



**LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS,
EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.**

Nuvia Vanessa Chica Bravo

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento

Tutora: Ing. Benalcázar Paladines Mónica, Mg.

15 de Abril del 2025



**LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS PARA LOS
EMPRENDIMIENTOS, EN LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS.**

**THE MANAGEMENT OF RESOURCES FOR ENTREPRENEURSHIPS
IN THE PROVINCE OF SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.**



Índice	3
1. Resumen	4
2. Introducción.....	6
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	8
3.1.1 Generalidades de la Administración.....	8
3.1.2 Herramientas que se emplean en la administración.....	8
3.1.3 Enfoque de la administración.....	8
3.1.4 Clasificación de recursos empresariales.....	9
3.1.5 Importancia de la administración de recursos.....	9
3.1.6 Procesos para la administración de recursos.....	10
3.2 EMPRENDIMIENTO	10
3.2.1 Fases para iniciar un emprendimiento.....	10
3.2.2 Características de un Emprendimiento.....	12
3.2.3 Tipos de emprendimientos.....	12
3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS	13
3.3.1 Métodos	13
3.3.2 Técnicas	14
4 DISEÑO METODOLÓGICO	15
4.1 Población y Muestra	15
4.2 Resultados de la investigación.....	28
4.3 Conclusión de los Resultados	29
5 Análisis & Discusión.	29
6 Conclusiones.	30
7 Recomendaciones.	31
8 Bibliografía	32

1. Resumen

La adecuada gestión de recursos constituye un factor determinante para la eficiencia y sostenibilidad de los emprendimientos, mirándolo especialmente desde el marco económico. En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, los emprendimientos son una representación favorable del desarrollo local y la generación de empleo; sin embargo, bajo este lineamiento en lo que refiere a la planificación, uso y optimización de sus recursos por su mala administración se muestran varias limitaciones. El presente artículo se centra en examinar y analizar los procesos de administración de recursos en emprendimientos locales, identificando las principales prácticas, deficiencias y potencialidades en su gestión. Mediante una metodología mixta, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, se busca aportar al conocimiento científico sobre la gestión emprendedora y proponer estrategias que fortalezcan la toma de decisiones, la sostenibilidad operativa y el crecimiento económico en este sector.

Palabras clave:

Administración de recursos, emprendimientos, sostenibilidad, gestión empresarial, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Abstract:

Proper resource management is a determining factor for the efficiency and sustainability of businesses, especially from an economic perspective. In the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, businesses are a positive indicator of local development and job creation; however, poor management reveals several limitations in the planning, use, and optimization of their resources. This article aims to analyze resource management processes in local businesses, identifying key practices, shortcomings, and potential strengths. Using a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative techniques, this study seeks to contribute to the scientific knowledge on entrepreneurial management and propose strategies to strengthen decision-making, operational sustainability, and economic growth in this sector.

Keywords:

Resource management, entrepreneurship, sustainability, business management.



2. Introducción

La administración de recursos en un emprendimiento es primordial para alcanzar todos los objetivos planteados, tal como lo explica Moreira (2025), ya que este es un proceso de planificación, organización, dirección, coordinación y control en la figura elementos indispensables para llevar a cabo todo tipo de operaciones cotidianas, y de esta manera lograr las metas establecidas.

La ampliación de la demografía juvenil, el incremento del desempleo en numerosos países, los cambios en el mercado y la economía debidos al progreso tecnológico son sólo algunas de las razones por las que debemos conferir a las futuras generaciones de competencias y mentalidades emprendedoras que les permitan responder a un mundo en cambio continuo. La inducción para crear un negocio propio permite acceder a ideas creativas e innovadoras que precisamos para encontrar el éxito en el siglo XXI. Es también un modo de fomentar la educación de personas resilientes y dispuestas a aprender continuamente, para responder a las alteraciones sociales, económicas y ecológicas del mundo. (Matarranz & Arce, 2024)

Con el fin de ayudar a centros y entidades de educación y formación técnica y profesional (EFTP) a forjar las mentalidades y valores emprendedores indispensables para el éxito en la vida cívica, el desarrollo económico y la sociedad sostenible, el Centro Internacional UNESCO UNEVOC ha elaborado una guía práctica para establecer la formación al emprendimiento y generalizarla en la instrucción profesional. UNESCO (2023)

Desde los inicios de la revolución industrial, la gestión social del conocimiento administrativo, hasta la revolución tecnológica, ha adquirido una nueva concepción teórica y metodológica, que hace que las pequeñas empresas tengan flexibilidad y puedan adaptarse a este proceso de cambio, que les permita ser más competitivas y buscar mejores condiciones en el mercado. En Ecuador, los emprendimientos tienen debilidades en la gestión, debido a distintos factores de diversa naturaleza, entre ellos: la limitada capacitación del personal, el escaso acceso al financiamiento, la limitada capacidad de exportación a causa del desconocimiento de los procedimientos y normas de calidad exigidas en otros países, la tecnología insuficiente o desactualizada para el proceso productivo, entre otros. (García & Salamanca., 2024)

Es necesario mejorar sus condiciones internas, evitando el fracaso y el abandono del mercado en un corto tiempo, la utilización de una gestión administrativa eficiente y efectiva que se refleja en un conjunto de documentos administrativos, que fundamenten los procesos empresariales. A pesar de existir un sin número de formas para administrar



los recursos tanto en el Ecuador como el mundo existen muchos emprendedores que los desconocen por lo que un sistema administrativo de recursos empresariales, es una manera de proporcionar dirección y orden para que se pueda llevar a un mejor control de las acciones que se llevan a cabo dentro de la empresa. (Vásquez, 2023)

El emprendimiento en Santo Domingo de los Tsáchilas se caracteriza por una amplia diversidad de actividades económicas, especialmente en sectores como la agricultura, el comercio local y los servicios. Esta provincia, rica en recursos naturales y culturales, ofrece un potencial significativo para la innovación empresarial, aprovechando tanto su ubicación estratégica como su diversidad étnica y cultural, aportando al desarrollo económico nacional. (Medranda, 2025)

Sin embargo, el mal manejo de recursos representa un desafío crítico para los emprendedores locales. Factores como la falta de planificación financiera, la escasa capacitación en gestión empresarial, el uso ineficiente de insumos y la sobreexplotación de los recursos naturales afectan negativamente el desarrollo sostenible de los negocios. Esto no solo limita el crecimiento económico de los emprendedores, sino que también genera impactos sociales y ambientales, como la degradación del entorno natural y la disminución de oportunidades laborales. Abordar esta problemática demanda la ejecución de estrategias enfocadas en la educación financiera, el acceso a herramientas tecnológicas, el desarrollo de habilidades empresariales y la promoción de prácticas sostenibles que permitan maximizar el uso de los recursos disponibles. (Garcia & Navarro, 2025)

En el marco de los planteamientos previos, se enunció el problema de investigación: ¿Qué importancia tiene la administración de recursos para los emprendimientos en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Por consiguiente, el objetivo general de la investigación es analizar la importancia de la administración de recursos, como factor fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos, se analiza la creación y gestión del emprendimiento y sus recursos para lograr el éxito o fracaso. Mediante un análisis se permite encontrar técnicas significativas de su funcionamiento, como base para el planteamiento de estrategias que contribuyan con el crecimiento y desarrollo de estas pequeñas empresas en Santo Domingo, Ecuador.



