes

Según Jiménez (2024) la innovación financiera juega un papel crucial en el impulso del crecimiento económico, la inversión y la inclusión financiera. Las estrategias innovadoras son esenciales para expandir las carteras de crédito en las instituciones financieras, permitiendo adaptarse a las cambiantes necesidades de los consumidores y optimizar la gestión del riesgo. La presente investigación se dedicó a diagnosticar las iniciativas innovadoras que se han adoptado para la extensión de la cartera de crédito en los organismos financieros de Loja,

empleando una metodología de carácter mixto y considerando como horizonte de análisis un conjunto de diez entidades. Las encuestas en conjunto con los análisis de los estados financieros que correspondieron al periodo 2021- 2023. Estos revelaron que el 46.67% de las organizaciones han logrado aplicar de forma correcta propuesta de innovación estrategia, por ello, se ha reflejado en un crecimiento constante de los principales indicadores financieros, lo cual indica un fortalecimiento en la estabilidad contable. Por ende, los resalados mostraron que las entidades que han adoptado un rango más amplio de iniciativas innovadoras son las que presentan las variaciones más notables y positivas en los indicadores claves de su desempeño económico.

Sánchez (2017) busca identificar los factores que modulan el esfuerzo innovador en el sector empresarial de Ecuador y medir, en consecuencia, su impacto sobre el rendimiento económico. Para alcanzar este objetivo, el autor en cuestión desarrollo un modelo compuesto por cuatro ecuaciones relacionadas entre sí, que facilitó en análisis de las interacciones entre las variables estudiadas, por lo tanto, en el proceso empírico se lo reconoce como factores claves para la decisión de innovar el tamaño del negocio, la utilización de mecanismos para proteger el conocimiento, la presión competitiva que esta proviene de mercados internacionales. La intensidad de las actividades de I+D depende de las inversiones en capital, el tamaño de la empresa y la existencia de un departamento de I+D. Además, la producción de conocimientos está influenciada por las condiciones de apropiación, el departamento de I+D, la distribución y el sector industrial. Finalmente, solo las innovaciones de producto y marketing tienen un impacto positivo en el desempeño económico de las empresas.

Canchingre et al (2022) llevaron a cabo un estudio titulado “Estrategias innovadoras para el desarrollo económico en tiempo de crisis” en la que se destacó el papel de las redes colaborativas como motores claves para la recuperación y el crecimiento. Pues a través de

muchos casos documentados, se evidencio que las micro empresas y medianas funcionaron como canales efectivos que sirvieron para transferir el conocimiento, impulsar cambios culturales y también lograr la adaptación tecnológica, la combinación de iniciativas públicas que promueven la capacitación y el financiamiento, junto con el talento local, por lo que, facilita el diseño de soluciones que no solo generen ingresos, sino que también enfrentan vulnerabilidades estructurales de la región o de la zona, este estudio propuso, que para maximizar el impacto de estas acciones, es fundamental institucionalizar el dialogo, entre el sector público, la academia y la sociedad civil, asegurando así una retroalimentación continua y la posibilidad de ampliar los beneficios obtenidos.

En el trabajo titulado “Indicadores socioeconómicos de la Playita del Coaque–Ecuador” (2023), se caracterizan las condiciones socioeconómicas del asentamiento mediante un conjunto de indicadores que permiten ubicar a la comunidad en el contexto de la Mancomunidad del Pacífico Norte. Se diseñó una estrategia cuantitativa y descriptiva que combinó recolección de datos en terreno a través de un muestreo intencional. Se aplicaron encuestas estructuradas a 276 residentes, lo que posibilitó la construcción de un perfil integrado de variables relacionadas con ingresos, educación, empleo y acceso a servicios básicos. Los hallazgos ubicaron a la población en el primer quintil de pobreza, lo que a su vez evidencia la fragilidad del estrato socioeconómico y la persistencia de condiciones de vida insatisfactorias.

Con base en estos datos, se planteó que entidades gubernamentales y actores comunitarios disponen de información precisa para elaborar estrategias que eleven el bienestar social y económico de la zona.

En Altamirano Camino (2023), la investigación “Las actividades económicas y el desarrollo rural en la parroquia Constantino Fernández del cantón Ambato” estudia las actividades productivas dominantes en la parroquia y valora su incidencia en el desarrollo rural,

considerando sostenibilidad, calidad de vida y cohesión social. Se determina que el impulso de estas actividades, orientado por políticas pertinentes, contribuye a mejorar el bienestar y consolida el desarrollo económico local.

A nivel mundial, la relación entre patentes e innovación ha sido un tema ampliamente estudiado, dividiéndose en dos enfoques principales: uno que encuentra un efecto directo entre las patentes y el crecimiento económico, y otro que lo considera indirecto. Las nuevas tecnologías se han tornado en un motor decisivo para el crecimiento y el bienestar económico, en particular en economías interconectadas donde la prontitud de la comunicación y la cooperación entre firmas facilitan tanto la creación como la propagación del saber, estimulando, a la par, el gasto en investigación y desarrollo. Históricamente, la economía del conocimiento ha sido pilar del avance económico, y la innovación tecnológica, conforme lo subrayó Schumpeter, continúa actuando como el aliciente primordial del cambio. La economía de la innovación estudia cómo la tecnología influye en el crecimiento de la productividad y en la reconfiguración de la estructura industrial, destacando la capacidad creativa del ser humano como el recurso fundamental de dicho proceso (Hernández, 2020).

Las políticas innovadoras se han consolidado en el presente como instrumentos indispensables para sortear crisis agudas y para maniobrar en mercados siempre en transformación y altamente competitivos. Estas políticas se apoyan en tradiciones que han sostenido el desarrollo histórico de la región y, en la actualidad, demandan de las organizaciones un perfil competitivo renovado, capaz de reconocer y anticipar, de manera simultánea, los retos que plantea la adaptación continua. Tal arsenal instrumental alienta tanto el aprendizaje individual como el colectivo, promoviendo redes de inteligencia compartida que logran desactivar obstáculos, en particular de naturaleza cultural. A su vez, la reflexión y la emulación de prácticas probadas en otros contextos se convierten en Imperativos, ya que el

rezago es inexorable para quienes no logren sortear las dificultades cuando la innovación se ha instituido como criterio de supervivencia y de expansión (Bone, 2021).

En respuesta, la CEPAL ha aconsejado a los gobiernos de América Latina y el Caribe redoblar esfuerzos para reactivar las economías y dar un vuelco a los modelos de desarrollo mediante políticas que prioricen la diversificación productiva, la cooperación entre el sector público y el privado, y la transformación digital y tecnológica. Este itinerario busca un crecimiento que sea, al mismo tiempo, sostenido e inclusivo, adoptando un enfoque sectorial que estimule la innovación en la transición energética, la economía circular, la bioeconomía y la digitalización. Sectores tales como el turismo, la economía del cuidado y la red de microempresas persiguen como objetivo alcanzar empleo e ingresos, al mismo tiempo que asumen la responsabilidad específica de incluir a los grupos más vulnerables (Salazar, 2022).

Se menciona que, a la culminación del 2023, Latinoamérica y el caribe continúan en constante innovación, como el eje dinámico de su desarrollo, superando trabas que épocas pasadas, se consideraban insuperables mediante la creatividad, el diálogo y el esfuerzo consensuado, además desde el 2020, destacan en especial las iniciativas que, como la alianza entre el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, persiguen la digitalización de la educación en la región; su alcance se traduce en la inclusión de más de 20 millones de estudiantes y 1,5 millones de docentes. Igualmente merece mención el apoyo financiero en Uruguay, orientado a la puesta en práctica de políticas de adaptación climática y a la conservación de la biodiversidad.

Igualmente se reconocen el respaldo a la producción agropecuaria sostenible en el corredor de La Moskitia, el saneamiento de la cuenca del río Matanza-Riachuelo, las operaciones de conservación y uso sostenible en la Amazonía brasileña, la promoción de la agroindustria bajo invernadero en Jamaica y la primera etapa del programa de hidrógeno verde

en Chile. Estas acciones trascendentes articulan la agenda de crecimiento inclusivo y resiliencia climática de la región y la dotan de capacidades para enfrentar la incertidumbre global en un contexto de fragilización de cadenas de valor y crisis de financiamiento (Banco Mundial, 2023).

En Ecuador, el número creciente de organizaciones sociales constituye una base sobre la cual es posible edificar estrategias de innovación dirigidas al desarrollo sostenible. De acuerdo con el Registro Oficial del Sistema Unificado de las Organizaciones Sociales, en diciembre de 2022 existían 66,761 asociaciones inscritas, de las cuales un 50,2% se dedica, conforme el informe de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria de 2021, a actividades productivas. Este entramado asociativo, además de diversificar los agentes económicos a nivel nacional, proporciona una plataforma robusta para el fomento de iniciativas que intercalan el crecimiento económico con procesos de innovación sustentados en la generación de conocimiento y la cooperación social. (Villacreses, 2024)

En la provincia de Manabí, las estrategias de innovación operan dentro de un ecosistema en el que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen la base estructural del tejido productivo mediante la creación sostenible de empleo local y la promoción activa de la inclusión social. Al estar insertadas en redes de consumo y mercados circunscritos, estas entidades exhiben la flexibilidad necesaria para absorber y transferir innovaciones, impulsadas en contextos de cooperación, que, al ser implementadas en ciclos de mejora continua, logran escalar en sostenibilidad y competitividad.

Además, dichas organizaciones satisfacen una porción significativa de la demanda de bienes y servicios en la región, lo que las convierte en actores fundamentales para la ejecución de políticas de innovación destinadas a elevar la productividad y la competitividad del área. (Ponce, 2024).

1.5.2. Bases teóricas

1.5.2.1. Innovación

En su análisis, Peña (2018) plantea que la innovación debe ser concebida como el motor determinante del desarrollo económico, dado que produce transformaciones simultáneas en los ámbitos económico, social y cultural mediante la introducción de bienes, procesos, nuevos mercados y formas organizativas. Sin embargo, el autor señala con urgencia la necesidad de desprenderse del modelo agroexportador que se basa exclusivamente en la extracción de materias primas si se persigue un desarrollo que sea, a la vez, inclusivo y ambientalmente sostenible. En el contexto latinoamericano, la combinación de problemas estructurales como la desigualdad social, la escasa diversificación de la producción, el limitado avance tecnológico y la debilidad en la capacidad innovadora— se ve intensificada por la persistencia en la dependencia de las exportaciones de commodities. Esta dependencia se vuelve aún más problemática en un marco institucional donde las organizaciones políticas y económicas carecen de la credibilidad y la capacidad para garantizar una distribución equitativa de las rentas devengadas y para formular una estrategia estatal coherente que abarque horizontes de mediana y larga duración.

La innovación consiste en transformar ideas preconcebidas y permitir que la creatividad se active para identificar y satisfacer necesidades aún no atendidas. Esto permite generar algo nuevo y distintivo que aporta valor, aplicable en la vida cotidiana, el trabajo y cualquier área del conocimiento o actividad. (Soria, 2020)

Así mismo Reyes (2024) sostiene que, la innovación es importante para que una empresa pueda sobrevivir o desaparecer. En la actualidad, la globalización convierte el impulso innovador en una actividad que debe fluir sin interrupciones a través de cada tarea organizativa, en lugar de limitarse a proyectos temporales. Tal flujo, a su vez, requiere que los métodos de generación de nuevos productos, procesos y modelos de negocio dialoguen de forma explícita

con los valores de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta integración asegura que el valor económico, el valor social y el respeto al medio ambiente no se sumen de manera calculada, sino que se amalgamen, de modo que la competitividad resultante no solo perdure en el tiempo, sino que armonice los intereses de todos los grupos de interés y mantenga el equilibrio ecológico.

1.5.2.2. Desarrollo e innovación

La innovación, a menudo concebida como la salida expedita a una situación crítica, no se produce en un entorno desprovisto de contexto; se nutre de un capital heredado de saberes, procedimientos y principios que, a través de la experimentación ordenada y de un aprendizaje colaborativo, sustentan un crecimiento responsable y un perfeccionamiento incesante. Tal proceso ha ido transformándose, dando lugar a un horizonte renovado de competitividad y a desafíos corporativos inusuales. Su fundamento radica en la aptitud de ajustarse, de adquirir conocimiento de forma colectiva y de intercambiar inteligencia. Implica observar qué hacen otros y superar obstáculos culturales. Quienes no logran adaptarse enfrentan el riesgo de quedarse atrás. Así, la innovación es un proceso dinámico y colectivo que requiere flexibilidad y visión global (Montalvo, 2020).

Briones (2018) destaca que la innovación no solamente impulsa el crecimiento inmediato, sino que provoca la prolongación de ciclos expansivos. Su carácter distintivo se manifiesta en la introducción de artículos, métodos, sistemas de movilidad y esquemas organizativos que no existían previamente, produciendo cambios tanto en magnitud como en naturaleza en el entramado económico y social. Por tanto, la innovación comporta la consolidación o el nacimiento de ramas y prácticas determinadas, impulsando, a la par, una reconfiguración estructural que es sólida y de larga duración.

1.5.2.3. Estrategias innovadoras

La innovación, en ausencia de un marco estratégico y de finalidades explícitas, puede reducirse a un ciclo aleatorio de ensayo y error, en el que el aprendizaje emerge, pero a un costo desmesurado. En tal contexto, la formulación de una estrategia de innovación no es una opción auxiliar, sino un componente estructural: un mapa que establece vínculos entre la creatividad emergente y los resultados anticipados. Al consignar objetivos medibles, la estrategia sirve de mediadora entre las intuiciones creativas y los planes de ejecución, garantizando que los proyectos innovadores se integren, no sólo a los propósitos formales de la organización, sino también a las capacidades fisiológicas, al marco competitivo y a la configuración de recursos tangibles e intangibles que configuran el contexto de operación. (Mjvinnovation, 2023)

Al reflexionar sobre la innovación como herramienta para el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, es fundamental examinar cómo las empresas han adoptado la innovación como una estrategia. Las estrategias de innovación implican elegir los planes organizativos más efectivos y adecuados para el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios, además de explorar nuevos mercados. (Rocha, 2019).

1.5.2.4. Estrategias innovadoras pueden incrementar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Las estrategias innovadoras que pueden incrementar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Ecuador, incluyendo Manabí, Pedernales y Coaque, se basan en varios enfoques clave según autores nacionales recientes.

Almeida (2024) destaca la promoción de la digitalización y sostenibilidad como ejes fundamentales que incluyen la incorporación de inteligencia artificial y tecnologías avanzadas para optimizar procesos y reducir brechas digitales. Además, el fomento de la diversificación

sectorial y el acceso a financiamiento público y privado son estrategias esenciales para el desarrollo de estas empresas.

Según Ríos (2023), las principales estrategias de innovación para PYMEs ecuatorianas incluyen la innovación en productos (mejora de calidad y características), innovación en procesos (automatización y modernización) e innovación organizacional (cultura creativa y mejora continua). Sin embargo, enfrentan barreras como falta de financiamiento y débil infraestructura tecnológica, por lo que se recomienda fortalecer alianzas público-privadas, centros de innovación y programas educativos en innovación.

Estas propuestas son aplicables a la realidad de Manabí y sus cantones Pedernales y Coaque, donde la diversificación productiva, la modernización tecnológica y el apoyo institucional son vitales para mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus PYMEs.

1.5.2.5. Oportunidades y desafíos

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2020, la pandemia afectó fuertemente a las pequeñas empresas en Ecuador, obligando a cerrar o reinventar sus modelos de negocio. En respuesta, la Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030 se creó para fortalecer la productividad y competitividad, incorporando el empoderamiento del ecosistema emprendedor con apoyo internacional (BID, 2020; AEI, 2022). Esta iniciativa representa una oportunidad para la reactivación económica, aunque enfrenta el desafío de integrar múltiples actores para innovación regional.

La resistencia al cambio en PYMEs ecuatorianas limita la adopción de innovaciones productivas. Se recomienda establecer centros de innovación en conjunto con universidades y fomentar alianzas público-privadas para facilitar acceso a financiamiento y tecnologías. Estos mecanismos aumentan la competitividad y generan crecimiento sostenible, aunque deben

superar barreras culturales y de acceso a recursos (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021; Cámara de Industrias, 2020).

1.5.2.6. Implementación en las actividades productivas locales

El desarrollo económico local se entiende como un proceso participativo que fortalece sistemas productivos locales mediante la innovación en productos, procesos y gestión. La construcción de entornos territoriales favorables con colaboración pública y privada permite incrementar la productividad, aunque requiere superar la heterogeneidad estructural de las economías en desarrollo (Albuquerque, 2021).

Un proyecto de fortalecimiento productivo en zonas rurales de Ecuador impulsa la productividad y la diversificación de cadenas productivas, además de promover la asociatividad y el acceso a servicios financieros para la economía popular y solidaria. Esto constituye una estrategia para aumentar la calidad y competitividad local, enfrentando desafíos en tecnificación y capital (GAD Joyasachas, 2025).