3. MARCO TEÓRICO

3.1 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Desde el principio de los tiempos cuando los seres vivos comenzaron a formar grupos para sobrevivir ya sea para beneficio grupal o propio, tal como lo explican Donaula, Ordoñez, & Freire, (2025). La administración ha sido parte fundamental para lograrlo, asegurando un orden y una correcta distribución de los esfuerzos individuales, la palabra administración viene del latín (ad, dirección), y el sufijo (ter, que indica obediencia) es decir, quien cumple una función bajo el mando de otro.

3.1.1 Generalidades de la Administración.

Según Flores & Poma (2024). La administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia.

3.1.2 Herramientas que se emplean en la administración.

Las herramientas administrativas son un conjunto de instrumentos modernos y efectivos como los software, plataformas o aplicaciones que sirven para agilizar, mejorar o ejecutar tareas empresariales permitiendo de esta manera el desarrollo del trabajo de oficina y lograr en un tiempo prudente enfrentar alguna dificultad que surja en el día a día. También, facilita la toma de decisiones en la gestión y planificación de proyectos futuros. (Universidad de Ciencias y Humanidades, 2023)

- Innovación y adaptabilidad
- Software de productividad
- Correo electrónico y calendarios
- Gestión de proyectos
- Gestión del tiempo
- Software de contabilidad y finanzas

3.1.3 Enfoque de la administración.

La administración es un proceso en caminado a conseguir los propósitos de la organización. Sin un orden específico, por ello es inevitable no contar con una buena gestión. El enfoque de la administración se rige a la corrección de la estructura organizativa desactualizada, falta de manuales organizacionales, concentración de funciones, falta de programas de capacitación y sobre todo falta de asesoría con



información oportuna y confiable ya que son esos puntos los que pueden cargar consigo fallas en la optimización de recurso. (Quezada, 2023)

3.1.4 Clasificación de recursos empresariales.

Cada negocio, independientemente de su tamaño o sector, cuenta con una serie de recursos que utiliza para desarrollar sus actividades y alcanzar sus metas. Sin embargo, generalmente se pueden clasificar en las siguientes categorías, humanos, financieros, materiales y tecnológicos:

Recursos humanos: Hacen referencia al conjunto de personas que trabajan en la organización, desde los directivos hasta el personal operativo.

Recursos financieros: Se refiere al capital con el que cuenta para llevar a cabo sus operaciones.

Recursos materiales: Abarca desde las instalaciones, maquinaria y herramientas, hasta los insumos y materias primas necesarios para la producción.

Recursos tecnológicos: En la era digital actual, la tecnología juega un papel crucial en la operatividad de las empresas, lo que incluye software, hardware, bases de datos, sistemas de información y cualquier otra herramienta tecnológica que facilite y optimice los procesos empresariales.

Recursos intangibles: Aunque no se pueden tocar, estos son esenciales para la identidad y el valor de la empresa, este recurso se basa en la marca, la reputación, las patentes, licencias. (Castillo & Quispe, 2023)

3.1.5 Importancia de la administración de recursos.

La administración de recursos es el proceso de planificar, programar y asignar previamente los recursos para maximizar su eficacia. Un recurso es lo que hace falta para ejecutar una tarea o un proyecto y puede ser el conjunto de habilidades de los empleados, la adopción de software o incluso a calcular ingresos y gastos venideros y a ahorrar recursos para eventualidades del futuro. La gestión de recursos se centra en la optimización y la eficiencia, cuando sabes lo que necesitas para que un proyecto alcance el éxito, contribuye a prevenir riesgos. (Pineda, 2023)



3.1.6 Procesos para la administración de recursos.

Para la gestión óptima de los recursos se deben emplear una serie de prácticas que se deben tener en cuenta al planificar y gestionar los recursos, independientemente del tipo que sean.

Priorización de recursos: Ayuda a las organizaciones a asignar los recursos de acuerdo con sus objetivos y prioridades, garantizando que los proyectos y las tareas esenciales reciban los recursos necesarios para su finalización.

Monitoreo y ajustes regulares: Al no ser una actividad que se realiza una sola vez; se necesitan un seguimiento y ajustes constantes. Las revisiones periódicas pueden ayudar a identificar ineficiencias, cuellos de botella o subutilización de los mismos.

Nivelación de recursos: Ayuda a distribuir y equilibrar las cargas de trabajo entre los recursos, lo que garantiza un uso uniforme en toda la organización.

Planificación para la incertidumbre: Permite generar resiliencia y flexibilidad, lo que garantiza que puedan responder de manera eficaz a cambios inesperados.

Uso de herramientas de gestión de recursos: Desde hojas de cálculo básicas hasta software avanzados, una variedad de herramientas puede ayudar a las organizaciones a realizar un seguimiento de la disponibilidad de recursos, supervisar su utilización y realizar ajustes según sea necesario. (Semante, Santacruz, & Rivera, 2023)

3.2 EMPRENDIMIENTO

Un emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora que ofrezca sostenibilidad y crecimiento. Con base en esta actividad se generarán ganancias, de tal forma que el negocio o proyecto permanezca, crezca y escale. (Erazo, Gavilanes, Párraga, & Álvarez, 2023)

3.2.1 Fases para iniciar un emprendimiento.

Etapa 0: en la cual se toma la decisión de emprender: La mentalidad emprendedora aborda el emprendimiento desde el sujeto, sus creencias, temores y barreras; la forma como percibe lo que le sucede y su elección de asumir las diferentes situaciones y etapas del proceso emprendedor con la plena convicción de subida, la forma como elige vivirla y su emprendimiento, son su responsabilidad; por lo que los asume como un reto permanente de crecimiento y desarrollo personal y profesional.



Etapa 1: en la cual se gestiona la idea emprendedora: La intención es la capacidad que tiene un individuo para poner en marcha sus ideas. Son factores motivacionales que influyen en el comportamiento, un indicador de qué tan fuerte es el deseo de las personas por realizar una acción, y qué tanto esfuerzo ellos planean utilizar para alcanzar un desempeño determinado. La intención es un factor motivacional que impulsa a la acción o a cierto comportamiento por parte del individuo, en este caso, al emprendimiento. A su vez, el comportamiento viene determinado por sus intenciones, las mismas que dependen de la actitud, normas subjetivas y control percibido. (Charry & Velez., 2024)

Etapa 2: Análisis de mercado: La investigación de mercado y distribución es el uso de método científicos en la solución de problemas de comercialización, con el objetivo de aumentar las ventas, disminuir los costos y evaluar al máximo las ganancias. La investigación de mercado está limitada, aquellas actividades que emplean métodos verdaderos científicos son emprendimientos que se encuentran sólidos en el mercado, de acuerdo con normas generalmente aceptadas la observación casual de una situación, la lectura general o los amagos de realizar un estudio no constituyen métodos científicos a pesar de que pueden ser una ayuda.

Etapa 3: que consiste en la creación de empresa: Por otro lado, un autor define el emprendimiento como un proceso dinámico de visión, cambio y creación; para lo cual, se requiere de energía y pasión para la creación e implementación de nuevas ideas; voluntad para correr riesgos calculados; habilidad para formular un equipo empresarial; habilidad creativa; habilidad para construir planes de negocios sólidos y; visión para reconocer la oportunidad donde otros ven caos, contradicción y confusión. (López, 2023)

Etapa 4: de consolidación de la empresa: El proceso de consolidación sectorial y la reducción del número de empresas que operan en un sector reducen la competencia entre empresas, facilita la influencia sobre las acciones de los competidores, bien a través de acuerdos conclusivos, amenazas creíbles de represalias, con el desarrollo de una competencia directa entre empresas.

Etapa 5: de expansión e internacionalización: Una vez definido el concepto del negocio y comprobado su éxito empresarial, puede ser llevado al exterior por empresarios pequeños y medianos del sector, considerando que éste puede ser eficaz no solo en el país donde se originó sino en el exterior y en particular en los Estados Unidos, para lo cual deben prepararse y estructurar su concepto de negocio adecuadamente. La



internacionalización de las pequeñas y medianas empresas podría alcanzarse a través de la utilización del sistema de franquicias. (Niño & Vargas, 2024)

3.2.2 Características de un Emprendimiento.

Según lo establece Cáceres (2023). Un emprendimiento es un negocio independiente que busca ofrecer productos o servicios únicos y generar valor económico. Algunas de sus características son:

- Creatividad e innovación
- Riesgo
- Desafíos y Logros
- Frustraciones y satisfacciones
- Creativo e Innovador
- Resolver problemas
- Analizar y dar una solución rápida, inteligente y eficiente.
- Capacidad de adaptación
- Incertidumbre
- Flexibilidad

3.2.3 Tipos de emprendimientos.

Pequeños emprendimientos: Los pequeños emprendimientos son todos aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares.

Emprendimientos escalables: Son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar un gran crecimiento, crean modelos de negocio repetibles y escalables. Tienen como propósito alcanzar grandes niveles de crecimiento.

Emprendimientos grandes: Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Estas compañías deben mantener en constante innovación sus productos y servicios para poder mantenerse en el mercado y crecer.

Emprendimientos incubadores: Los emprendimientos incubadores se refieren a aquellos emprendimientos que no están basados en oportunidades emergentes, sino en todo un proceso de incubación previa. Por lo tanto, se enfocan en la satisfacción de aquellas necesidades del mercado que son permanentes y bien conocidas. Bajo este enfoque, los



empresarios destinan una parte de su presupuesto a incubar nuevos productos para ofrecerlos en un plazo de tiempo determinado.

Humanistas o sociales: El propósito central de este emprendimiento no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social. Suelen ser empresas sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente.

Imitación o negocios espejo: Consiste en la imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado. Puede darse a través de la creación de un producto nuevo o a través de una franquicia.

Públicos: Se refiere a aquellos emprendimientos que desarrolla el sector público a través de sus diferentes agencias de desarrollo.

Productivos: Existen una gran variedad de tipos de emprendimientos productivos. Por lo general, son emprendimientos creados con inversión privada y pública. En muchas oportunidades, el gobierno fija alianzas con el sector privado con el fin de promover el desarrollo económico y social en una determinada región. (Valero, Valero, Acosta, & Macías, 2023)

3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1 Métodos

3.3.1.1 Método inductivo.

Según Podesta, (2023) este método puede ser enumerativo, eliminativo o variacional, también es conocido como investigación exploratoria o de enfoque ascendente, ya que ayuda a descubrir patrones y secuencias de eventos.

3.3.1.2 Método descriptivo

Delgado, (2024) Expone que es básicamente una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, minuciosamente detallada y exhaustiva de la realidad que se evalúa.

3.3.1.3 Análisis – Síntesis

El análisis a manera de procedimientos consiste en la separación de las partes del pensamiento lógico hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas, es decir, el tránsito de lo abstracto a lo concreto. (Bosch, Jiménez, & Remón., 2023)

3.3.1.4 Método Empírico

Este es un modelo de investigación que se basa en la experiencia directa, la observación y la experimentación para obtener conocimiento de la realidad. (Jijena, 2023)

3.3.2 Técnicas

Las técnicas que se van a aplicar en el presente trabajo de investigación serán la entrevista al representante de cada uno de los cinco emprendimientos a evaluar.

Observación participativa. – Examinar la realidad de manera espontánea, tomar datos y analizarlos.

Investigación/Acción. – Esta técnica permitirá la adquisición de información por medio de la indagación en distintas plataformas digitales.

Se ejecutará también la triangulación de métodos, que se basa en la recolección de datos mediante técnicas diferentes a la observación por medio de entrevistas, grabaciones, sociograma, cuestionarios, relacionados con los resultados que se van obteniendo en la investigación.

Entrevista. - En este tipo de investigaciones la entrevista cualitativa se refiere a la conversación entre el investigador y el sujeto de estudio con un determinado propósito. (Lazcano, 2023)

Encuesta. - A través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen. Ellos expondrán la información requerida. (Vera, 2023)



4 DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Población y Muestra

La población estimada para este estudio está compuesta por todos los emprendimientos activos en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. A nivel nacional, se estima que alrededor de tres millones de ecuatorianos son parte de actividades de creación o gestión de negocios, esta población provincial envuelve emprendimientos formalmente registrados, así como también están aquellos que funcionan de forma empírica identificados mediante asociaciones locales, ferias de emprendimiento y redes comunitarias.

Cuando nos referimos a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas podemos contar con una población de 51 emprendedores pertenecientes alrededor de 6 asociaciones de la Economía Popular y Solidaria –EPS– de la provincia. Dado que la investigación busca comprender el déficit en la administración de recursos en los emprendimientos, la muestra estará conformada por 51 emprendedores que ocupan roles como propietarios, socios o responsables administrativos.

Para la valoración de la muestra se manejará un muestreo no probabilístico, debido a que la selección de los participantes se realizará en función de su disponibilidad y disposición para colaborar en la investigación. Este método resulta oportuno cuando no es posible acceder de forma integral a la población objetivo, pero se requiere obtener información inmediata y contextualizada de los actores involucrados.

Se tiene proyectado trabajar con un total de 20 propietarios de emprendimientos, aplicando la técnica de entrevista, y con 40 colaboradores, a quienes se les aplicará la técnica de encuesta. Este número de participantes ha sido definido en función de los recursos disponibles, el tiempo predestinado al desarrollo de la investigación y el grado de predisposición de los participantes.