1.5.2.7. Actividades económicas a nivel internacional

La integración en mercados internacionales exige una política específica para apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas a adaptarse a exigencias competitivas. Esto incluye la promoción de innovaciones productivas y la articulación interna de sistemas productivos locales para sostener el éxito competitivo internacional (Albuquerque, OIT, 2021).

Las mujeres emprendedoras en mercados internacionales muestran deficiencias en identificar oportunidades comerciales, lo que limita su éxito. Se requieren estrategias innovadoras para mejorar capacitación, acceso a redes internacionales y fortalecimiento del capital social para superar estas brechas (Ciencialatina, 2023).

1.5.2.8. Actividades económicas a nivel nacional

En Ecuador, el fortalecimiento de sectores agroindustrial, industrial y manufacturero se aborda con políticas que fomentan la diversificación, industrialización y generación de valor agregado. Estas estrategias apuntan a mejorar la competitividad nacional, aunque contrarrestan desafíos de acceso a financiamiento y modelos innovadores (GAD Joyasachas, 2025).

La agenda de transformación digital promovida por el Ministerio de Telecomunicaciones impulsa la adopción tecnológica en sectores productivos, facilitando la modernización empresarial y la inserción estratégica en el comercio mundial. Sin embargo, la desigualdad en el acceso a tecnologías es un reto para la implementación eficaz (AEI, 2022).

1.5.2.9. Actividades económicas en Manabí

Manabí es una provincia destacada por su economía basada en la agricultura, la pesca y el turismo. En agricultura, es una de las regiones líderes en Ecuador, aportando el 40.21% de la producción nacional de plátano y el 24.74% de maíz duro. La ganadería también tiene un rol decisivo con más de 930,000 vacunos y diversos programas de asistencia técnica para producción sostenible. En pesca, Manabí se destaca por la industria atunera, con grandes empresas procesadoras que generan miles de empleos. Además, el turismo costero impulsa el desarrollo económico con visitas a sitios como el Parque Nacional Machalilla y el puerto de Manta, que es un atracadero para cruceros internacionales (El Telégrafo, 2016; El Diario, 2025).

1.5.2.10. Actividades económicas en Pedernales

Pedernales es un cantón marcadamente pesquero y agrícola. La pesca artesanal constituye una fuente principal de ingresos para la población local, junto con la producción

agrícola de cultivos como el cacao y el plátano. Además, Pedernales ha enfocado esfuerzos en el desarrollo turístico aprovechando sus playas y paisajes naturales, contribuyendo a la diversificación económica local. Estas actividades representan un motor para la economía local, aunque persisten desafíos en infraestructura y apoyo técnico para optimizar la producción (Prefectura de Manabí, Plan Bicentenario, 2023).

1.5.2.11. Actividades económicas en Coaque

Coaque, conocido también por su potencial arqueológico y turístico, basa su economía en la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario. Las actividades agrícolas incluyen cultivos de arroz, banana y productos de interés local. El turismo comunitario, apoyado en la riqueza cultural y ambiental, se ha convertido en una actividad económica emergente. Al igual que en otros cantones, la diversificación de actividades busca fomentar la resiliencia económica, aunque enfrenta retos de conectividad y desarrollo sostenible (Prefectura de Manabí, 2023).

Tabla 1. Proceso de innovación

Estrategia	Descripción
1. Crear un equipo creativo	Forma un equipo multidisciplinario y especializado en innovación que aporte ideas nuevas diariamente para mejorar procesos, productos o servicios.
2. Implementar un sistema CRM	Usa un sistema de gestión de clientes para centralizar información valiosa, mejorar la atención y orientar la innovación según necesidades reales del público.
3. Contratar un Chief Future Officer	Se designa un ejecutivo especializado cuya misión es anticipar tendencias emergentes, dirigir ciclos continuos de innovación y estructurar estrategias para abordar futuros desafíos.

Estrategia	Descripción
4. Certificarse como empresa socialmente responsable	Se implementan políticas y procedimientos cuya finalidad es minimizar el impacto ecológico y propiciar el bienestar social, alineándose así con exigencias normativas, de consumidores y de inversionistas..
5. Utilizar plataformas digitales	Se incorporan soluciones tecnológicas que automatizan flujos de trabajo, optimizan la experiencia del cliente y habilitan la transición hacia modelos de negocio basados en datos.
6. Desarrollar un departamento de nuevos productos	Crea un área dedicada exclusivamente a la innovación de productos y servicios, enfocada en detectar necesidades y ofrecer soluciones con valor añadido.

Nota: esta tabla se visualiza el proceso de innovación tomado de (Ikusi, 2022)

1.5.2.12. Desarrollo económico

Según Vásquez (2021) El progreso económico requiere un fuerte desarrollo del sector financiero, lo que implica establecer y desarrollar instituciones, métodos, herramientas y mercados para apoyar la inversión a gran escala y promover el crecimiento económico, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. El desarrollo financiero ayuda a comprender mejor las inversiones rentables y promueve una asignación óptima del capital.

El avance del sistema financiero y de los mercados de capitales está directamente vinculado al crecimiento económico del país. A medida que la economía real se expande, ya que también aumenta la necesidad de los servicios financieros y de recursos para financiar proyectos productivos. Se reconoce que el crecimiento económico está estrechamente vinculado al desarrollo de los sistemas financieros, y ambos aspectos son actualmente críticos en el nuevo marco de reforma financiera adoptado por las economías emergentes. (Coello,

2019).

1.5.2.13. Diversificación económica

La diversificación económica se entiende como el proceso mediante el cual una economía amplía la variedad de productos que produce y exporta, incorporando nuevos bienes y accediendo a nuevos mercados. En el contexto de la minería aurífera en Colombia, este concepto implica utilizar la renta generada por la extracción del oro para producir bienes de capital o inversión dentro del país. Esto busca promover una redistribución justa, incrementar la riqueza nacional y aumentar el ahorro neto ajustado, fomentando así una minería de oro sostenible que garantice recursos tanto para el presente como para el futuro. (Tarra-Almario, 2021)

En referencias con Cisneros(2022) la diversificación de los medios de vida es una estrategia que la población rural utiliza para mejorar sus condiciones económicas. Sin embargo, tal proceso pone en tela de juicio las nociones convencionales acerca de la erradicación de la pobreza en el medio rural, además de interpelar a las políticas públicas, que a menudo padecen de deficiente gestión a nivel local y se ven desafiadas por tarifas, sanciones, trámites, sobornos y exigencias de licencias. Los autores sostienen que, siempre que la diversificación se funda en los recursos y el capital social de las comunidades y se dirija a actividades que utilicen los recursos naturales de manera sustentable, puede inducir formas de subsistencia duraderas y compatibles con el entorno.

1.5.2.14. Economía en el Ecuador

Para León (2020) menciona que en Ecuador introdujo en la Constitución de 2008 el concepto de Economía Popular Solidaria (EPS), que se define como la que abarca las diversas actividades de producción, distribución, consumo y finanzas, y el Plan Nacional del Bien Vivir (PNBV). Describalo como un sistema económico que promueve la solidaridad y la

sostenibilidad. Este enfoque se centra en los sectores sociales de la economía, como cooperativas, asociaciones y empresas, que operan bajo los principios de cooperación, autogestión y solidaridad.

El enfoque del presente análisis abarca el sector conjunto, que congrega a las firmas que producen y distribuyen bienes y servicios legales. Según el informe de Rodríguez (2023), durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2023, el Servicio de Rentas Internas (SRI) registró una recaudación total de 16.019 millones de dólares, lo que representa un incremento de 1,5% en relación a igual lapso del año anterior, equivalente a un ingreso adicional de 235 millones. Desde la óptica de las divisiones productivas, las actividades bancarias, centradas en la captación de depósitos y en la concesión de crédito, lideraron la recaudación, con una aportación de 2.066 millones de dólares, que equivale a un 12,9% del total. A continuación, se ubican las ventas mayoristas de combustibles líquidos, que generaron 996 millones de dólares (6,2%), y las transacciones de vehículos nuevos y usados, con 548 millones de dólares (3,4%). Las entidades bancarias, por lo tanto, ejercen una influencia decisiva en la reactivación económica del país y en la formación de financiación, inversión y generación de empleo.

Durante el segundo trimestre de 2023, la economía de Ecuador registró un crecimiento interanual del 3,3%, impulsado principalmente por un incremento del 6,4% en el gasto público, un avance del 4,3% en el consumo privado y un avance del 3,8% en la formación bruta de capital fijo. Las proyecciones relativas a la FBKF indican que las mayores erogaciones del Estado se concentran, prioritariamente, en la adquisición de bienes y servicios, así como en el aumento de la remuneración del personal de salud y educación. Simultáneamente, la expansión de las remesas recibidas y el crecimiento del crédito al consumo alimentan la tendencia alcista en el gasto de los hogares. Este comportamiento en la FBKF se traduce, a su vez, en un mayor

volumen de importaciones de maquinaria, equipos de transporte y bienes de capital destinados al sector de la construcción. En el comercio exterior, las importaciones crecieron un 6,2%, impulsadas por la adquisición de maquinaria y equipos; las exportaciones, en cambio, disminuyeron un 0,2%, como consecuencia de la caída en las ventas de petróleo, pescado y minerales (Banco Central del Ecuador, 2023).

1.5.2.15. Desarrollo del turismo comunitario

El turismo comunitario se presenta como una opción sustentable para dinamizar la economía local, al permitir que las colectividades generen ingresos directos mediante la oferta de experiencias turísticas genuinas. A través de esta modalidad, se logra diversificación de los hogares y, simultáneamente, la conservación del acervo cultural y del capital natural de la comunidad (Ruiz et al., 2021). Su ejecución efectiva necesita, en primer lugar, formación técnica en gestión turística y diseño de productos competitivos, y, en segundo, la creación de redes aliadas con operadores turísticos. Igualmente, es crucial erigir una organización interna que teja una distribución justa de las rentas generadas entre todos los actores comprometidos en la iniciativa

1.5.2.16. Implementación de tecnología digitales y conectividad rural

González (2024) sostiene que la integración de tecnologías de la información y de la comunicación es condición sine qua non para el avance económico rural en la actualidad. La conectividad digital abre las puertas a mercados virtuales, a sistemas financieros remotos, a capacitaciones en línea y a nuevos canales para la comercialización directa de productos locales. Para habilitar estos beneficios, se proponen puntos comunitarios de acceso a internet, formación en alfabetización digital y la creación de plataformas de comercio electrónico que integren bienes agrícolas y artesanales. Esta infraestructura tecnológica facilita la integración

de la comunidad a cadenas de valor globales y mejora la competitividad de los productos locales.

1.5.2.17. Promoción de la agroecología y agricultura sostenible

La conversión hacia sistemas agroecológicos constituye una estrategia avanzada que enlaza rentabilidad económica con preservación ambiental. Departiendo de una concepción integradora, este paradigma articula saberes agrícolas ancestrales con tecnologías de bajo impacto, impulsando la salvaguarda de ecosistemas y la obtención de bienes agropecuarios de alto valor (Ministerio de Agricultura, 2022). Entre sus resultados se registran disminuciones significativas en costos de producción, el ingreso a circuitos comerciales de productos orgánicos, el refuerzo de la seguridad alimentaria y el aumento de la capacidad adaptativa frente a los impactos del cambio climático. La adopción efectiva de esta alternativa demanda, sin embargo, formación especializada, disponibilidad de germoplasma criollo y la instauración de esquemas comunitarios de certificación orgánica.

1.5.2.18. Fortalecimiento de la economía circular y cadenas productivas locales

Las cadenas productivas integradas constituyen un instrumento eficaz para optimizar el valor añadido de los recursos locales al articular procesos de transformación y comercialización al alcance de la propia comunidad. Con ello se promueve la constitución de microempresas dedicadas al procesamiento alimentario, a la producción artesanal y a la oferta de servicios complementarios, logrando, a su vez, la generación de empleo sostenible en el territorio (García y Pérez, 2023). El enfoque de economía circular garantiza la conciliación entre la valorización de subproductos, la minimización de desechos y la creación de sinergias dispuestas entre distintas líneas productivas. Resulta, por tanto, un imperativo la instrumentación de líneas de financiamiento rural, de asistencia técnica especializada y de integración efectiva con los

programas gubernamentales orientados a robustecer el emprendimiento comunitario.

1.5.2.19. Innovación de emprendimiento colaborativo y asociatividad productiva

La creación de asociaciones productivas y cooperativas comunitarias se presenta como un eje estratégico para robustecer la capacidad negociadora, obtener financiamiento y generar economías de escala. Dicha forma de organización posibilita la distribución de riesgos, la utilización más eficiente de los recursos existentes y la inserción en mercados que, de manera aislada, resultarían inalcanzables (Martínez y López, 2020). Las iniciativas incluyen formación de grupos de ahorro y crédito comunitario, establecimiento de centros de acopio y comercialización colectiva, desarrollo de marcas territoriales y implementación de sistemas de certificación participativa. El éxito depende del fortalecimiento del capital social, liderazgo comunitario y establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones de apoyo.

1.5.2.20. Actividades económicas en Manabí

Manabí es una provincia destacada por su economía basada en la agricultura, la pesca y el turismo. En agricultura, es una de las regiones líderes en Ecuador, aportando el 40.21% de la producción nacional de plátano y el 24.74% de maíz duro. La ganadería también tiene un rol decisivo con más de 930,000 vacunos y diversos programas de asistencia técnica para producción sostenible. En pesca, Manabí se destaca por la industria atunera, con grandes empresas procesadoras que generan miles de empleos. Además, el turismo costero impulsa el desarrollo económico con visitas a sitios como el Parque Nacional Machalilla y el puerto de Manta, que es un atracadero para cruceros internacionales (El Telégrafo, 2016; El Diario, 2025).

1.5.2.21. Actividades económicas en Pedernales

Pedernales es un cantón marcadamente pesquero y agrícola. La pesca artesanal constituye una fuente principal de ingresos para la población local, junto con la producción agrícola de cultivos como el cacao y el plátano. Además, Pedernales ha enfocado esfuerzos en el desarrollo turístico aprovechando sus playas y paisajes naturales, contribuyendo a la diversificación económica local. Estas actividades representan un motor para la economía local, aunque persisten desafíos en infraestructura y apoyo técnico para optimizar la producción (Prefectura de Manabí, Plan Bicentenario, 2023).

1.5.2.22. Actividades económicas en Coaque

Coaque, reconocido por su potencial arqueológico y turístico, basa su economía principal en la agricultura, ganadería, pesca y turismo comunitario. En cuanto a la agricultura, los cultivos predominantes incluyen arroz, banana y otros productos de interés local, que forman parte esencial de la seguridad alimentaria y la economía familiar. La ganadería complementa esta base productiva con crías de ganado destinadas al consumo y mercado local. La pesca, dada la ubicación costera de Coaque, es una actividad fundamental, especialmente la pesca artesanal y la producción asociada al camarón, con plantas de descabezado que procesan productos para consumo local y exportación. En el ámbito turístico, el turismo comunitario ha cobrado relevancia apoyado en la riqueza cultural y ambiental, con eventos como el Festival de Jaiba y Ostión que integran aspectos gastronómicos y culturales y atraen visitantes. Esta diversidad de actividades busca fomentar la resiliencia económica de la comunidad, aunque enfrenta retos como la conectividad, desarrollo sostenible, y la necesidad de prácticas responsables para la conservación ambiental (Prefectura de Manabí, 2023).

1.5.2.23. Manabí un atractivo para la inversión económica

Desde 2014, Manabí ha adquirido relevancia para Corea del Sur como punto neurálgico en logística. Una delegación de Dohwa Engineering Co. LTD. visita la provincia en febrero de 2024 con el fin de avanzar en la iniciativa "HUB Logístico Manabí". Durante la estadía, formalizarán un protocolo de cooperación con la Alcaldía de Montecristi y la Corporación de Desarrollo e Inversión de Manabí, en virtud del cual se ejecutarán estudios de prefactibilidad, cuyo costo total asciende a USD 1 millón. Los peritos se concentrarán en la conurbación Montecristi-Manta-Jaramijó, espacio crítico para la red logística prefigurada. La reciprocidad de esta cooperación permite a Ecuador acceder a beneficios como USD 10 millones del Programa de Asociación de Innovación Económica, fondos dirigidos a mejorar la infraestructura del país (Primicias, 2023).

1.5.2.24. Comportamiento económico del cantón Pedernales en el tiempo

El VAB del cantón Pedernales ha sido el indicador que mejor refleja la trayectoria del crecimiento económico local, aproximándose al concepto de Producto Interno Bruto en la perspectiva de un país, al captar la variación del valor agregado en las múltiples ramas productivas. Entre 2016 y 2019, su evolución siguió un patrón fluctuante. En 2016, el VAB alcanzó 132 226 millones de dólares; en 2017, disminuyó a 124 031 millones, y en 2018 recobró en parte la senda de expansión al situarse en 128 480 millones de dólares. Asimismo, en el mismo lapso y bajo la categoría de actividades primarias, la agricultura, cacauicultura, ganadería, silvicultura y pesca concentraron movimiento significativo, alcanzando un valor agregado de 148 298 millones de dólares. No obstante, el comportamiento del agregado sectorial fue hacia la retracción a lo largo de la serie, lo que sugiere que las perturbaciones sobre los recursos básicos continúan afectando la consolidación de su base productiva. En contraste, el sector educativo ha logrado mantener su estabilidad económica durante estos años

(Uleam, 2021).

1.5.2.25. Sectores económicos

Tabla 2. Sectores primarios-secundarios-terciario

Sector Económico	Descripción	Actividades Principales	Importancia y Características
Sector Primario	Actividades dedicadas a la extracción directa de recursos naturales para obtener materias primas que se usan directamente o para ser procesadas en otros sectores.	Agricultura, ganadería, pesca, explotación forestal, minería.	Proporciona la base para la economía, alimenta a otros sectores, es vital para la seguridad alimentaria y tiene mayor peso en países en desarrollo. Influenciado por factores naturales.
Sector Secundario	Transformación de materias primas en productos elaborados mediante procesos industriales o artesanales.	Industria manufacturera, construcción, energía y suministro de agua.	Aporta valor agregado mediante la producción industrial, genera empleo y diversificación productiva. Fundamental para el desarrollo industrial y económico.
Sector Terciario	Producción y prestación de servicios que cubren diversas necesidades de personas y empresas.	Comercio, transporte, servicios financieros, educación, salud, turismo, administración	Sector más dinámico, principal generador del PIB y empleo en países desarrollados, clave para el desarrollo económico moderno y sostenible.

pública.

Fuente: (Quiroa, 2025)

1.5.2.26. Dimensión Económica

El desarrollo económico local se entiende como un proceso continuo de crecimiento y cambio estructural en la economía de un territorio, mediante el cual se optimizan recursos productivos para aumentar la productividad y competitividad de las empresas locales. Esto implica generar economías de escala y aprovechar las ventajas comparativas para fortalecer las actividades económicas predominantes (Aghón-Alburquerque-Cortés, 2001). En este sentido, la economía local debe adaptarse a los cambios del mercado global para sostener su crecimiento

y ampliar su base productiva.

La integración de tecnologías avanzadas y la actualización de los procedimientos de producción constituyen factores determinantes para satisfacer requerimientos en continuo cambio y para incrementar la provisión de bienes y servicios. La capacidad innovadora, en este contexto, impulsa el surgimiento y el crecimiento de ramas productivas concretas, facilitando un cambio estructural que, a su vez, refuerza el vigor de la economía y la generación de empleo a largo plazo (Perfetti, 2010). Así, la dimensión económica no solo contempla el crecimiento cuantitativo, sino también la calidad y sostenibilidad del desarrollo productivo.

1.5.2.27. Dimensión del Empleo y Capacitación

La generación de empleo adecuado y suficiente es fundamental para el desarrollo local, ya que el acceso al trabajo influye directamente en la calidad de vida de las personas y en la estabilidad social. Un mercado laboral dinámico se sustenta en la capacidad de formar trabajadores con habilidades técnicas y profesionales que respondan a las demandas del sector productivo local (Meyer-Stamer, 2004). Esto implica fortalecer programas de capacitación y formación continua que impulsen la competitividad y el desarrollo personal.

Por otra parte, la formación técnica no solo aumenta la productividad, sino que también reduce la brecha entre oferta y demanda laboral en el territorio. La capacitación especializada es un componente estratégico que debe ser acompañado por políticas públicas y privadas que incentiven el desarrollo de competencias. Así, el empleo y la formación son pilares para que el crecimiento económico sea inclusivo y perdurable (Tello, 2006).

1.5.2.28. Dimisión social y de calidad de vida

El fortalecimiento económico de un territorio no se mide solo en cifras de ingresos, sino en cómo se traduce en bienestar para las personas. Mejorar la calidad de vida es, entonces, una línea de acción fundamental, que se traduce en garantizar que todos tengan acceso a salud, educación y seguridad digna (PNUD, 2018). La consecución de una sostenibilidad social se

entiende como el imperativo mediante el cual el desarrollo económico se convierte en un instrumento para cerrar las grietas de la desigualdad y no en su perpetuador.

Las innovaciones sociales y económicas se presentan como aliadas decisivas. Cuando se articula la participación ciudadana, se crea una arquitectura de decisiones accesible y se ejerce una gobernanza transparente, el crecimiento se puede orientar a los segmentos que históricamente han estado marginalizados. Este desplazamiento deliberado de recursos y oportunidades no solo fortalece el tejido social, sino que revaloriza la calidad de vida y acelera la trayectoria colectiva hacia un orden económico más equitativo y ambientalmente responsable (Lucero Mora, 2025).

1.5.2.29. Dimensión del potencial de desarrollo y sostenibilidad

El desarrollo local sostenible depende de la capacidad de los territorios para reconocer y maximizar sus recursos singulares, impulsando la actividad económica sin sacrificar los equilibrios ambientales. Sectores como el turismo y otras actividades emergentes pueden constituir palancas poderosas para el crecimiento y la diversificación si se someten a sensibles criterios de sostenibilidad. La modernización continua y la adaptación a las exigencias del mundo contemporáneo refuerzan el desarrollo endógeno, que capitaliza las particularidades territoriales para elevar el valor agregado y captar inversión, consolidando la economía local sin poner en riesgo los recursos naturales que la sustentan (Meyer-Stamer, 2008).

1.5.2.30. Dimensión institucional y de gestión local

Una gobernanza local sólida y unas instituciones con verdadera capacidad operativa marcan la diferencia en el desarrollo económico de un territorio. Si las administraciones públicas, las empresas y las organizaciones sociales logran coordinarse, pueden traducir diagnósticos en políticas coherentes y en acciones que se ajustan a la realidad local, lo que facilita la puesta en marcha de estrategias consensuadas que se sostienen en el tiempo

(Biblioteca Hegoa, 2016). Además, un contexto político estable, sumado a la inclusión de diversos sectores en la toma de decisiones, fortalece la confianza de los inversores y prepara el terreno para un crecimiento duradero.

Además, la institucionalización del desarrollo local requiere pactos políticos y sociales que trasciendan ciclos electorales y mantengan la continuidad de las iniciativas. Incorporar a empresarios, autoridades y representantes sociales en la gestión fomenta la transparencia, la innovación y la capacidad de respuesta ante cambios del entorno, haciendo del desarrollo un proceso inclusivo y con mayor certidumbre (Meyer-Stamer, 2008).

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

La investigación mixta es un enfoque metodológico que integra la recolección, el análisis y la combinación de datos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque se utiliza cuando se busca obtener una comprensión más amplia y detallada del problema de investigación, algo que no sería posible al utilizar únicamente uno de estos métodos de forma aislada. (Ortega, 2022)

La investigación utilizó el método mixto porque permitió obtener una comprensión más completa y detallada del impacto de las estrategias innovadoras en el desarrollo económico de Coaque, con información obtenida a través de entrevistas y encuestas, se logró captar tanto la magnitud del fenómeno como las percepciones y experiencias de los actores locales. Esta aproximación facilitó un análisis integral del contexto socioeconómico y productivo de la comunidad.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación emplea un enfoque mixto que articula métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de captar de manera holística el efecto de las estrategias innovadoras en el desarrollo económico de Coaque. Se opta por un modelo descriptivo que permitirá registrar y clasificar las características y condiciones vigentes del fenómeno bajo estudio, de modo que la información recopilada sirva de base tanto para el formulado de hipótesis posteriores como para la evaluación comparativa de intervenciones futuras. Los métodos inductivo y deductivo serán aplicados para analizar los datos desde lo específico hacia lo general y viceversa. Además, se emplearon técnicas de recolección de datos como encuestas para obtener información cuantitativa y entrevistas para explorar de manera profunda las percepciones y experiencias de los actores locales.

2.3. Tipo de investigación

La investigación cuya naturaleza es descriptiva se orienta a delinear con precisión las características de la población sometida a análisis, de modo que se registren, examinen e interpreten los elementos y procesos que actualmente configuran los fenómenos observados, sin desviar la atención de su funcionamiento presente. Su propósito radica en presentar los rasgos esenciales de hechos semejantes, empleando categorías que esclarezcan tanto la estructura como la dinámica de los mismos e induzcan la producción de información susceptible de ser comparada de forma metódica con indagaciones subsecuentes (Arguello, 2020).

El enfoque descriptivo favorece la aprehensión clara y cabal de las dimensiones contemporáneas del fenómeno examinado, y revela, a su vez, patrones, tendencias y comportamientos concretos. En el marco del estudio acerca de las estrategias innovadoras en Coaque, tal método permitirá la recolección y el orden sistemático de datos esenciales que evidencien de qué modo estas estrategias reverberan en el desarrollo económico local y en la creación de empleo dentro de la comunidad.

2.4. Método inductivo - deductivo

El método inductivo permitió construir teorías y generalizaciones a partir de datos específicos, observando cómo las estrategias innovadoras impactan el desarrollo económico y la generación de empleo en Coaque. Identificando patrones y tendencias, será posible extraer conclusiones generales sobre el fenómeno. Simultáneamente, el enfoque deductivo posibilitará el uso de teorías ya consolidadas para poner a prueba su relevancia en el entorno local. Al articular ambos métodos, se ha logrado entregar una perspectiva global, cimentada en datos observacionales y en principios teóricos, resultando en una indagación que articula profundidad

y equilibrio.

2.5. Población

La población aproximada de la comunidad de Coaque es de 5,000 habitantes, según información proporcionada por el GAD Pedernales. Con base en esta cifra, se procedió a aplicar la fórmula de la muestra para determinar el número adecuado de participantes en la investigación. (Gad Pedernales,2022).

2.5.1. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra representativa se aplicó la fórmula estadística correspondiente a poblaciones finitas, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Con base en la población total de 5,000 habitantes, se utilizó la varianza máxima ($PQ = 0.25$) para garantizar la mayor representatividad posible de la muestra. El cálculo resultante determinó que se requiere una muestra de 357 personas para obtener resultados estadísticamente significativos y generalizables a toda la población de Coaque. Esta muestra fue seleccionada mediante un muestreo probabilístico estratificado, considerando variables demográficas como edad, género y actividad económica principal, para asegurar que todos los sectores de la comunidad estuvieran debidamente representados en el estudio.

CONFIANZA AL 95%		
N		5000
PQ		0,25
Z	1,96	3,8416
E	0,05	0,0025

N	Población
PQ	Varianza al cuadrado
Z	Valor confianza de Z al 95%
e	Error Muestral (5%); 0.05

$$n = \frac{N^*PQ^*Z^2}{(N^*E^2) + (PQ^*Z^2)}$$

$$n = \frac{4802}{13,4604}$$

$$n = 357$$

Por lo tanto, se les realizara el estudio a 357 personas que residen en la comunidad Coaque

2.6. Técnicas de investigación

2.6.2. Encuesta

En esta investigación, se encuestó a la población de Coaque, con el objetivo de recopilar datos directos sobre cómo las estrategias innovadoras están afectando el desarrollo económico y la generación de empleo en la comunidad. Mediante la aplicación de entrevistas estructuradas, se procuró captar de forma exhaustiva la opinión de la comunidad sobre los beneficios y obstáculos que la puesta en marcha de dichas políticas presenta en el contexto municipal. Los hallazgos permitieron elevar a la categoría de evidencia las zonas donde las iniciativas actuales alientan el avance económico, y paralelamente consolidar el conocimiento de las demandas y aspiraciones ciudadanas relativas a la diversificación de la base productiva y al robustecimiento de los segmentos económicos de la parroquia de Coaque.

2.6.3. Entrevista

En el marco de esta investigación sobre las estrategias innovadoras para mejorar el desarrollo económico en Coaque, se entrevistará a líderes comunitarios locales. Estos líderes, como representantes de asociaciones y grupos de la comunidad, proporcionarán una perspectiva valiosa sobre cómo las iniciativas innovadoras están influyendo en la economía local. A través de estas entrevistas, se busca entender mejor las oportunidades y desafíos que enfrentan los habitantes de Coaque para adaptarse a nuevas formas de producción y

diversificación económica, así como evaluar el impacto social de dichas estrategias.

Tema: Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del sector económico en la comunidad Coaque.

Objetivo General: Analizar el aporte de las estrategias innovadoras al desarrollo económico sostenible de la comunidad Coaque, fortaleciendo las actividades productivas locales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes

Tabla 3. Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala
Examinar las actividades productivas locales de la comunidad Coaque.	Variable: independiente Estrategias innovadoras	Desarrollo e innovación Estrategias innovadoras puede incrementar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas	La pesca es la actividad económica más importante de Coaque La camarónicultura genera buenos ingresos para la comunidad El comercio local satisface las necesidades de la población El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse	Escala de Likert de 1 al 5 Nominal

<p>Diagnosticar la situación actual de la comunidad de Coaque mediante la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos</p>		<p>Implementación en las actividades productivas locales</p>	<p>Los pequeños negocios locales son rentables Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio Los trabajadores necesitan más capacitación técnica Estoy dispuesto a invertir en mejorar mi negocio</p> <p>Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes Los ingresos familiares cubren todas las necesidades básicas Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados Las innovaciones pueden mejorar la</p>	
--	--	--	---	--

			<p>calidad de vida de todos Coaque tiene un futuro económico prometedor</p>	
--	--	--	---	--

Diseñar estrategias para fortalecer el desarrollo económico sostenible en Coaque.	Variabile dependiente Sector económico	Diversificación económica Desarrollo del turismo comunitario Implementación de tecnología digitales y conectividad rural Actividades económicas en Coaque Sectores primarios- secundarios-terciario Dimensión del Empleo y Capacitación	
---	---	---	--

Nota: se muestra la matriz de operacionalización de la variable con todas sus características

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación

La investigación utiliza un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener un entendimiento completo sobre el impacto de las estrategias innovadoras en el desarrollo económico de Coaque. Esta combinación permite capturar datos estadísticos relevantes, como producción y empleo, así como las percepciones y experiencias de la comunidad a través de entrevistas y encuestas, logrando una visión más profunda y aplicable. Se emplea un diseño descriptivo para detallar las características actuales del fenómeno, junto con métodos inductivos y deductivos para analizar información desde lo particular a lo general y viceversa.

La población objetivo es de aproximadamente 5,000 habitantes, de la cual se seleccionó una muestra representativa de 357 personas, incluyendo empresarios y trabajadores de sectores claves como la pesca, camarónicultura, comercio y servicios. Las técnicas de recolección de datos consisten en encuestas aplicadas a la población para recopilar opiniones sobre las innovaciones y su efecto en el desarrollo económico y empleo, y entrevistas con líderes comunitarios para profundizar en la comprensión de desafíos y oportunidades locales. Estas estrategias metodológicas permitirán generar un diagnóstico preciso y recomendaciones fundamentadas para mejorar los procesos innovadores en Coaque.

3.1.1. Resultados de las encuestas realizas a los empresarios y trabajadores de sectores claves como la pesca, camarónicultura, comercio y servicios

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a las encuestas aplicadas a 357 habitantes de la comunidad de Coaque, representando una muestra estadísticamente

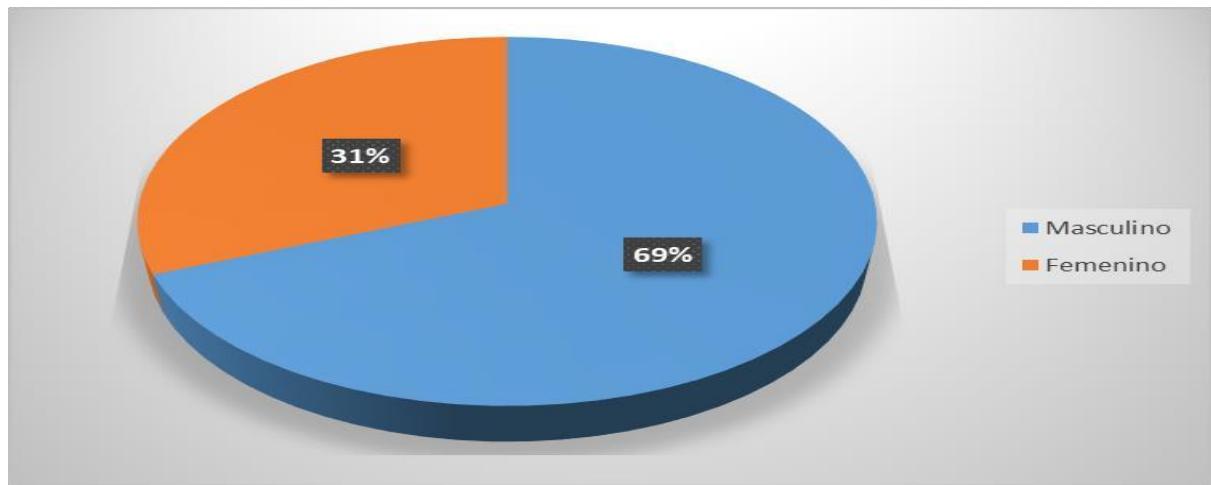
significativa de la población total. Este instrumento fue diseñado para recopilar información relevante sobre las condiciones socioeconómicas, percepciones y expectativas de los empresarios y trabajadores que se desenvuelven en los sectores económicos más importantes de la localidad.