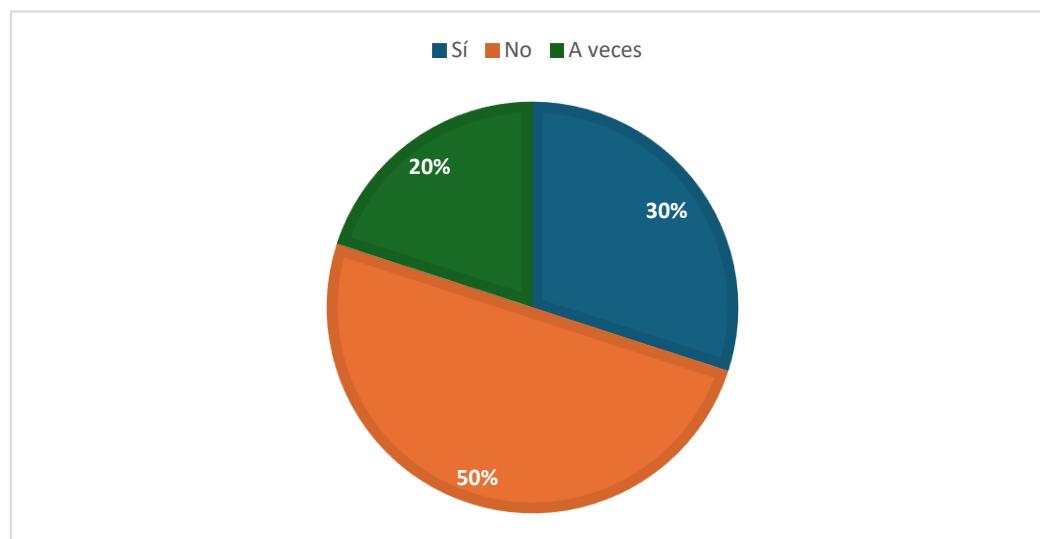
Cabe destacar que la muestra incluirá emprendimientos pertenecientes a distintos sectores económicos como comercio, servicios y producción artesanal, entre otros. Además, se considerará la multiplicidad en el tiempo de ejercicio de los negocios, con el propósito de obtener una representación amplia sobre la administración de recursos según su periodo de desarrollo.



Encuestas

1. Figura 1: ¿Considera que los recursos del emprendimiento (materiales, tiempo, herramientas, etc.) son utilizados de forma eficiente?

Sí	12
No	20
A veces	8



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

El 50% de los encuestados consideran que los recursos del emprendimiento no están siendo manejados de manera correcta y eficiente, lo que evidencia una percepción preocupante sobre la gestión interna.

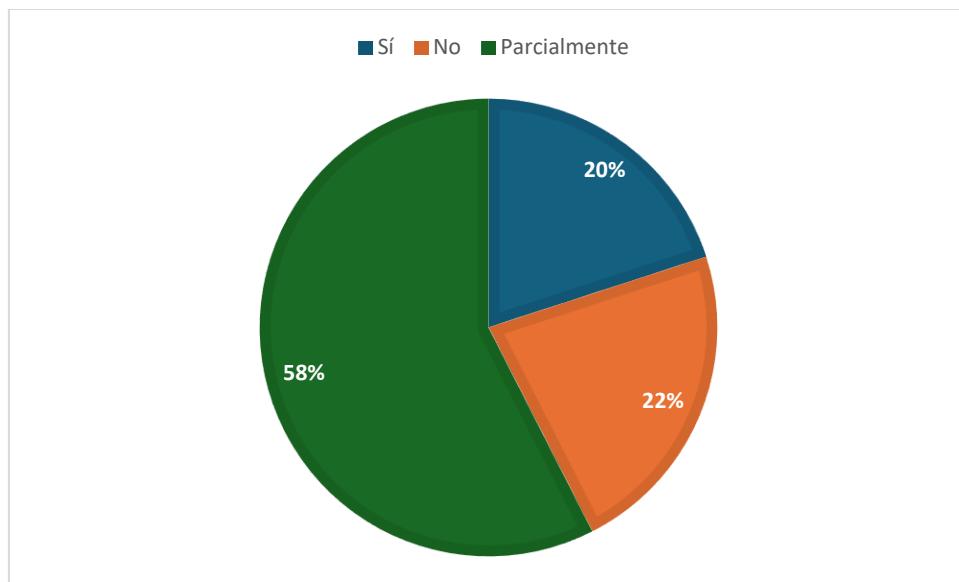
Conclusión:

Los resultados reflejan que la mitad los participantes evidencian deficiencias en el uso y administración de los recursos disponibles dentro del emprendimiento. Esto puede estar relacionado con la escasa planificación, falta de capacitación o debilidades en las técnicas de comunicación interna. Ante ello, se puede delinear tácticas correctivas que permitan optimizar su beneficio.



2. Figura 2: ¿Ha recibido capacitación para optimizar el uso de los recursos dentro de su área de trabajo?

Sí	8
No	9
Parcialmente	23



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

Solo el 20% de los encuestados afirman haber recibido capacitación completa. Esto claramente deja a exposición que la mayoría de colaboradores no se sienten totalmente preparados para optimizar recursos. La capacitación parcial se encuentra en un punto dominante ya que el 58% afirmo que la han recibido. Lo que apunta que existen esfuerzos de capacitación, sin embargo, estos no son completos, consistentes o adecuados.

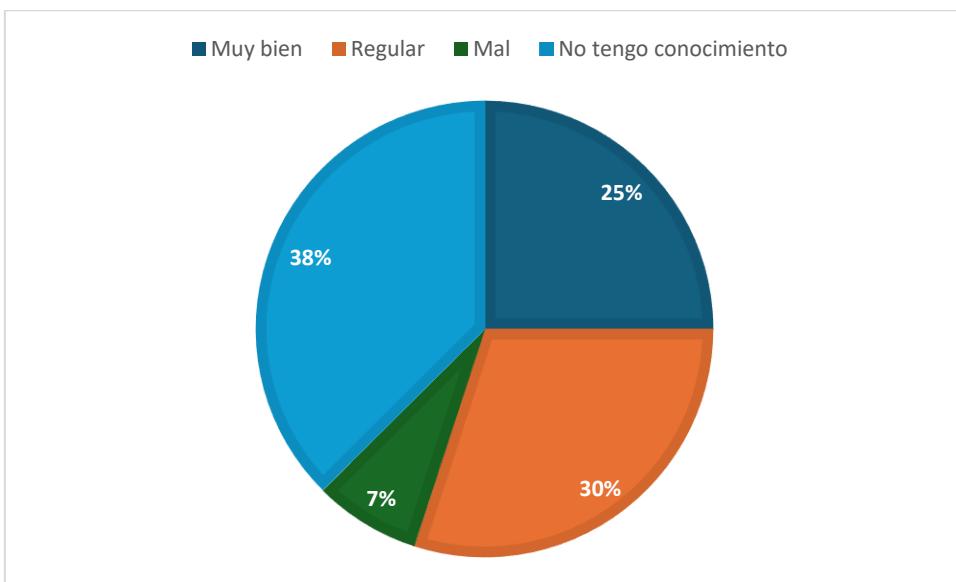
Conclusión:

Evidentemente existe una falta de capacitación adecuada en el uso eficiente de los recursos. Aunque algunos han recibido cierta orientación, la mayoría considera que esta ha sido parcial. Por lo que sería recomendable implementar un programa de capacitación formal y continuo que llegue a todos los colaboradores de la empresa.