Tabla 4. Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	246	69%
Femenino	111	31%
total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 1. Género



Nota: elaboración propia

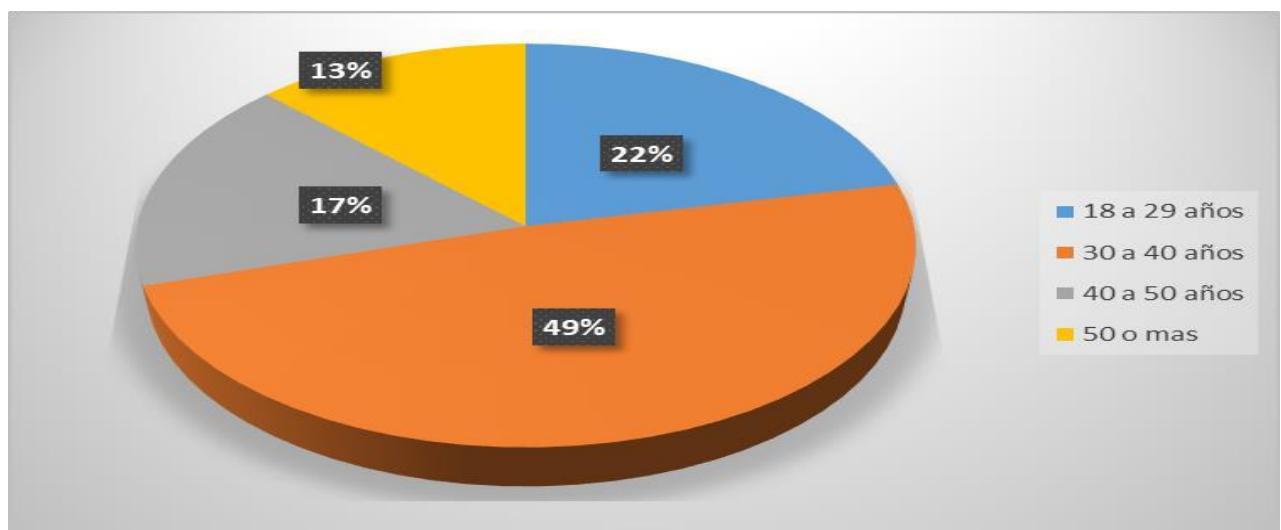
Análisis de los resultados obtenidos

Los resultados muestran que el 69% de los encuestados son hombres, mientras que las mujeres representan el 31%, reflejando una participación mayoritaria masculina en sectores clave como la pesca, camarónicultura, comercio y servicios. Esta diferencia de género indica que estos sectores están dominados principalmente por trabajadores masculinos. Sin embargo, la presencia femenina, aunque menor, es significativa y puede estar en crecimiento. Este dato es relevante para diseñar políticas laborales inclusivas.

Tabla 5. Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	77	22%
30 a 40 años	174	49%
40 a 50 años	61	17%
50 o mas	45	13%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 2. Edad

Nota: elaboración propia

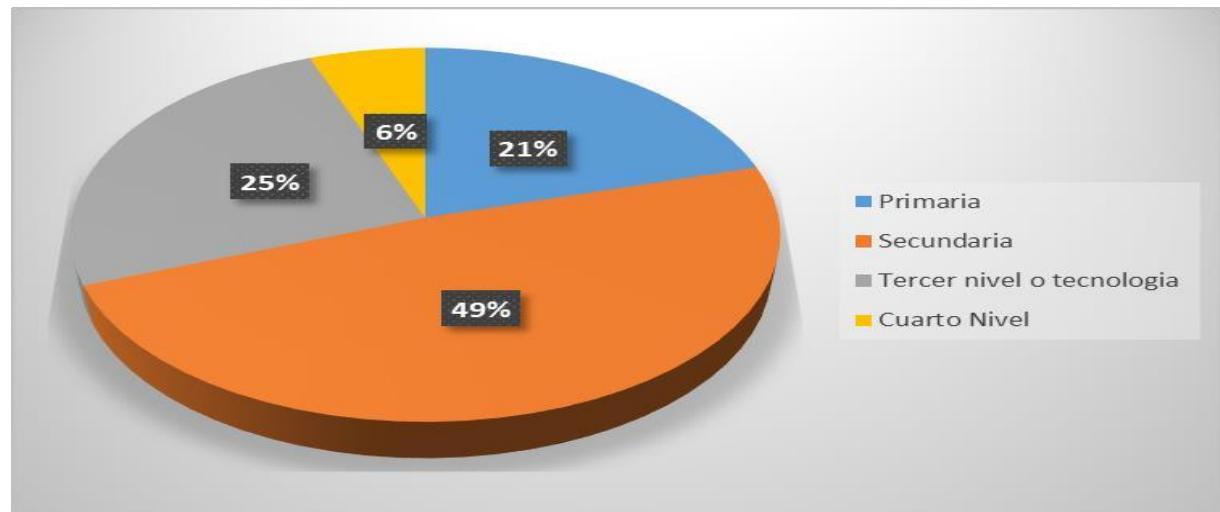
Análisis de los resultados obtenidos

La mayoría de los encuestados, con un 49%, tiene entre 30 y 40 años, indicando una población laboral joven-adulta predominante en sectores clave como pesca, camarónicultura, comercio y servicios. El grupo de 18 a 29 años representa un 22%, mostrando participación significativa de jóvenes. Los trabajadores mayores de 50 años son el grupo menor, con solo 13%, lo que sugiere una menor presencia de trabajadores mayores en estos sectores. Esto refleja una fuerza laboral activa y relativamente joven.

Tabla 6. Nivel de estudio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	56	16%
Secundaria	167	47%
Tercer nivel o tecnología	123	34%
Cuarto Nivel	11	3%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 3. Nivel de estudio

Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

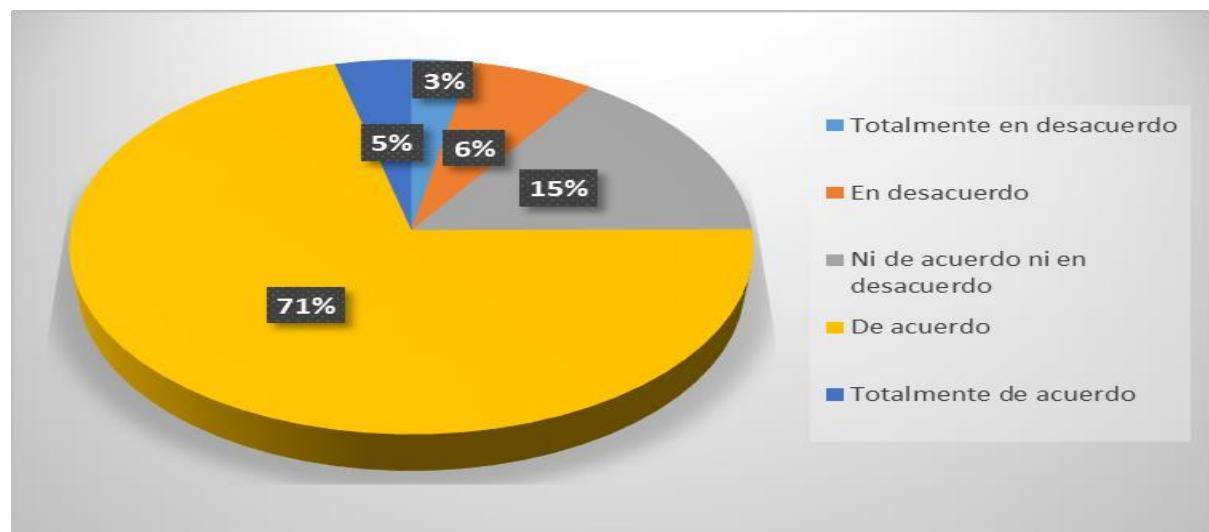
La mayoría de los encuestados, con un 47%, cuenta con educación secundaria, seguido por un 34% con educación superior o tecnológica, lo que indica una base educativa relativamente sólida en los sectores de pesca, camarónicultura, comercio y servicios. Solo un 16% tiene educación primaria, y un pequeño grupo del 3% posee educación de cuarto nivel. Esto sugiere oportunidades para mejorar la capacitación y formación avanzada en estas áreas laborales.

Tabla 7. La pesca es la actividad económica más importante de Coaque

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3%
En desacuerdo	23	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	15%
De acuerdo	254	71%
Totalmente de acuerdo	14	5%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 4. La pesca es la actividad económica más importante de Coaque



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

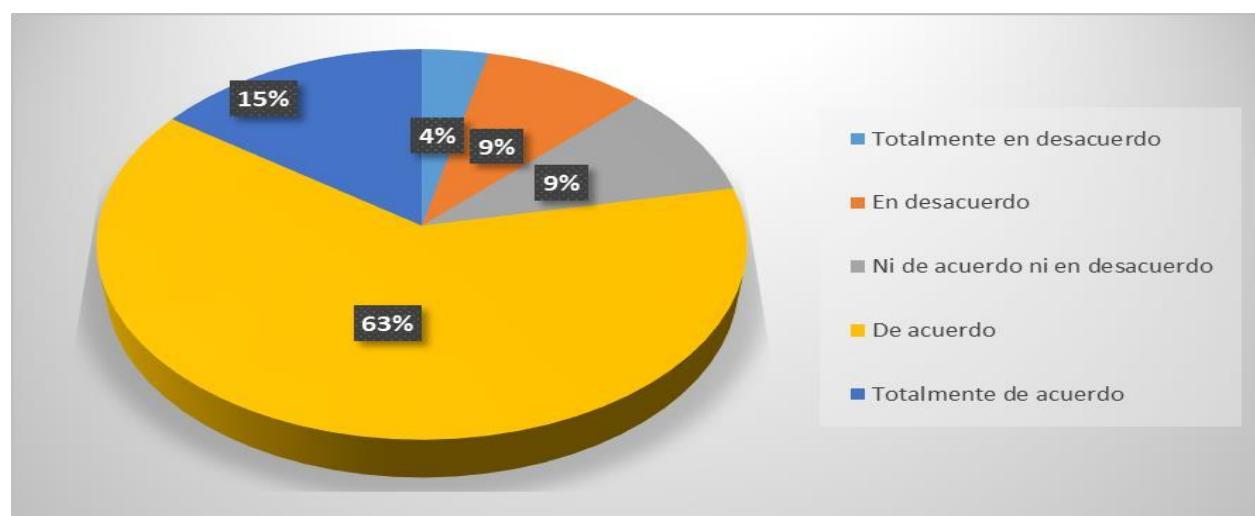
Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los empresarios y trabajadores (75%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la pesca es la actividad económica más importante de Coaque, lo que indica un reconocimiento claro del valor fundamental del sector pesquero para la comunidad. Un mínimo porcentaje de encuestados (9%) expresó desacuerdo total o parcial, lo que sugiere una valoración generalmente favorable de esta actividad. Otro 15% se mantuvo en un punto neutral, posiblemente por desconocimiento o ausencia de una opinión definida. La combinación de ambas informaciones refuerza que la pesca se mantiene como la actividad económica principal y más valorada entre los residentes y los agentes económicos de la región, consolidando su función en la consolidación y crecimiento de la economía local.

Tabla 8. La camaronicultura genera buenos ingresos para la comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	4%
En desacuerdo	32	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	9%
De acuerdo	225	63%
Totalmente de acuerdo	54	15%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 5. La camaronicultura genera buenos ingresos para la comunidad



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

Los datos muestran que el 78 % de los encuestados afirma estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la camaronicultura proporciona ingresos significativos a la comunidad, lo que revela una valoración favorable de su rol en la economía local. Un 13 % manifiesta desacuerdo o desacuerdo total, y un 9 % elige no pronunciarse. Estos resultados indican que, en general, la actividad se percibe en Coaque como una actividad que genera ganancias relevantes y, por lo tanto, su peso debe ser tomado en cuenta al formular políticas y planes de desarrollo en el territorio.

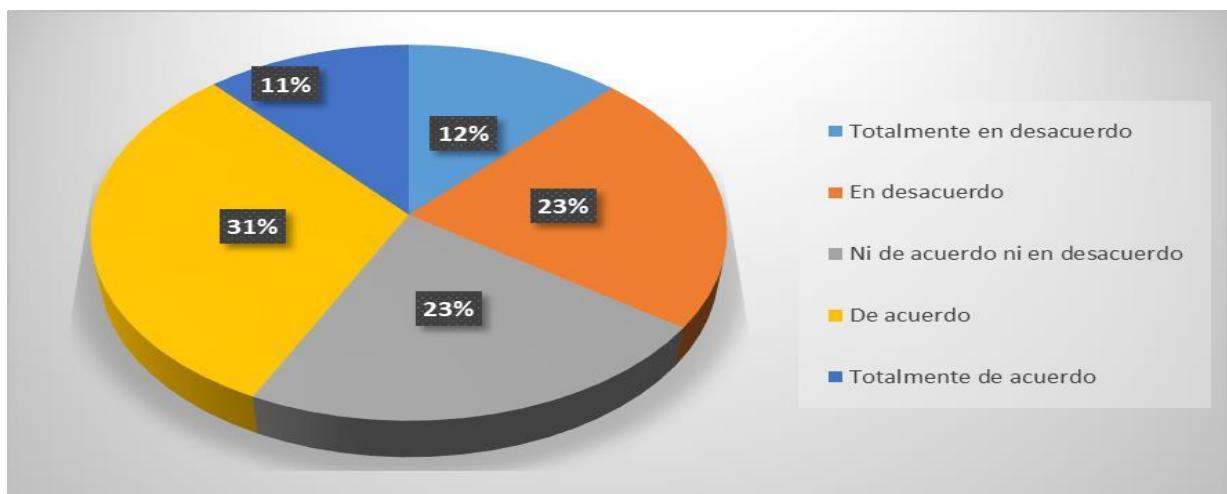
Tabla 9. El comercio local satisface las necesidades de la población

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Totalmente en desacuerdo	43	12%
En desacuerdo	81	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	23%
De acuerdo	111	31%
Totalmente de acuerdo	41	11%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 6. El comercio local satisface las necesidades de la población



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

Los resultados indican que únicamente el 42% de los encuestados afirma concordar o concordar plenamente con la proposición de que el comercio local satisface las necesidades de la población, mientras que el 35% se opone o se opone plenamente. Un 23% de los participantes, en cambio, se manifiesta en posición neutral. Estos datos evidencian un balance de opiniones que, por un lado, reconoce el aporte del comercio local, pero, por el otro, deja entrever un malestar significativo. La persistencia de una porción de la población en un eje de desencanto 35% de desacuerdo unida a un 23% de neutralidad, implica que el sector probablemente no está cubriendo del todo las demandas o expectativas en Coaque.

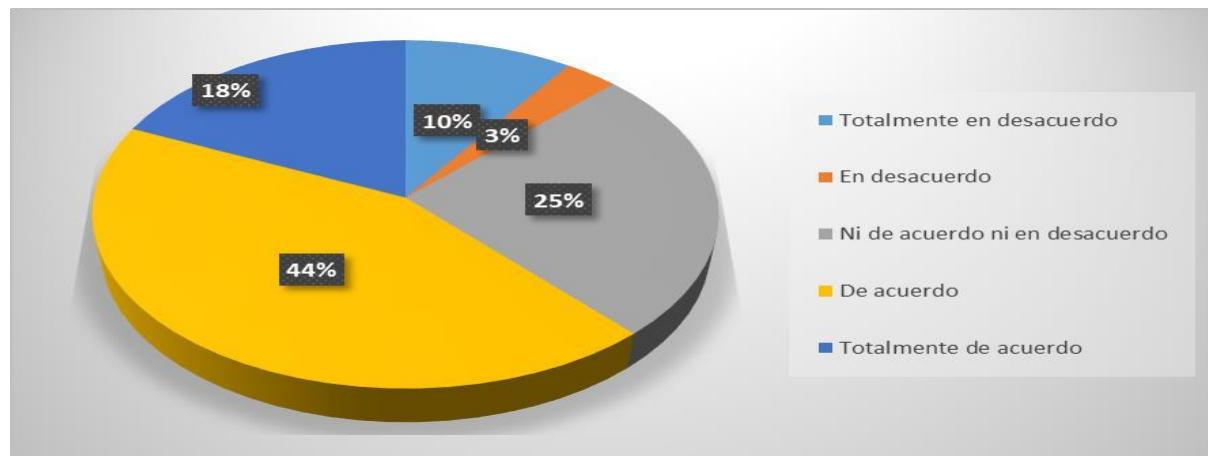
Tabla 10. El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	34	10%

En desacuerdo	11	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	25%
De acuerdo	156	44%
Totalmente de acuerdo	65	18%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 7. El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

Los datos revelan que el 62 % de los encuestados respalda el crecimiento turístico en Coaque (44 % de acuerdo y 18 % de totalmente de acuerdo), lo que sugiere una valoración general propicia hacia la expansión de esta actividad económica. En contraste, un 13 % manifiesta oposición o desacuerdo absoluto, mientras que un 25 % mantiene una postura neutral. La combinación de esta última cifra con el bajo nivel de rechazo indica que la percepción del turismo se sustenta en un fundamento mayormente positivo; sin embargo, un segmento no despreciable permanece, con certeza, sin convencimiento o carente de datos suficientes. El resultado global sugiere que, si bien el horizonte de expansión es comúnmente reconocido.

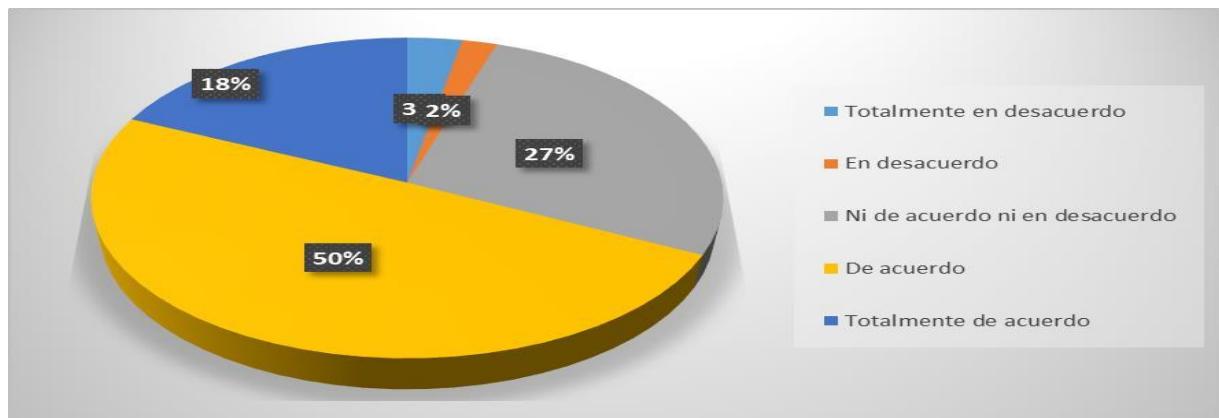
Tabla 11. Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3%

En desacuerdo	7	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	27%
De acuerdo	177	50%
Totalmente de acuerdo	65	18%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 8. Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

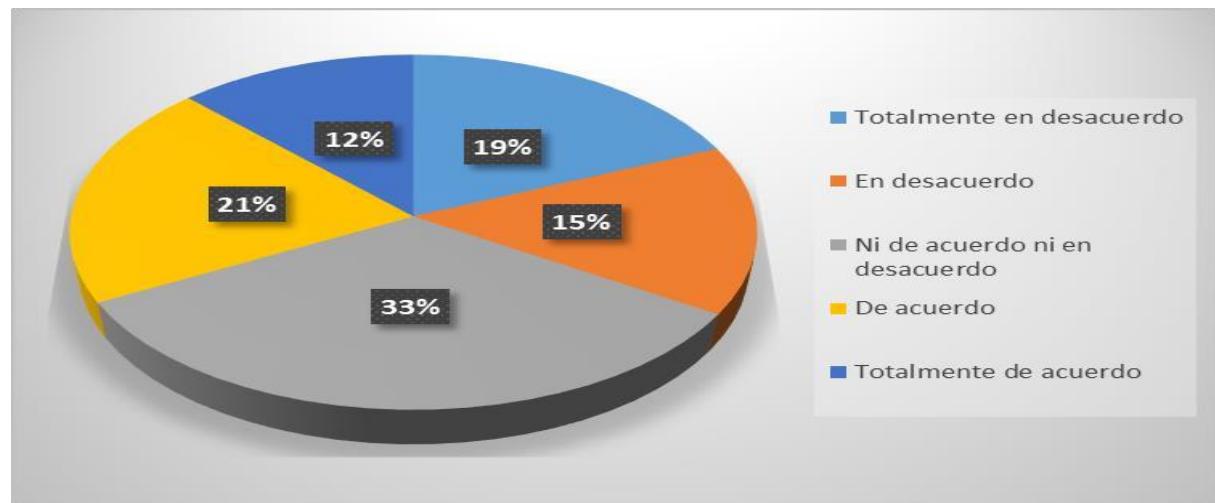
Las evidencias indican que un 68% de los encuestados 50% que está de acuerdo y un 18% que lo está totalmente – percibe que las actividades económicas en Coaque requieren un proceso de modernización. Este dato substancial refleja una inclinación mayoritaria hacia la actualización y el perfeccionamiento de los circuitos productivos y comerciales. Solo un 5% manifiesta desacuerdo, en tanto que un 27% adopta una posición indiferente, lo que sugiere una posible escasez de información o una indecisión no resuelta. Lo anterior configura un panorama en el que aparece un acuerdo lo suficientemente amplio como para que la modernización se considere un requisito estratégico para el avance económico de la localidad y para la elevación de su competitividad y sostenibilidad productiva.

Tabla 12. Los pequeños negocios locales son rentables

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	66	19%
En desacuerdo	55	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	119	33%
De acuerdo	73	21%
Totalmente de acuerdo	44	12%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 9. Los pequeños negocios locales son rentables



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

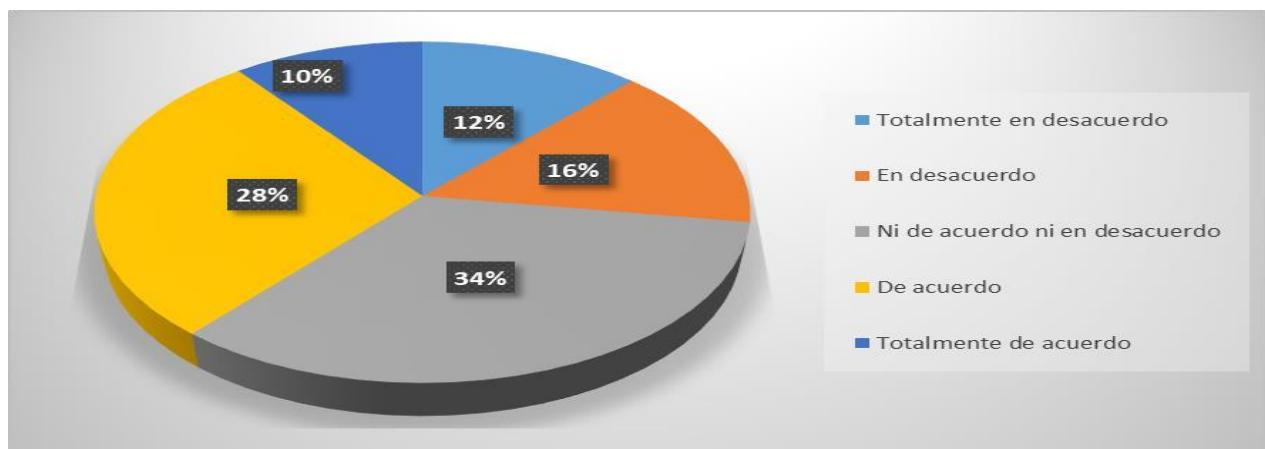
Los resultados revelan una percepción dividida respecto a la rentabilidad de los pequeños negocios locales en la comunidad de Coaque, donde el 33% de los encuestados se mantiene en una posición neutral, lo que sugiere incertidumbre o falta de información clara sobre este aspecto. Un 34% de la población expresa desacuerdo (19% totalmente en desacuerdo y 15% en desacuerdo) con la afirmación de que los pequeños negocios son rentables, evidenciando preocupaciones significativas sobre la viabilidad económica del emprendimiento local. Por otro lado, el 33% restante manifiesta estar de acuerdo (21%) o totalmente de acuerdo (12%) con la rentabilidad de estos negocios.

Tabla 13. Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	43	12%
En desacuerdo	55	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	121	34%
De acuerdo	101	28%
Totalmente de acuerdo	37	10%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 10. Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades



Nota: elaboración propia

Ánálisis de los resultados obtenidos

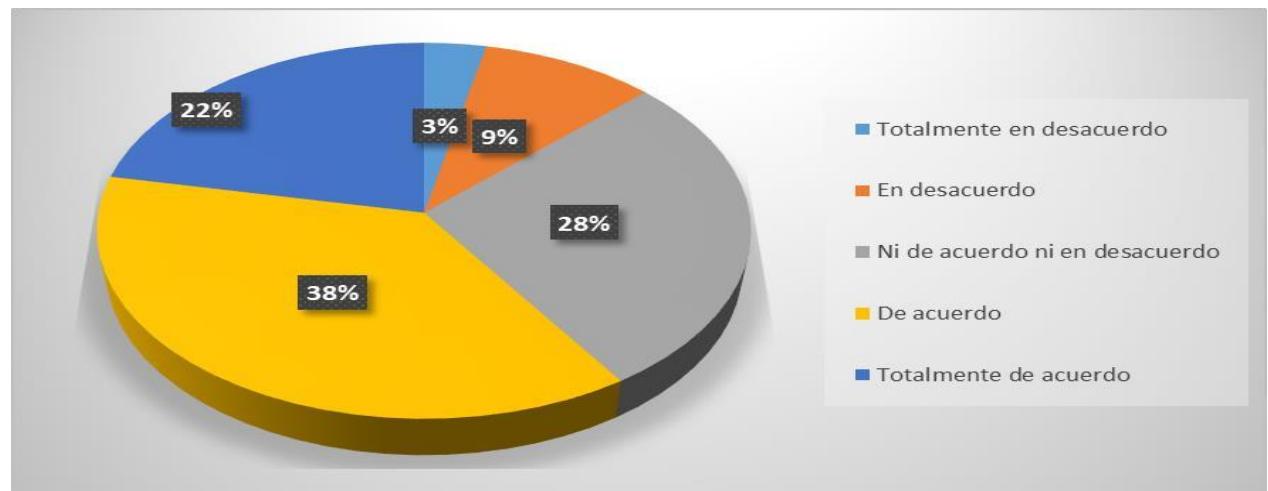
Los datos revelan que el 38 % de los consultados expresa acuerdo o acuerdo total con la afirmación de que los negocios locales pueden competir con firmas de otras ciudades, lo que pone de manifiesto una percepción moderadamente favorable sobre la capacidad de competitividad regional. No obstante, el 27 % se manifiesta en desacuerdo o desacuerdo absoluto, lo que deja entrever una dosis de incertidumbre o escepticismo. Complementariamente, el 34 % adopta una postura neutral, tal vez por carencia de información o por no haber tenido experiencia directa en el tema. La combinación de estas respuestas sugiere que, pese a la confianza en el potencial competitivo de la empresa local, persisten interrogantes que pueden derivar de limitaciones en recursos, en tecnología o en capacitación.

Tabla 14. Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	3%
En desacuerdo	34	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	99	28%
De acuerdo	134	38%
Totalmente de acuerdo	78	22%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 11. Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

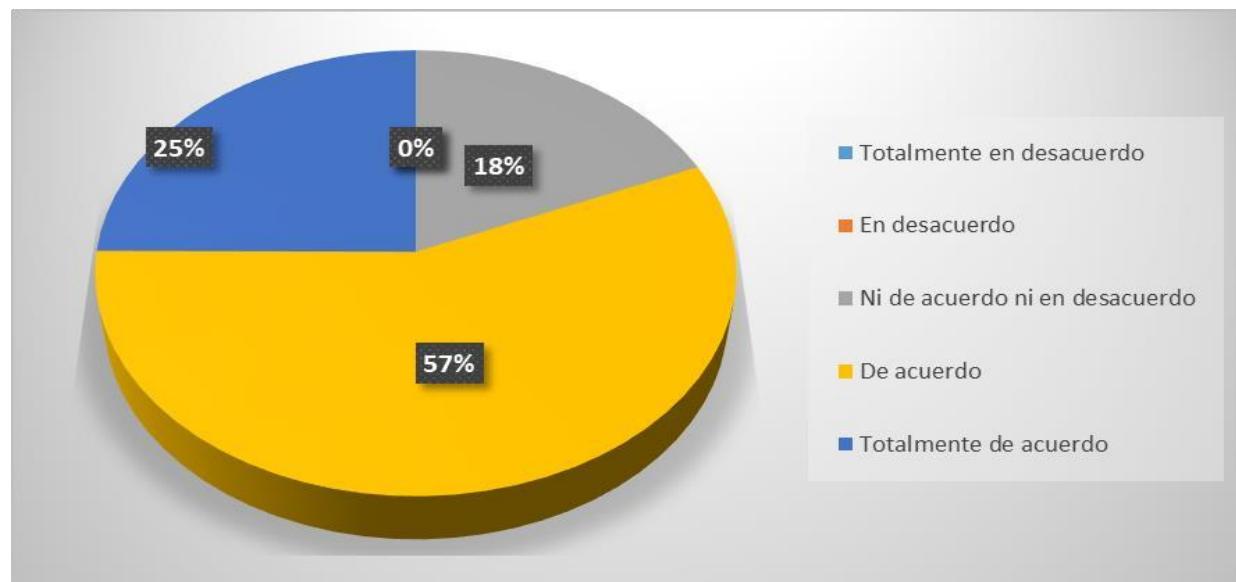
Los resultados muestran que un 60% de los encuestados (38% de acuerdo y 22% totalmente de acuerdo) considera que el uso de nuevas tecnologías aumentaría las ventas de sus negocios, reflejando una percepción mayormente positiva y receptiva hacia la innovación tecnológica como una estrategia para mejorar la competitividad y productividad local. Al mismo tiempo, un 13 % de los encuestados expresa desacuerdo o desacuerdo total, lo que denota resistencia o, al menos, dudas respecto al uso de estas herramientas. Un 28 % adicional se posiciona en un punto neutral, lo que puede interpretarse como un indicio de desconocimiento o de limitadas interacciones previas con la tecnología. Estas cifras revelan un espacio evidente para desplegar iniciativas de digitalización y programas de capacitación que activen el crecimiento económico en la comunidad.

Tabla 15. Los trabajadores necesitan más capacitación técnica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	18%
De acuerdo	202	57%
Totalmente de acuerdo	89	25%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 12. Los trabajadores necesitan más capacitación técnica



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

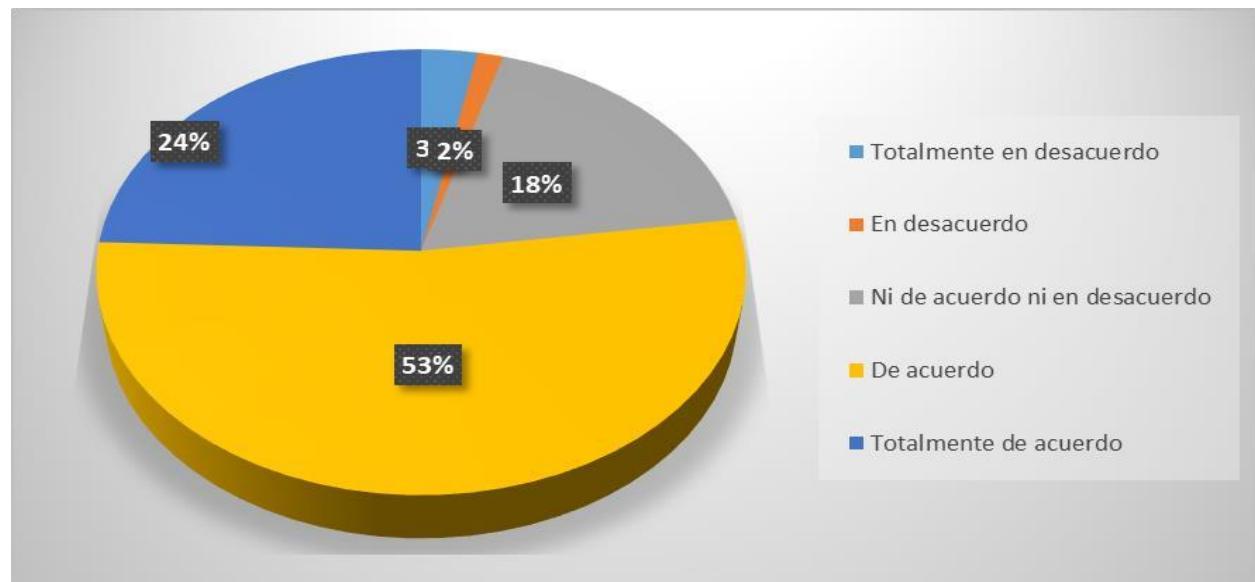
Los resultados indican que el 82% de los encuestados (57% de acuerdo y 25% totalmente de acuerdo) considera que los trabajadores necesitan más capacitación técnica, reflejando una fuerte percepción sobre la importancia de mejorar las habilidades y conocimientos técnicos para fortalecer el desempeño laboral. No se registraron opiniones en desacuerdo, mientras que un 18% se mantuvo neutral. Estos datos evidencian un consenso mayoritario que destaca la capacitación técnica como un aspecto clave para aumentar la productividad y competitividad de los trabajadores en Coaque, lo cual debería ser prioritario en las estrategias de desarrollo económico y formación local.