3. Figura 3: ¿Cree que la empresa administra bien sus recursos financieros?

Muy bien	10
Regular	12
Mal	3
No tengo conocimiento	15



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

Solo el 25% considera que la empresa sabe administrar sus recursos financieros, lo cual muestra una confianza limitada en esta área. La mayoría de los que tienen una opinión formada se inclinan hacia una valoración "Regular" (30%), lo que indica que hay cierto margen para mejora. Aunque solo un 7% cree que la administración es mala, el dato más llamativo es que el 38% de los encuestados afirma no tener conocimiento al respecto.

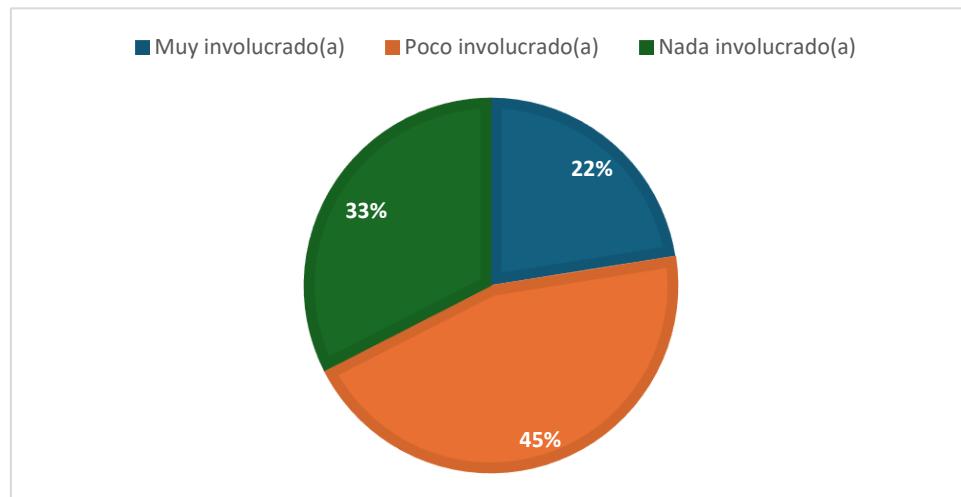
Conclusión:

Patentemente hay una falta de transparencia financiera dentro de los emprendimientos, ya que casi un tercio de los participantes no tiene suficiente información para evaluar la gestión económica. Esto puede deberse a una separación entre la administración y el resto del equipo. Además, la percepción general tiende hacia una evaluación media o incierta, lo que sugiere la necesidad de mayor claridad y participación en temas financieros.



4. Figura 4: ¿Qué tan involucrado(a) se siente en los procesos relacionados con la administración o el aprovechamiento de los recursos del emprendimiento?

Muy involucrado(a)	9
Poco involucrado(a)	18
Nada involucrado(a)	13



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

El 22% de los empleados se siente muy involucrada, lo que indica que la participación activa en los procesos de la empresa es limitada. El mayor porcentaje entre los encuestados se siente poco involucrado, lo que refleja una participación arbitraria, probablemente por falta de inclusión, comunicación o empoderamiento. En cambio, un 33% no se siente involucrado en absoluto, lo cual es preocupante, ya que puede ser un factor clave a la falta de compromiso, la ineficiencia y el sentido de pertenencia en el emprendimiento.

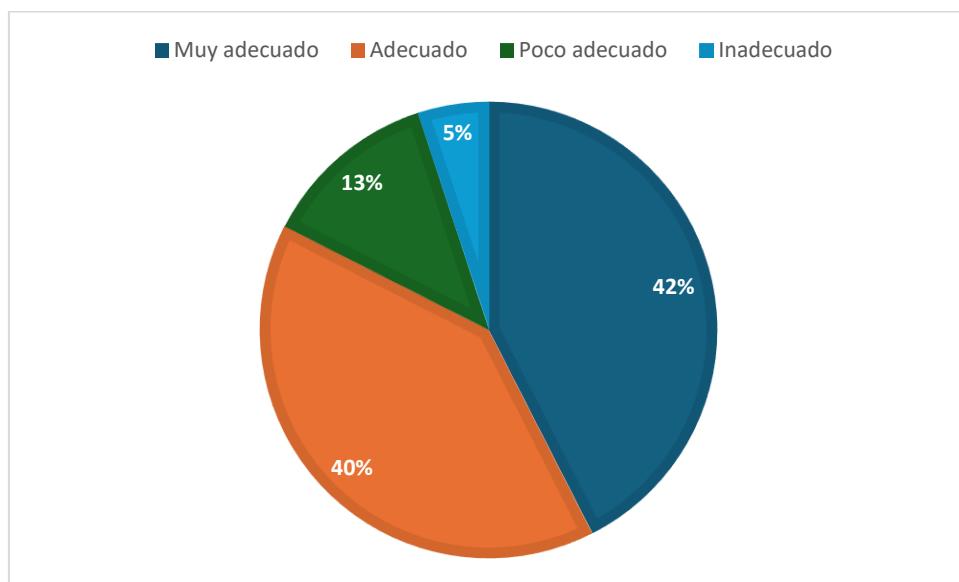
Conclusión:

Se puede evidenciar una integración débil del equipo en la gestión de recursos, lo que genera desconexión parcial entre la administración y el personal operativo. Esta situación afecta de manera directa a la eficiencia en el uso de los recursos.



5. Figura 5: ¿Qué tan adecuado considera el ambiente de trabajo en relación con los recursos disponibles (espacio, materiales, tecnología, etc.)?

Muy adecuado	17
Adecuado	16
Poco adecuado	5
Inadecuado	2



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

El 82% de los encuestados considera que el ambiente de trabajo es el adecuado, lo que es altamente positivo ya que muestra una calidez en el ambiente laboral. De tal forma que tan solo un 18% expresa algún nivel de insatisfacción, lo cual indica que, aunque minoritario, existe un grupo que puede estar enfrentando limitaciones puntuales (como falta de espacio, materiales insuficientes o tecnología inadecuada).