Tabla 16. Dispuesto a invertir en mejorar mi negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3%
En desacuerdo	5	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	18%
De acuerdo	189	53%
Totalmente de acuerdo	87	24%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 13. Estoy dispuesto a invertir en mejorar mi negocio



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

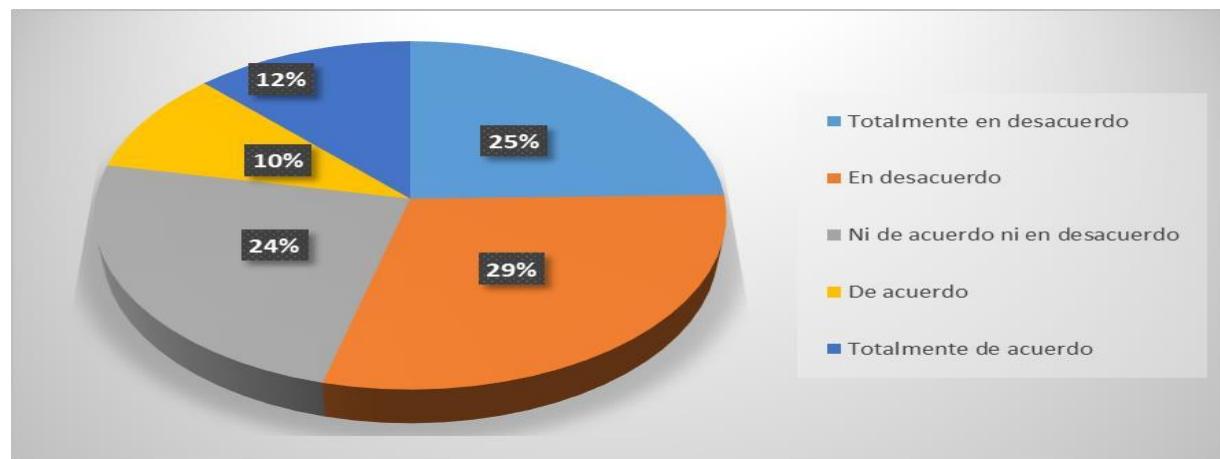
Los resultados muestran que un 77% de los encuestados (53% de acuerdo y 24% totalmente de acuerdo) está dispuesto a invertir en mejorar su negocio, lo que revela una actitud favorable y proactiva hacia la innovación y el crecimiento empresarial en Coaque. Un escaso 4% expresó desacuerdo o desacuerdo total, y un 18% adoptó una posición neutral, quizás por ausencia de evidencia o recursos esclarecedores. Esta apertura a destinar recursos configura un pronóstico talentoso para el fomento de iniciativas de modernización, capacitación y adopción tecnológica que robustezcan la competitividad regional. Colectivamente, estos resultados ofrecen una muestra de voluntad significativa de la comunidad empresarial para perfeccionar sus operaciones y ajustarse a los requerimientos cambiantes del entorno de mercado.

Tabla 17. Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	88	25%
En desacuerdo	105	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	24%
De acuerdo	34	10%
Totalmente de acuerdo	44	12%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 14. Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenido

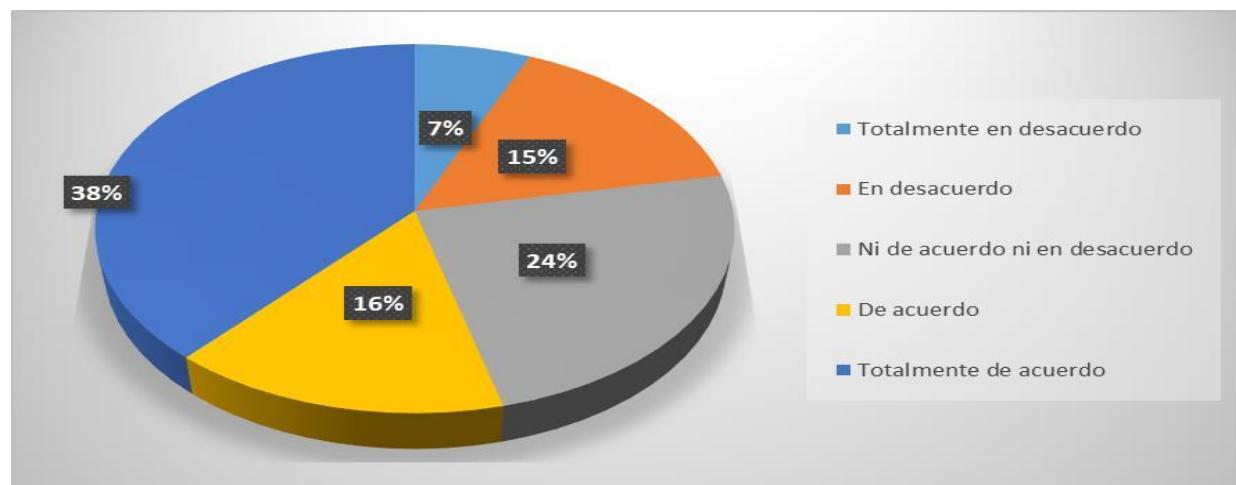
Los datos obtenidos indican que únicamente el 22% de las personas encuestadas aceptan o aceptan completamente que las oportunidades de empleo en Coaque son adecuadas; en contraste, el 54% manifiesta desacuerdo o desacuerdo total, lo que revela una percepción colectiva de escasez en la oferta laboral de la localidad. Un 24% de la muestra adopta una postura neutral, lo que podría reflejar indeterminación o déficit de información precisa. Estos resultados apuntan a la percepción comunitaria de una carencia significativa de opciones de trabajo, lo que a su vez pone de manifiesto la urgencia de promover la creación de empleo y de diversificar la estructura económica, con el fin de ampliar el acceso a ocupaciones en la zona.

Tabla 18. Sus ingresos familiares cubren todas sus necesidades básicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	7%
En desacuerdo	55	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	24%
De acuerdo	56	16%
Totalmente de acuerdo	137	38%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 15. Los ingresos familiares cubren todas las necesidades básicas



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenido

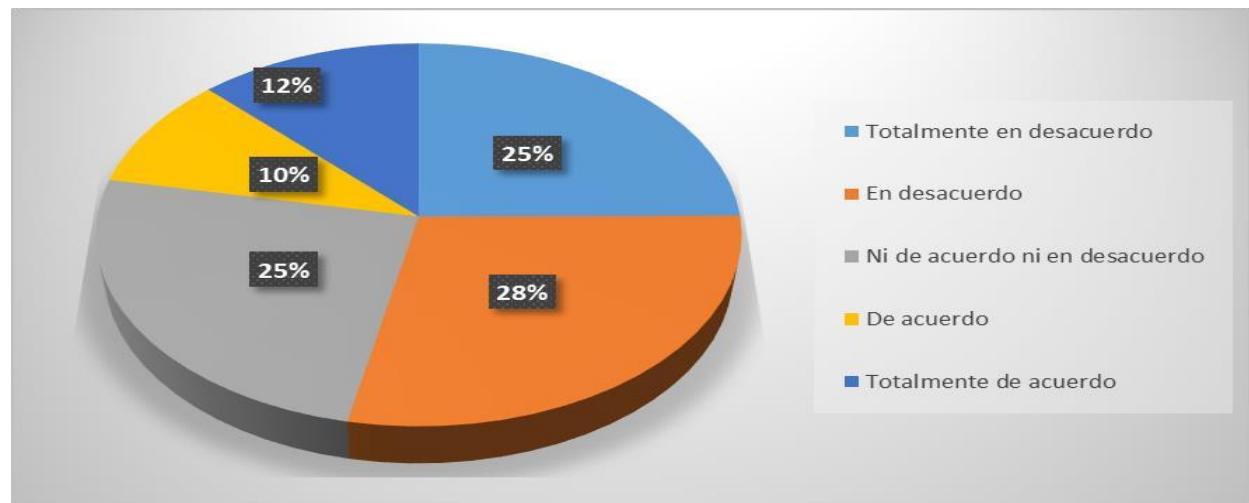
Los resultados muestran que un 54% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los ingresos familiares cubren todas las necesidades básicas, lo que indica que más de la mitad de la población percibe que cuentan con recursos económicos suficientes para su bienestar. No obstante, un 21% de los encuestados indica desacuerdo o desacuerdo total, lo que evidencia que un sector relevante de la población persiste en la fragilidad económica. Paralelamente, un 24% adoptó una postura neutral, lo cual sugiere la presencia de duda o de heterogeneidad en las condiciones de vida que enfrenta la comunidad. Tales resultados permiten concluir que, si bien la mayor parte de la población manifiesta haber alcanzado ingresos suficientes.

Tabla 19. Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	89	25%
En desacuerdo	101	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	25%
De acuerdo	34	10%
Totalmente de acuerdo	44	12%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 16. Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenido

Los datos provenientes de la encuesta revelan una percepción predominantemente negativa sobre la adecuación de los servicios de salud y educación en Coaque. El 53 % de los participantes expresa desacuerdo o desacuerdo absoluto con la idoneidad de las prestaciones. De forma inversa, apenas un 22 % muestra concordancia o concordancia plena, y un 25 % opta por la categoría neutral, lo que sugiere, en parte, incertidumbres o lagunas informativas. Tal distribución sugiere que persiste un grado notable de insatisfacción en torno a la calidad, la accesibilidad o la cobertura de estos servicios fundamentales en el territorio. La percepción negativa sugiere la necesidad de mejorar la infraestructura, recursos humanos, equipamiento, y gestión de estos servicios para responder mejor a las demandas locales y elevar la calidad de

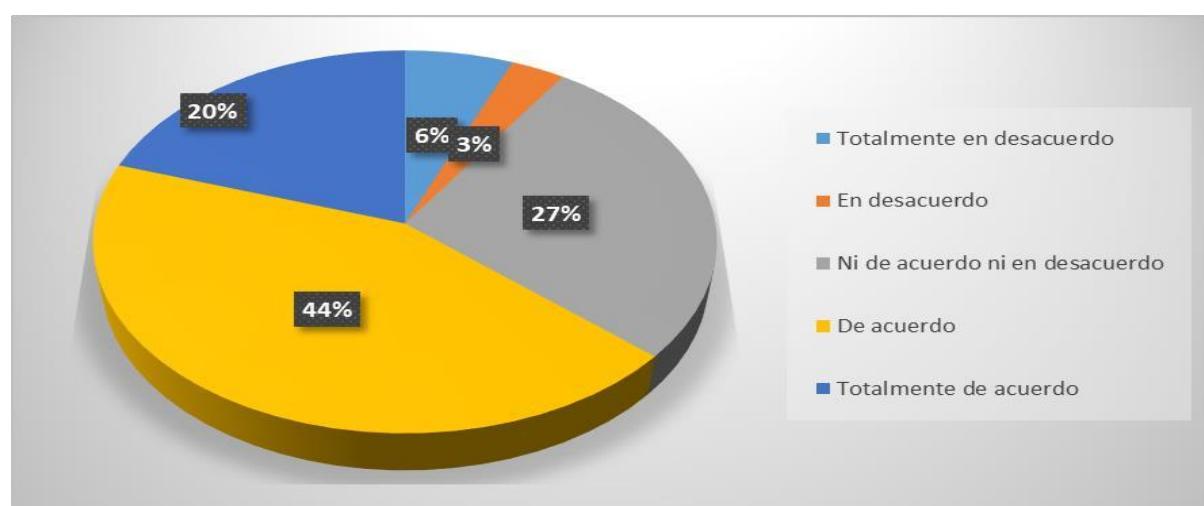
vida.

Tabla 20. Las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	6%
En desacuerdo	11	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	27%
De acuerdo	156	44%
Totalmente de acuerdo	71	20%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 17. Las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenido

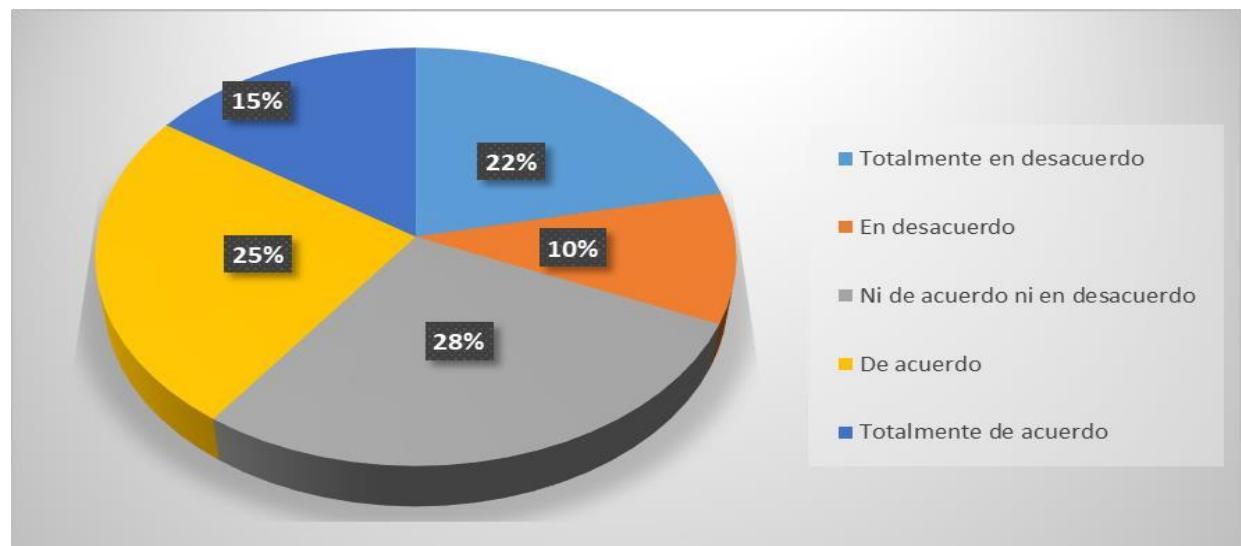
Los resultados reflejan que un 64% de los encuestados (44% de acuerdo y 20% totalmente de acuerdo) percibe que las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos en Coaque, mostrando una visión mayormente positiva sobre el impacto de las nuevas tecnologías y estrategias en el bienestar comunitario. Un 9% de los encuestados expresó desacuerdo o desacuerdo absoluto, lo que pone de manifiesto un sector reducido que mantiene una visión menos alentadora. Asimismo, un 27% adoptó una posición neutral, lo que puede interpretarse como una falta de información o de experiencia directa con los avances introducidos en la región. Ambos grupos, aunque minoritarios, complementan la lectura general.

Tabla 21. Coaque tiene un futuro económico prometedor

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	77	22%
En desacuerdo	36	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	101	28%
De acuerdo	88	25%
Totalmente de acuerdo	55	15%
Total	357	100%

Nota: elaboración propia

Figura 18. Coaque tiene un futuro económico prometedor



Nota: elaboración propia

Análisis de los resultados obtenido

Los resultados muestran que un 40% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que Coaque tiene un futuro económico prometedor, mientras que un 32% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. El hecho de que un 28% de los encuestados opta por una postura neutral evidencia, por un lado, una vacilación ante los escenarios proyectados y, por otro, la ausencia de un juicio acabado sobre la situación económica. Tal categoría, lejos de ser irrelevante, connota una fragmentación de la percepción colectiva acerca de las trayectorias.

3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista

Tabla 22. Entrevista: William Velásquez

Número	Pregunta	Respuesta
1	Desde su perspectiva como líder comunitario, ¿cuáles considera que son las tres actividades económicas más importantes de Coaque y qué fortalezas y debilidades identifica en cada una de ellas?	Pesca (fortaleza: experiencia; debilidad: falta de tecnología y refrigeración), Comercio local (fortaleza: necesario para el día a día; debilidad: falta de variedad y conocimientos). No menciona una tercera claramente, pero se infiere existencia de otras como camaroneras.
2	¿En qué sectores económicos específicos (pesca, camaronicultura, comercio, turismo, agricultura) considera que la implementación de estrategias innovadoras podría generar el mayor impacto positivo para la comunidad? ¿Por qué?	Pesca, camaroneras y turismo (mejoras técnicas y tecnológicas aumentarían el valor y la eficiencia; turismo necesita infraestructura y promoción).
3	¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Coaque para adoptar nuevas tecnologías o métodos innovadores de producción?	Falta de acceso a créditos, poca capacitación, miedo al cambio, y poco apoyo gubernamental o institucional.
4	¿Cómo evalúa la competitividad actual de los negocios de Coaque frente a empresas de parroquias vecinas o de Pedernales? ¿Qué factores limitan esta competitividad?	Desventaja frente a Pedernales, 10 de Agosto y Cojimíes (menos comercio, turismo, vías y apoyo; negocios sin visibilidad o uso de redes; insumos caros).
5	¿De qué manera cree que la implementación de estrategias innovadoras podría influir en la	Se crearían empleos en áreas como manejo de redes, atención al cliente, contabilidad, servicios turísticos, técnicos, capacitadores, guías turísticos, etc.

generación de empleo local? ¿Qué tipo de empleos nuevos podrían crearse?