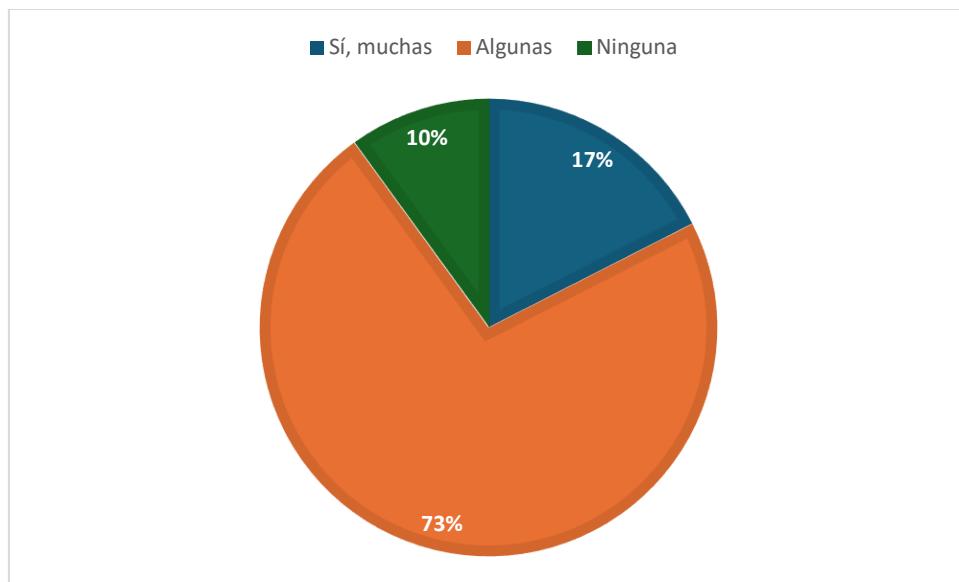
Conclusión:

El conocimiento general que se obtuvo sobre el ambiente de trabajo es positivo, lo cual demuestra que los recursos disponibles cumplen con las expectativas de la mayoría del equipo. No obstante, se encontró que la causa de las respuestas negativas es porque es personal nuevo, por lo que será más fácil mejorar y garantizar condiciones óptimas para todos los trabajadores.



6. Figura 6: ¿Ha notado alguna mejora en la gestión de recursos durante el tiempo que ha trabajado en el emprendimiento?

Sí, muchas	7
Algunas	29
Ninguna	4



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

Una gran mayoría ha notado algún tipo de mejora en la gestión de recursos, lo que refleja un esfuerzo positivo y progreso en esta área. Solo un pequeño grupo de los encuestados no ha notado ninguna mejora, lo cual es una minoría, pero importante para investigar más a fondo posibles razones (área laboral, tiempo en la empresa, etc.). La respuesta con más aceptación es "Algunas" con el 73%, lo que sugiere que, si bien los avances son reconocidos, todavía hay espacio para mejorar la eficiencia, consistencia y alcance de la gestión de recursos.

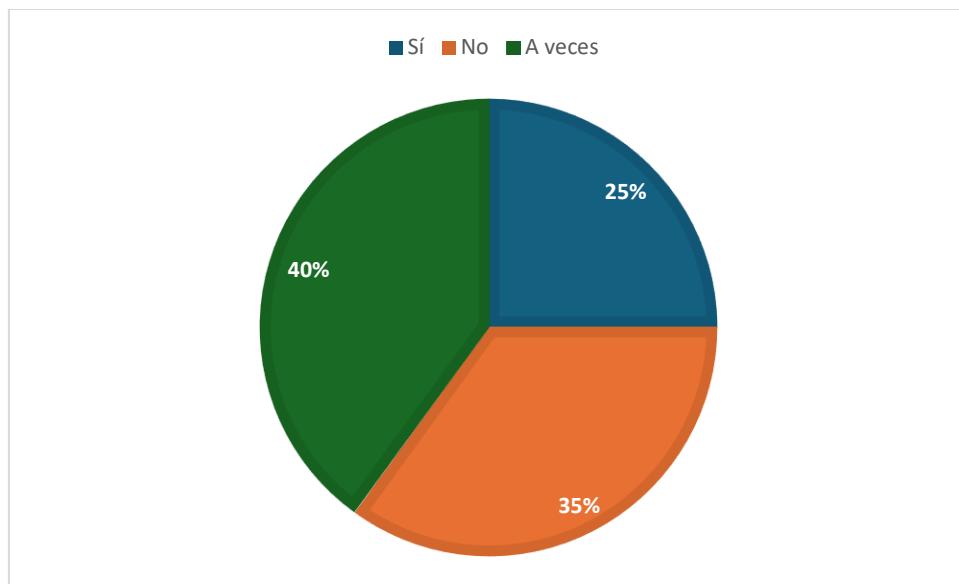
Conclusión:

La mayoría de los encuestados reconoce avances en la gestión de recursos de cada una de sus empresas, lo cual es alentador. Sin embargo, dado que la mayoría los considera solo "algunos" y no "muchos", esto indica que los cambios aún no son percibidos como transformadores. Para fortalecer esta percepción, sería útil establecer y comunicar mejoras visibles para el equipo.



7. Figura 7: ¿Considera que hay una buena comunicación entre la administración y los empleados respecto al uso y cuidado de los recursos?

Sí	10
No	14
A veces	16



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

Es bastante evidente la debilidad que existe en el lineamiento de la comunicación entre la administración y los empleados, ya que la mayoría respondió “A veces”, lo cual refleja una comunicación intermitente o poco clara, que probablemente depende de situaciones o personas específicas. Un 35% directamente no percibe buena comunicación, lo cual refuerza la idea de una desconexión entre administración y colaboradores en el área operativa.

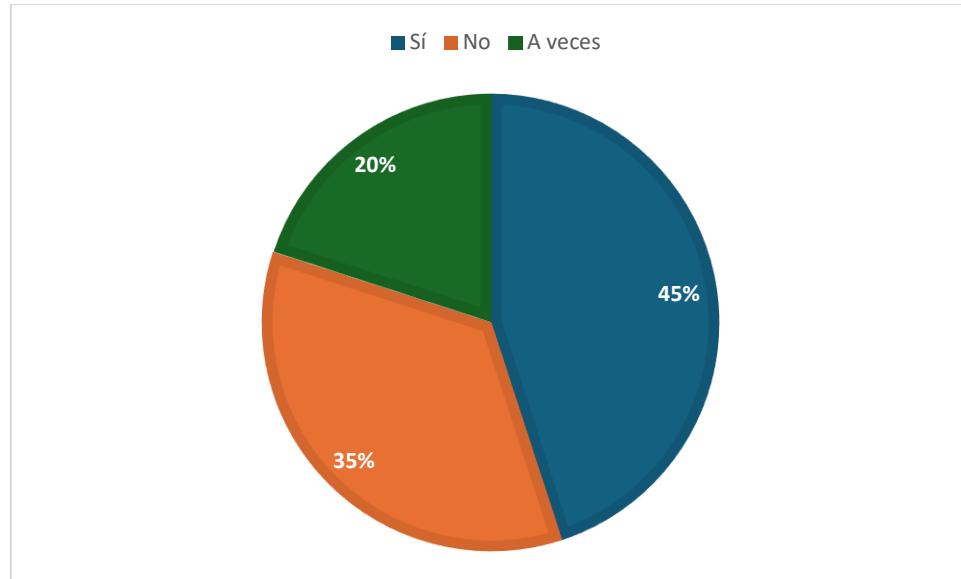
Conclusión:

La comunicación interna del conjunto de empresas presenta debilidades bastante significativas, ya que más del 70% percibe que no es constante ni clara. Esto afecta verdaderamente el uso adecuado de los recursos y la coordinación del equipo.



8. Figura 8: ¿Se aplica un proceso ordenado para mejorar la administración de recursos en su lugar de trabajo?

Sí	18
No	14
A veces	8



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

El 20% resalta que “a veces” se aplica un proceso, lo que hace énfasis a la idea de una gestión poco constante o informal. Un 35% considera que no hay ningún proceso ordenado, lo que expone que más de un tercio del equipo no ve claridad ni estructura en la administración de recursos. Y por último el 45% de los encuestados percibe que sí existe un proceso ordenado, lo cual es positivo, pero no es mayoría absoluta.

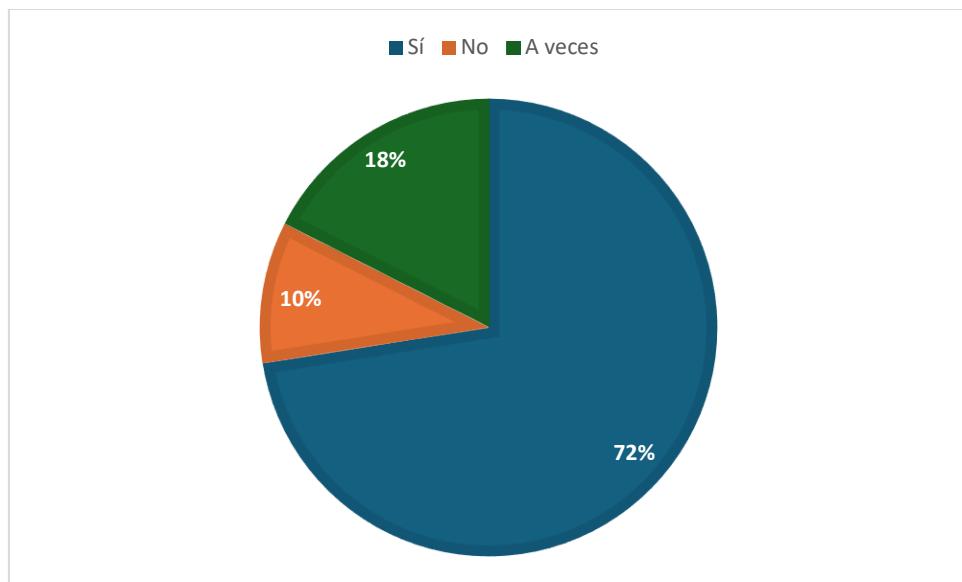
Conclusión:

Aunque cierta parte del equipo percibe organización en la gestión de recursos, no existe una aprobación clara sobre los procesos. Esto evidencia falta de adaptación a procesos de mejora y comunicación interna.



9. Figura 9: ¿Existe una planificación para la administración de los recursos del emprendimiento?

Sí	29
No	4
A veces	7



Autor: Nuvia Chica Bravo (14 de abril del 2025)

La mayoría de los encuestados considera que sí hay una planificación establecida, lo cual es un indicador muy positivo en cuanto a estructura y organización del emprendimiento. Solo un 10% cree que no existe planificación, lo que propone que para cierta parte de los encuestados la planificación puede no ser visible o percibida como frágiles.

Conclusión:

Existe un conocimiento general de que sí existe planificación en la administración de los recursos, lo cual forma una base sólida para seguir mejorando. Sin embargo, todavía hay un pequeño grupo que no está inmerso o identifica esa planificación, por lo que sería útil reforzar la comunicación y la participación del equipo en los procesos de planificación, asegurándose por medio de exámenes que todos comprendan los objetivos, estrategias y acciones previstas.

Entrevista

1. ¿Hubo una planificación preliminar para una eficiente administración de los recursos de su emprendimiento?

Las respuestas muestran una variedad de enfoque en el nivel de planificación preliminar al momento de iniciar los emprendimientos. Mientras algunos emprendedores reconocen la ausencia total de planificación lo cual se le puede asociar directamente con dificultades en el funcionamiento del negocio, otros muestran haber realizado una planificación básica o parcial, enfocada principalmente en aspectos financieros. A partir de lo evaluado solo un 10% de resultados indica una planificación más completa y consciente, motivada por la falta de experiencia previa. En conjunto, esto sugiere que la planificación en estos emprendimientos fue limitada, además, destaca la necesidad de fortalecer las competencias en planificación estratégica y administrativa como factor clave para mejorar y conseguir el éxito.

2. ¿Tiene conocimientos previos en la administración de recursos?

El análisis previo a las repuestas arroja que 1 de cada 5 emprendedores contaba con conocimientos previos en administración de recursos, lo que indica un inicio empresarial evidenciando la improvisación y el aprendizaje empírico en sus emprendimientos. Esta falta de preparación formal indica una posible vulnerabilidad en la gestión eficiente del negocio, así como una mayor exhibición a errores y riesgos no previstos. Se evidencia la necesidad de capacitación básica en administración para fortalecer las competencias emprendedoras y aumentar las probabilidades de éxito en futuros emprendimientos.

3. ¿Qué tipo de recursos considera más difíciles de administrar en su negocio (financieros, humanos, materiales, tecnológicos) y por qué?

Una vez hecho el análisis se puede constatar que los emprendedores reconocen la importancia de todos los recursos de forma integral para el buen funcionamiento de su negocio, ya sean estos financieros (humanos, materiales y tecnológicos), también existe una opinión dividida sobre cuál resulta más difícil de administrar. Algunos empleadores consideran que todos los recursos son independientes, pero esenciales.



Aunque esto signifique una posible falta de especialización o enfoque claro en la gestión.

Sin embargo, otros emprendedores identifican dificultades específicas: los recursos humanos, por ejemplo, es uno de los más sonados al momento de aplicar la pregunta, debido a la necesidad de conocimientos técnicos, y los recursos financieros, por la complejidad que implica su adecuada planificación y control. En fin, las respuestas revelan que la principal dificultad no es un tipo de recurso en particular, sino la falta de preparación para administrarlos eficazmente.

4. ¿Qué métodos o herramientas utiliza para llevar un control eficiente de sus recursos y gastos?

Las respuestas indican que la mayoría de los emprendedores utiliza métodos básicos y manuales para el control de sus recursos y gastos, como registros diarios o documentos en Excel. Solo tres personas mencionan el uso de un software contable específico, aunque reconoce que su uso es limitado y no abarca todos los aspectos de la gestión. Otras respuestas destacan el uso de herramientas más estructuradas como por ejemplo manejo de inventarios y registro de compras y ventas, lo que demuestra un nivel ligeramente más alto. En conjunto, se observa una falta de sistematización y capacitación en el uso de herramientas tecnológicas y contables, lo cual puede limitar la eficiencia en la administración del negocio. Esto apunta a que se incremente el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos contables y mejorar la toma de decisiones.

5. ¿Considera que en Santo Domingo de los Tsáchilas existen suficientes entidades que brinden apoyo para mejorar la administración de recursos en este tipo de negocios?

Las respuestas reflejan un conocimiento complejo sobre las oportunidades o apoyos disponibles en Santo Domingo de los Tsáchilas para mejorar la administración de recursos en los negocios. Mientras una persona reconoce una amplia disponibilidad de empresas que financien o brinden los recursos como BanEcuador, la mayoría expresa desconocimiento, falta de acceso real o experiencias negativas al intentar



obtener ayuda. Además, se menciona la falta de capacitación previa para emprendedores.

6. ¿Tiene conocimiento en la aplicación de las ratios financieras?