- 6 Basándose en su conocimiento de las familias de la comunidad, ¿cómo considera que las innovaciones económicas podrían contribuir al incremento de los ingresos familiares y a la reducción de la pobreza? Mejoraría productividad e ingresos; creación de nuevos empleos y más fuentes de ingreso reduciría la pobreza.
- 7 ¿Qué relación ve entre el desarrollo económico innovador y la mejora en el acceso a servicios básicos como salud, educación y transporte? ¿Cómo podrían las estrategias innovadoras contribuir a esto? El progreso económico mejora acceso a servicios básicos; innovación podría traer centros digitales, telemedicina, educación virtual y facilitar la gestión de recursos.
- 8 ¿Cuál es su visión sobre el futuro económico de Coaque en los próximos 5 años? ¿Qué estrategias específicas recomendaría implementar para lograr un desarrollo económico sostenible e innovador en la comunidad? Confía en un cambio importante si hay organización, capacitación, uso de tecnología, fortalecimiento del turismo comunitario, y apoyo institucional. Recomienda formar y asociar a la gente, mejorar marcas y productos.

Nota: elaboración propia

Tabla 23. Entrevista: Maritza Márquez

Número	Pregunta	Respuesta
1	Desde su perspectiva como líder comunitario, ¿cuáles considera que son las tres actividades económicas más importantes de Coaque y qué fortalezas y debilidades identifica en cada una de ellas?	Pesca (fortaleza: experiencia; debilidad: falta de herramientas modernas), Turismo (potencial: playas, cultura, gastronomía; debilidad: escasa promoción e infraestructura), Comercio local (fortaleza: impulsa la economía diaria; debilidad: poca capacitación y acceso limitado a productos variados).
2	¿En qué sectores económicos específicos (pesca, camaronicultura, comercio, turismo, agricultura) considera que la implementación de estrategias innovadoras podría generar el mayor impacto positivo para la comunidad? ¿Por qué?	Pesca (mejorar el manejo postcaptura), turismo (promoción digital, capacitación e infraestructura), comercio local (uso de redes sociales y digitales para mejorar ventas y alcance).
3	¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Coaque para adoptar nuevas tecnologías o métodos innovadores de producción?	Falta de financiamiento, conocimientos tecnológicos, capacitación y apoyo municipal; miedo al error.
4	¿Cómo evalúa la competitividad actual de los negocios de Coaque frente a empresas de parroquias vecinas o de Pedernales? ¿Qué factores limitan esta competitividad?	No están en igualdad: falta de apoyo, tránsito, visibilidad, publicidad e internet; negocios sin logos, redes, ni formalización.

5	¿De qué manera cree que la implementación de estrategias innovadoras podría influir en la generación de empleo local? ¿Qué tipo de empleos nuevos podrían crearse?	Crearía empleos en turismo, tecnología, procesamiento de productos locales, guianza, manejo de redes sociales, y talleres de capacitación.
6	Basándose en su conocimiento de las familias de la comunidad, ¿cómo considera que las innovaciones económicas podrían contribuir al incremento de los ingresos familiares y a la reducción de la pobreza?	Al producir y vender mejor, mejorarían los ingresos familiares; acceso a formación y financiamiento ayudaría a mujeres y jóvenes a crear negocios propios, dando estabilidad y reduciendo migración.
7	¿Qué relación ve entre el desarrollo económico innovador y la mejora en el acceso a servicios básicos como salud, educación y transporte? ¿Cómo podrían las estrategias innovadoras contribuir a esto?	El crecimiento económico genera recursos para mejorar servicios; turismo ayudaría a pedir mejoras de vías y servicios; mayores ingresos facilitan acceso a estudio y salud; tecnologías permitirían cursos virtuales y más.
8	¿Cuál es su visión sobre el futuro económico de Coaque en los próximos 5 años? ¿Qué estrategias específicas recomendaría implementar para lograr un desarrollo económico sostenible e innovador en la comunidad?	Ve muchas oportunidades con organización y apoyo. Recomienda empezar por la capacitación, crear una marca turística local, y que mujeres y jóvenes lideren cambios.

Nota: elaboración propia

Análisis de las dos entrevistas

Las entrevistas con William Velásquez y Maritza Márquez reflejan una visión compartida sobre las principales actividades económicas de Coaque: pesca, comercio local y turismo. Ambos líderes resaltan el potencial de innovación para mejorar la productividad, la

comercialización y la infraestructura, con énfasis en la pesca y el turismo como sectores claves para el crecimiento. Coincidieron en que la falta de acceso a financiamiento, capacitación y apoyo institucional limita la adopción de nuevas tecnologías. También reconocen que la escasa formalización y visibilidad de los negocios locales reduce la competitividad frente a parroquias vecinas. La innovación se percibe como un motor para crear empleos diversificados y mejorar ingresos, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y al progreso en servicios básicos. Sus propuestas convergen en la necesidad de organización comunitaria, formación técnica y fortalecimiento del turismo comunitario, con especial protagonismo para mujeres y jóvenes, a fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo en Coaque en los próximos años.

El diagnóstico participativo realizado en la comunidad de Coaque permite identificar las principales necesidades, capacidades y desafíos que enfrentan los sectores económicos clave como la pesca, el turismo y el comercio local. Este análisis se fundamenta en la participación activa de empresarios, trabajadores y líderes comunitarios, con el objetivo de orientar la implementación de tecnologías y prácticas innovadoras que fortalezcan el desarrollo local y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Tabla 24. Actividades productivas locales de la comunidad Coaque

Actividad	Descripción
Productiva	
Pesca	Actividad tradicional basada en recursos marítimos, con conocimiento comunitario y experiencia local.
Camaronicultura	Cultivo y producción de camarón, sector importante en la región para la economía local.
Agricultura	Cultivo de productos como maíz, frijol, calabaza, yuca y algodón, aprovechando recursos terrestres.
Comercio Local	Actividad económica diaria que incluye la venta de productos variados

	para la comunidad.
Turismo	Basado en el potencial de playas, cultura ancestral Jama-Coaque, gastronomía y atractivos naturales.
Artesanía Alfarería	y Producción de cerámica y objetos de alfarería con tradición cultural Jama-Coaque.

Estas actividades reflejan tanto la vocación tradicional como las oportunidades actuales para el desarrollo económico local en Coaque.

Tabla 25. Actividades a mejorar

Aspecto	Descripción
Necesidades	Pesca: Herramientas modernas y mejora en manejo postcaptura; infraestructura de refrigeración faltante. Turismo: Promoción digital, infraestructura y capacitación. Comercio: Mayor variedad de productos y capacitación en ventas digitales.
Capacidades	Pesca: Amplio conocimiento y experiencia. Turismo: Potencial gracias a playas, cultura y gastronomía. Comercio: Economía diaria estable con base comunitaria activa.
Desafíos	Falta de financiamiento y acceso a créditos. Limitado apoyo institucional y capacitación. Miedo al cambio entre empresarios. Baja visibilidad, poca formalización y uso limitado de internet. Competencia desfavorable frente a parroquias vecinas por infraestructura y promoción.

3.3. Discusión

Diversos estudios han abordado la importancia de la innovación en el desarrollo económico de comunidades rurales como Coaque, destacando sectores clave como la pesca, el turismo y el comercio local. Investigaciones previas han señalado que la integración de tecnología, capacitación y estrategias modernas no solo eleva la competitividad y productividad de las pequeñas empresas, sino que también impulsa la generación de empleo y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales

Erazo (2020) explica que cuando las PYMES de Ecuador, sobre todo en los sectores de manufactura y servicios, implementan tecnología nueva, su productividad y su capacidad para competir en el mercado mejoran notablemente. Invertir en maquinaria más moderna, en capacitación del personal y en rediseñar procesos resulta fundamental. Aun así, las empresas pequeñas y medianas siguen lidiando con falta de financiación y con una infraestructura que no siempre está a la altura de las necesidades.

El informe de la Escuela Politécnica Nacional (2017) sobre el Sistema Nacional de Innovación de Ecuador subraya que la innovación debe ser considerada el motor que impulsa un crecimiento económico que sea estable y a largo plazo. Para que esto suceda, es urgente facilitar el acceso a fondos, ofrecer capacitación técnica continua y promover el uso de tecnologías de la información. Así se logra que las empresas de las regiones rurales y costeras diversifiquen su producción y aumenten su productividad.

Según Ruiz y su grupo (2021), las PYMES que adoptan estrategias digitales y nuevas tecnologías no solo ganan en eficiencia, sino que también refuerzan su estructura interna y logran entrar en nuevos mercados. Sin embargo, esta transformación tiene que lidiar con la escasez de conocimientos técnicos; de no hacerlo, los empleos podrían verse perjudicados. La solución pasa por formaciones constantes y el acompañamiento de instituciones que guíen el

proceso. Así, la innovación consigue un impacto más fuerte y positivo sobre la comunidad local.

De acuerdo con lo expuesto, que al comparar los estudios similares con los resultados de las encuestas y entrevistas en Coaque, se observa una clara correspondencia y algunos matices importantes. Según el informe de la Escuela Politécnica Nacional (2017), el acceso a financiamiento, formación continua y tecnología constituye un pilar estructural para la diversificación y el fortalecimiento productivo del espacio rural. Este diagnóstico encuentra corroboración empírica en Coaque, donde el 68 % de los encuestados señala a la modernización y a la adopción de tecnologías emergentes como condiciones imprescindibles para la mejora de sus prácticas productivas. Los hallazgos de las entrevistas complementarias indican que los sectores pesquero, comercial y turístico presentan dinámicas competitivas intensas que exigen, de manera concurrente, un avance ininterrumpido en innovación y un compromiso permanente con la formación. Tales evidencias refuerzan las sugerencias dirigidas a la consolidación de habilidades técnicas y la garantía de un aprovechamiento sostenible de los recursos esenciales.

A su vez, el análisis de Ruiz et al. (2021) sobre las PYMES indica que la adopción de tecnologías digitales incrementa la eficiencia y facilita la expansión hacia nuevos mercados. Este resultado se ve confirmado por los datos de Coaque, donde el 60 % de empresarios y trabajadores opina que la tecnología podría elevar las ventas, y el 77 % manifiesta voluntad de invertir en la modernización de sus negocios. Sin embargo, tanto en los estudios como en la realidad local se identifican barreras de conocimientos técnicos y acceso a financiamiento, así como cierto temor al cambio y falta de acompañamiento institucional (citados por los propios líderes comunitarios). Este hallazgo destaca la imprescindibilidad de alinear la transferencia de tecnologías emergentes con programas sistemáticos de aprendizaje y con marcos normativos fortalecidos a nivel municipal, de manera que la modernización agrícola no perpetúe

fragilidades preexistentes.

A modo de cierre, la convergencia entre los estudios revisados y la información obtenida en Coaque sugiere que la innovación opera como catalizador de progreso en el entorno rural, siempre que se articule dentro de propuestas holísticas que integren financiamiento accesible, formación permanente y estructuras de gobernanza, garantizando, de este modo, su contribución durable al bienestar económico y social de la comunidad.

Estrategias Integrales para el fortalecimiento del desarrollo económico sostenible en la comunidad de Coaque

Justificación

La propuesta de diseñar estrategias integrales para el fortalecimiento del desarrollo económico sostenible en la comunidad de Coaque se justifica por la necesidad de aprovechar de manera responsable los recursos naturales y culturales de la zona, al tiempo que se mejora la calidad de vida de sus habitantes. Coaque posee actividades productivas tradicionales significativas como la pesca, la camaricultura, el comercio local y el turismo basado en su riqueza natural y cultural, pero enfrenta desafíos importantes, tales como falta de infraestructura adecuada, baja capacitación, limitaciones en acceso a financiamiento y escasa adopción de tecnologías innovadoras. La presencia de un potencial turístico y productivo no desarrollado crea una oportunidad para implementar modelos sostenibles y competitivos que permitan diversificar la economía local y generar empleo. Además, el contexto ambiental exige que cualquier desarrollo sea compatible con principios de sostenibilidad para proteger los ecosistemas costeros y asegurar la resiliencia ante el cambio climático. Esta propuesta busca cerrar la brecha existente entre las capacidades actuales y el potencial de la comunidad, mediante estrategias que integren innovación, capacitación, asociatividad y gestión sostenible, contribuyendo al desarrollo económico inclusivo y la reducción de la pobreza.

Objetivos

- Diseñar estrategias económicas y de gestión para fortalecer el desarrollo económico sostenible en la comunidad de Coaque.

Actores Involucrados

- Empresarios y trabajadores de la pesca, camarónicultura, comercio y turismo.
- Líderes comunitarios y organizaciones sociales.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Coaque.
- Instituciones financieras, organismos de capacitación y ONG enfocadas en desarrollo sostenible.

Descripción de la Propuesta

La presente propuesta plantea diseñar un conjunto de estrategias integrales orientadas a fortalecer la sostenibilidad y competitividad económica de Coaque. Esto incluye mejorar la gestión empresarial mediante capacitación continua y adopción de tecnologías apropiadas para sectores productivos clave, con énfasis en el manejo sostenible de los recursos marinos y el impulso del turismo comunitario. Se promoverán mecanismos de financiamiento accesible y asociatividad empresarial para facilitar inversiones en infraestructura moderna, equipos y servicios complementarios. La propuesta también contempla fortalecer la promoción y comercialización mediante el uso de plataformas digitales y la creación de marcas locales que resalten la identidad cultural y natural. Finalmente, se establecerán procesos de monitoreo y evaluación para asegurar la alineación con criterios ambientales y sociales, garantizando un desarrollo económico que beneficie a toda la comunidad y preserve su entorno.

Tabla 26. Estrategias

Objetivo	Acciones Clave	Beneficios Esperados
Modernizar pesca y camaricultura	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en tecnologías de pesca y acuicultura - Acceso a financiamiento para equipos modernos - Alianzas con universidades para transferencia de conocimiento 	Mayor productividad, mejor conservación y valor agregado
Fortalecer y diversificar comercio local	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones en gestión y marketing digital - Fomentar formalización - Ferias y mercados para mayor visibilidad 	Mejor administración, mayor variedad y nuevos mercados
Impulsar innovación tecnológica y uso de redes	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de alfabetización digital - Creación de plataformas digitales comunitarias 	Aumento de ventas, alcance de nuevos clientes
Fomentar turismo sostenible y comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar marca turística local - Mejorar infraestructura turística - Capacitar guías y promotores locales 	Mayor atracción turística, generación de empleo local
Incrementar capacitación y asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Formación continua con ONGs e instituciones - Espacios para actualización y experiencias 	Trabajadores y empresarios más preparados y productivos
Facilitar acceso a financiamiento y apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de créditos y subsidios - Involucramiento activo del municipio y otras instituciones 	Financiamiento disponible, acompañamiento institucional
Mejorar condiciones de vida y servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Vincular desarrollo económico con mejoras en salud, educación y transporte - Reinvertir ingresos en infraestructura social 	Mejor calidad de vida y bienestar comunitario

Nota: elaboración propia

3.4. Pregunta de investigación

¿Cómo pueden las estrategias innovadoras contribuir al desarrollo económico de la comunidad Coaque, en el cantón Pedernales, fortaleciendo las actividades productivas locales

y mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

Las estrategias innovadoras pueden estimular el desarrollo económico sostenible de la comunidad de Coaque al fortalecer sus actividades productivas centrales: pesca, camarónicultura, comercio y turismo. Al incorporar tecnologías limpias, formación especializada y modelos de negocios inclusivos, se puede aumentar la productividad. Simultáneamente, la atención al manejo ambiental y la diversificación de la oferta permiten generar valor, lograr un comercio más justo y atraer un turismo responsable. La pesca, actualmente la actividad económica preponderante, podría aumentar simultáneamente su rendimiento y su valor de manera sostenible mediante la introducción de tecnologías de captura selectivas, capacitación en manejo responsable y programas de conservación que aseguren la regeneración de los recursos. En el ámbito de la camarónicultura, la adopción de sistemas de monitoreo ambiental y de gestión de datos permitiría un control preciso de los parámetros de cultivo, así como una gestión más racional de insumos, traduciéndose en menores costos y en un uso más responsable de los recursos.

Paralelamente, el comercio local se vería fortalecido si se digitalizan los canales de venta y se capacita a los emprendedores en gestión de comercio electrónico y análisis de mercado; de la misma manera, el turismo comunitario, al integrar herramientas de marketing digital y formación en atención al cliente, podría atraer a un público más amplio y diversificado, repartiendo así los beneficios económicos de manera más equitativa entre los habitantes.

Además, la innovación impulsa la creación de empleos nuevos y mejora los ingresos familiares, contribuyendo a la reducción de la pobreza y mayor estabilidad económica. La modernización de procesos y el acceso a tecnologías fomentan la competitividad frente a otras localidades y mejoran la calidad de vida de los habitantes al incrementar ingresos y generar oportunidades laborales sostenibles

Conclusiones

Las principales actividades productivas en Coaque son la pesca, la camaronicultura, el comercio local y el turismo, que forman la base de la economía comunitaria. La pesca es la más valorada, seguida por la camaronicultura que aporta ingresos relevantes. No obstante, el comercio y el turismo presentan potencial de crecimiento, pero requieren fortalecimiento en capacitación, infraestructura y promoción para cubrir mejor las necesidades y expectativas de la población.

El diagnóstico refleja que Coaque enfrenta desafíos como la falta de modernización tecnológica, limitaciones en acceso a financiamiento, y baja capacitación técnica. La percepción de la comunidad indica necesidad urgente de actualización productiva y formación, además de una insuficiente oferta de empleo y servicios básicos. La información recopilada permite identificar prioridades para impulsar un desarrollo económico sostenible y equitativo.

Se evidencia la necesidad de diseñar estrategias integrales que fomenten la innovación, capacitación y asociatividad, promoviendo tecnologías sostenibles y ampliando el acceso a mercados digitales. Las estrategias deben incluir el fortalecimiento del turismo comunitario, la modernización de actividades productivas y la participación activa de mujeres y jóvenes para generar empleo y mejorar ingresos. Así, se fomentará un desarrollo resiliente y sostenible que beneficie a toda la comunidad.

Recomendaciones

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad de Coaque, es fundamental implementar programas continuos de capacitación técnica dirigidos a pescadores, comerciantes y trabajadores del turismo. Estos deben incluir formación en tecnologías adecuadas, manejo ambiental sostenible y gestión empresarial, que les permitan actualizar sus prácticas productivas. La integración de herramientas modernas facilitará la optimización de recursos y mejorará la calidad de los productos y servicios, incrementando la rentabilidad y generando nuevos empleos. La capacitación debe acompañarse con asesoría constante para garantizar la adopción efectiva de innovaciones que impulsen un desarrollo económico inclusivo.

Es necesario facilitar el acceso a créditos y microfinanciamiento para que pequeños y medianos empresarios puedan invertir en infraestructura, tecnología y expansión de sus negocios. Paralelamente, se deben fomentar alianzas y cooperativas para fortalecer la asociatividad, optimizar recursos y mejorar la capacidad de negociación y comercialización. La colaboración entre productores, comerciantes y prestadores de servicios puede generar economías de escala y productos turísticos integrados que potencien la oferta local. Estas acciones contribuirán a aumentar la resiliencia económica y asegurar un desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad.

El turismo representa un sector clave para diversificar la economía de Coaque. Se recomienda diseñar estrategias que valoren y preserven el patrimonio cultural y natural, capacitando a guías y prestadores de servicios para ofrecer experiencias auténticas y sostenibles. Además, es fundamental mejorar la infraestructura turística y las campañas de promoción digital para atraer visitantes conscientes del impacto ambiental. Esta actividad debe integrarse a la economía local de forma inclusiva, generando empleo y oportunidades para mujeres y jóvenes. Así, el turismo comunitario será un motor estratégico para el desarrollo socioeconómico y la conservación del territorio.

Bibliografía

- Arguello, A. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 11. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Banco Central del Ecuador. (29 de Septiembre de 2023). Obtenido de LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL DE 3,3% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023: <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2023>
- Banco Mundial. (19 de Diciembre de 2023). Obtenido de Siete acciones innovadoras para el desarrollo de América Latina y el Caribe: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2023/12/19/siete-acciones-innovadoras-para-el-desarrollo-de-america-latina-y-el-caribe>
- Bone, L. A. (2021). ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN TIEMPOS DE CRISIS. *uniminuto*. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2748/2531#info>
- Briones, Y. A. (2018). INNOVACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y COHESIÓN SOCIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE PLÁTANO EN MANABÍ. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072018000200126
- Castro, S. (2022). Estrategias innovadoras, su importancia en el siglo XXI. *Amelica*, 13. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/742/7424482004/html/>
- Censo Ecuador. (2022). Obtenido de Censo: <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Cisneros, M. H. (2022). La diversificación económica de los pescadores de pequeña escala y sus contribuciones en los objetivos de la Agenda 2030. *Scielo*, 12. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462022000400010

Coello, M. R. (2019). CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO DEL MERCADO DE CAPITALES EN ECUADOR. *Unidades*, 12. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1032/910>

Gaibor, R. (2023). Estrategias de Innovación y Competitividad en. *PYMEs Ecuatorianas: Un Análisis Cualitativo*, 20. doi: <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n2/41>

Hernández, M. A. (2020). El efecto de la innovación en el desarrollo y crecimiento de México: una aproximación usando las patentes. *Scielo*, 19. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362018000400055#:~:text=Las%20innovaciones%20tecnol%C3%B3gicas%20son%20elemento,originada%20por%20la%20creatividad%20humana.

Ibarra, R. T. (2021). Estrategias innovadoras para el desarrollo económico en tiempos de crisis. *researchgate*, 18. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/353158701_Estrategias_innovadoras_para_el_desarrollo_economico_en_tiempos_de_crisis

Ikusi. (11 de Febrero de 2022). *7 increíbles estrategias de innovación empresaria*. Obtenido de 7 increíbles estrategias de innovación empresarial: <https://www.ikusi.com/mx/blog/7-increibles-estrategias-de-innovacion-empresarial/>

Jiménez, A. A. (2024). *Estrategias innovadoras para la expansión de la cartera de créditos en instituciones financieras*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30555/3/AdrianAlfonso%20JimenezPardo.pdf>

León, L. A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Revista Ciencias Pedagógicas*, 8.

Mjvinnovation. (13 de Septiembre de 2023). Obtenido de Estrategia de Innovación: Desatando el Crecimiento a través del Ingenio Estratégico:
<https://www.mjvinnovation.com/es/blog/estrategia-de-innovacion-desatando-el-crecimiento-a-traves-del-ingenio-estrategico/>

Montalvo, A. (2020). Innovación, competitividad y nuevos modelos de negocio. *Revista Uniminuto.* Obtenido de

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2748/2531#citations>

Ortega, C. (1 de Octubre de 2022). Obtenido de Investigación mixta. Qué es y tipos que existen:
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Peña, M. F. (2018). La innovación como estrategia para el desarrollo económico del cantón Portoviejo. *revistas.utb,* 12. Obtenido de
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/566/459>

Ponce, M. R. (2024). Estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de asociaciones pertenecientes a la parroquia La América, cantón Jipijapa. *Recimundo,* 12. Obtenido de
<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1293/2043>

Primicias . (2023). Obtenido de Manabí, un atractivo corredor de inversiones para Corea del Sur: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/manabi-atractivo-corredor-inversiones-corea-sur/>

Reyes, A. D. (2024). ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA EN ECUADOR EN EL. *Ciencia Latina,* 18. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11938

Rocha, R. O. (2019). ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESAS STARTUPS. *Scielo.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4417/441759100011/html/>

Rodríguez, M. (2023). *Boletín Macroeconomico*. Quito: Asobanca. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2023/12/Boletin-macroeconomico-Diciembre-2023.pdf>

Salazar, J. M. (21 de Octubre de 2022). Obtenido de Hacia la transformación del modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/articulos/2022-la-transformacion-modelo-desarrollo-america-latina-caribe>

Sánchez, N. A. (2017). *Determinantes de la innovación y su efecto en el desempeño económico de las empresas ecuatorianas*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11994/14/TFLACSO-2017NAAS.pdf>

Soria, A. (2020). *estrategias Innovadoras*. Cuenca: Universidad Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19863/4/UPS-CT008974.pdf>

Tarra-Almario, J. A. (2021). Diversificación económica y creación de contenido local en el marco del desarrollo de la minería aurífera en Colombia. *Revista UNAL*, 9.

Uleam. (2021). *Pedernales reactivacion economica*. Pedernales. Obtenido de Pedernales reactivacion economica : <https://departamentos.uleam.edu.ec/observatorio-territorial/files/2021/04/Reactivacio%CC%81n-Productiva-de-Pedernales-Volumen-1.pdf>

Vásquez, A. C. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina*, 34. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/920/1251>

Villacreses, K. L. (2024). Estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de asociaciones pertenecientes a la parroquia La

América, cantón Jipijapa. *Recimundo*, 12.

doi:DOI:10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.489-500

Aghón-Alburquerque-Cortés, J. (2001). Desarrollo económico local: un proceso de cambio estructural. Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES). Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD247.pdf>

Biblioteca Hegoa. (2016). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Recuperado de https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/downloads/14360/%2Fsystem%2Fpdf%2F702%2FDesarrollo_Economico_Local_y_Descentralizacion_en_A._Latina.pdf

CEPAL. (2007). Innovación y desarrollo económico. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7375/1/S9700562_es.pdf

Lucero Mora, G. F. (2025). El desarrollo económico local y su vínculo con la innovación social. Estudios de la Gestión, 17. Recuperado de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/egestion/n17/2661-6513-egestion-17-89.pdf>

Meyer-Stamer, J. (2008). Desarrollo económico local: Gobernanza e institucionalidad. Recuperado de <https://www.local2030.org/library/644/Desarrollo-Econmico-Local-y-Gnero-Una-Agenda-Para-un-Desarrollo-Local-ms-Igualitario-e-Inclusivo-Donde-Nadie-se-Quede-Atrs.pdf>

Perfetti, J. (2010). Innovación y transformación económica. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072018000200126#B18

PNUD. (2018). Desarrollo económico local y calidad de vida. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de <https://www.local2030.org/library/644/Desarrollo->

Econmico-Local-y-Gnero-Una-Agenda-Para-un-Desarrollo-Local-ms-Igualitario-e-Inclusivo-Donde-Nadie-se-Quede-Atrs.pdf

Tello, G. (2006). Variables fundamentales del desarrollo económico local. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>

Rodríguez, M., & Avilés, L. (2024). Innovación de las PYMEs rurales y economía naranja. Revista

REICOMUNICAR. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/download/252/419/1087>

Redalyc. (2023). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863073009/html/>

Grupo de Investigación en Turismo Marino y Costero, ESPOL. <https://www.espol.edu.ec/en/node/4567>

Albuquerque, F. (2021). El enfoque del desarrollo económico local. OIT. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_e_nfoque_del_0.pdf

Alianza para el Emprendimiento e Innovación - AEI. (2022). Estrategia Ecuador emprendedor, innovador y sostenible 2030. <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>

Cámara de Industrias y Producción. (2020). Estrategias de innovación para PYMEs. Ministerio

de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/download/41/107/190>

Ciencialatina. (2023). Estrategias innovadoras: identificando oportunidades comerciales para mujeres emprendedoras. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/12667/18321/>

GAD Joyasachas. (2025). Proyecto fortalecimiento de iniciativas productivas. <https://www.gadjoyasachas.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/SEXTO-PUNTO.-3.-PROYECTO-DE-FORTALECIMIENTO-A-INICIATIVAS-PRODUCTIVAS-SUBSANADO-signed-signed.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (2020). Ecosistemas empresariales en América Latina en tiempos de COVID-19.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Informe sobre centros de innovación y alianzas público-privadas. <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/download/41/107/190>

El Telégrafo. (2016, abril 22). La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>

El Diario. (2025, junio 24). Manabí, potencia agro-ganadera: tierra fértil y producción con futuro. <https://www.eldiario.ec/manabi-potencia-agro%E2%80%91ganadera-tierra-fertil-y-produccion-con-futuro-20250625/>

Prefectura de Manabí. (2023). Plan Bicentenario para el Desarrollo de Manabí 2023 - 2027. <https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/PDOT-MANABI-2023-2027.pdf>

Almeida, W. (2024). Las PYMEs promueven la digitalización y sostenibilidad en el sector empresarial. IMPAQTO Labs. <https://impaqto.net/las-pymes-promueven-la-digitalizacion-y-sostenibilidad-en-el-sector-empresarial/>

Ríos Gaibor, C. G., & Preciado-Ortiz, F. L. (2023). Estrategias de innovación y competitividad en PYMEs ecuatorianas. Revista Científica Zambos, 2(2), 17-36. <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/41>

Banco Central del Ecuador. (2020). Evaluación impacto macroeconómica del COVID-19 en la economía

ecuatoriana. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/ImpMacCovid_id_122020.pdf

Banco Central del Ecuador. (2022). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas para 2022. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf

Banco Central del Ecuador. (2025). Estadísticas económicas. <https://www.bce.fin.ec/estadisticas-economicas/>

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA MEJORAR EL SECTOR

ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD COAQUE

La presente encuesta tiene como propósito recopilar información valiosa sobre las percepciones, necesidades y propuestas de los miembros de la comunidad Coaque respecto a las estrategias innovadoras que podrían implementarse para mejorar el desarrollo económico local. Su participación es fundamental para comprender la realidad actual de la comunidad y identificar las oportunidades de crecimiento económico sostenible.

La información recopilada será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación, garantizando la confidencialidad de sus respuestas. Su colaboración contribuirá significativamente al diseño de propuestas de desarrollo económico que beneficien a toda la comunidad.

CUESTIONARIO

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor represente su opinión o situación. Solo seleccione una respuesta por pregunta.

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor represente su opinión.

Nº	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ANÁLISIS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS ACTUALES						
1	La pesca es la actividad económica más importante de Coaque	()	()	()	()	()
2	La camaronicultura	()	()	()	()	()

	ra genera buenos ingresos para la comunidad					
3	El comercio local satisface las necesidades de la población	()	()	()	()	()
4	El turismo tiene potencial de crecimiento en Coaque	()	()	()	()	()
5	Las actividades económicas actuales necesitan modernizarse	()	()	()	()	()
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE PYMES						
6	Los pequeños negocios locales son rentables	()	()	()	()	()
7	Las empresas locales pueden competir con negocios de otras ciudades	()	()	()	()	()
8	Usar nuevas tecnologías aumentaría las ventas de mi negocio	()	()	()	()	()
9	Los trabajadores necesitan más capacitación técnica	()	()	()	()	()
10	Estoy dispuesto a invertir en mejorar mi negocio	()	()	()	()	()
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR COMUNITARIO						

11	Las oportunidades de empleo en Coaque son suficientes	()	()	()	()	()
12	Los ingresos familiares cubren todas las necesidades básicas	()	()	()	()	()
13	Los servicios de salud y educación en Coaque son adecuados	()	()	()	()	()
14	Las innovaciones pueden mejorar la calidad de vida de todos	()	()	()	()	()
15	Coaque tiene un futuro económico prometedor	()	()	()	()	()

¡Gracias por su valiosa participación!

Anexo 2. Entrevista

Entrevista a Líderes Comunitarios de la Comunidad Coaque

La presente entrevista está dirigida a líderes comunitarios de la comunidad Coaque con el objetivo de profundizar en el análisis de las actividades económicas locales y el potencial impacto de estrategias innovadoras. Su experiencia y conocimiento del territorio son fundamentales para comprender las dinámicas económicas actuales y las oportunidades de mejora que pueden beneficiar a toda la comunidad.

Preguntas de Entrevista

Desde su perspectiva como líder comunitario, ¿cuáles considera que son las tres actividades económicas más importantes de Coaque y qué fortalezas y debilidades identifica en cada una de ellas?

¿En qué sectores económicos específicos (pesca, camaronicultura, comercio, turismo, agricultura) considera que la implementación de estrategias innovadoras podría generar el mayor impacto positivo para la comunidad? ¿Por qué?

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Coaque para adoptar nuevas tecnologías o métodos innovadores de producción?

¿Cómo evalúa la competitividad actual de los negocios de Coaque frente a empresas de parroquias vecinas o de Pedernales? ¿Qué factores limitan esta competitividad?

¿De qué manera cree que la implementación de estrategias innovadoras podría influir en la generación de empleo local? ¿Qué tipo de empleos nuevos podrían crearse?

Basándose en su conocimiento de las familias de la comunidad, ¿cómo considera que las innovaciones económicas podrían contribuir al incremento de los ingresos familiares y a la reducción de la pobreza?

¿Qué relación ve entre el desarrollo económico innovador y la mejora en el acceso a servicios básicos como salud, educación y transporte? ¿Cómo podrían las estrategias innovadoras contribuir a esto?

¿Cuál es su visión sobre el futuro económico de Coaque en los próximos 5 años? ¿Qué estrategias específicas recomendaría implementar para lograr un desarrollo económico sostenible e innovador en la comunidad?

Anexo 3. Imágenes como evidencia