Las respuestas exponen el desconocimiento que tienen los emprendedores en lo que conlleva a ratios financiero y menos aún en la aplicación de ratios financieros, o bien los reconocen de forma superficial sin haberlos aplicado. Solo el 10% afirma tener conocimiento en el tema, lo que representa una excepción entre el grupo de entrevistados.

Esta falta de conocimiento evidencia una debilidad significativa en la gestión financiera, ya que las ratios son herramientas fundamentales para evaluar la estabilidad económica del negocio, tomar decisiones y anticipar riesgos.

7. ¿Ha tenido que tomar decisiones difíciles relacionadas con la gestión de recursos? ¿Podría compartir alguna experiencia específica?

Las respuestas dan como resultado que varios emprendedores han enfrentado decisiones difíciles relacionadas con la gestión de recursos, las cuales han implicado desde reducir personal por limitaciones económicas, hasta cambiar la ubicación del negocio o incluso cerrar la empresa para proteger el capital invertido. Estas experiencias muestran las dificultades y desafíos que enfrentan los pequeños negocios, donde la adaptación y las decisiones difíciles son parte del proceso.

Por otro lado, algunos emprendedores indican no haber tenido todavía experiencias negativas significativas en la gestión de recursos, lo que puede deberse al tiempo que tiene en pie el negocio.

8. Desde su experiencia, ¿qué buenas prácticas recomendaría a otros emprendedores de la provincia para administrar de manera efectiva sus recursos?

Desde el punto de vista de los emprendedores ellos coinciden en la importancia de realizar una planificación previa y un análisis cuidadoso del entorno del negocio, incluyendo la elección adecuada de la ubicación y el estudio del mercado.



la necesidad de un manejo responsable de los recursos financieros y la selección estratégica de proveedores y clientes, así como la identificación clara del mercado objetivo antes de empezar el emprendimiento y lanzar el producto o servicio.

4.2 Resultados de la investigación.

En la investigación realizada a emprendedores de Santo Domingo de los Tsáchilas permitió identificar diversos aspectos relacionados con la gestión y administración de recursos emprendimientos.

Entre los primeros puntos a tratar está la planificación preliminar, ya que solo una minoría de los emprendedores la realizó antes de iniciar su negocio, la mayoría ha iniciado de forma empírica en base a las experiencias personales que cada uno de ellos tuvo. Por otro lado, también está los tipos de recursos que consideraban más difíciles de administrar entre ellos fueron los humanos y los financieros, además, están también los métodos y herramientas de control, puesto que la mayoría utiliza métodos manuales o básicos, limitando de esta manera usos de software contables. En otro punto también resalta la oportunidad y apoyo proveniente de empresas con recursos financieros, esta percepción está un poco dividida ya que la mayoría no cuenta con el conocimiento de que sí existen entidades bancarias que prestan este tipo de apoyo para quienes desean iniciar con su propio negocio.

Además, está el desconocimiento de las ratios financieras, ya que a pesar de ser una herramienta clave para la toma de decisiones solo un emprendedor reportó conocimiento y uso sobre esos indicadores. La toma de decisiones también es un punto a tartar ya que varios han enfrentado dificultades económicas llevándolos a decisiones críticas como reducción de personal cambio de ubicación o incluso cierre del negocio.

Por último, están las buenas prácticas recomendadas.

Los emprendedores sugieren:

- Realizar estudios de mercado.
- Elegir ubicaciones estratégicas.
- Planificar financieramente.
- Buscar un mercado objetivo antes de lanzar un producto.
- Seleccionar bien a proveedores y clientes.



4.3 Conclusión de los Resultados

A partir de los resultados obtenidos, se revela que la falta de preparación técnica y la aplicación de planificaciones estratégicas es una debilidad común entre los emprendedores locales, a pesar de las buenas intenciones que ellos manejen y todo su esfuerzo por mantener en pie sus negocios, muchos operan de forma empírica sin una base sólida de gestión, lo cual compromete la sostenibilidad del negocio. Esto evidencia una necesidad urgente de capacitación y apoyos institucionales para fortalecer los conocimientos y manejo de riesgos de los emprendedores en la provincia.

5 Análisis & Discusión.

Los aciertos hallados en esta investigación permiten analizar las fortalezas y debilidades en la administración de los recursos en los pequeños emprendedores en Santo Domingo de los Tsáchilas, que a pesar de la diversidad de experiencias se identifica como acciones comunes y repetitivas, que limitan el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios. Una de las principales debilidades que se observa es la falta de planificación preliminar, la mayoría de los emprendedores admite haber iniciado sus actividades sin aplicar ningún estudio de mercado, sin realizar proyecciones financieras, es más, en muchos de estos casos por necesidad económica o incluso por motivación a tener su negocio propio. Esta ausencia de administración de recursos repercute negativamente en la gestión de los mismos y en la capacidad de respuesta rápida ante alguna crisis que pueda surgir.

La limitada formación en administración y finanzas es algo del día a día, la mayoría de los participantes reconocen no tener conocimiento sobre estas herramientas esenciales, lo que impide una lectura adecuada del desempeño que está teniendo en el rango económico el negocio, esto podría superarse mediante programas básicos de capacitación enfocados en gestión empresarial.

En cuanto al uso de las herramientas, la preferencia de utilizar métodos manuales como Excel o físicos como inventarios demuestra una limitación de recursos, tanto humano como sistemático. Otro punto relevante es la información que se tiene ante las entidades públicas, cómo va Ecuador, que permiten a los emprendedores gestionar financiamiento para sus pequeños negocios, este desconocimiento parte desde la falta de difusión que hay por parte de las instituciones financieras.



Para contrastar todo lo antes mencionado, hay que resaltar que algunos participantes han logrado identificar y aplicar buenas prácticas en sus negocios, como por ejemplo, el análisis de mercado, la selección estratégica, en cuanto a la ubicación, los clientes y la aplicación de recursos financieros. Además, existen recomendaciones sugeridas por los emprendedores bajo las propias experiencias que han tenido a lo largo del camino, reflejan un conocimiento empírico valioso que podría ser aprovechado como base para procesos de mentoría o redes de aprendizaje local. En conclusión, esta discusión resalta la importancia de agrupar los esfuerzos entre emprendedores, para fomentar una cultura de gestión profesional, basada en la planificación, el análisis financiero y el uso de herramientas tecnológicas. Solo así será posible fortalecer el grupo de emprendedores de la provincia y aumentar sus probabilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo.

6 Conclusiones.

- 1. Falta de planificación formal:** La mayoría de los emprendedores de Santo Domingo de los Tsáchilas iniciaron sus negocios con un conocimiento empírico en cuanto la planificación, lo que ha generado dificultades en la administración de recursos y sostenibilidad del negocio.
- 2. Débil formación en gestión de recursos:** Se evidenció un limitado conocimiento técnico sobre administración, especialmente en el uso de herramientas financieras como los ratios, lo cual reduce la capacidad de análisis y toma de decisiones.
- 3. Gestión empírica y uso limitado de herramientas tecnológicas:** Predomina el uso de métodos manuales básicos (como registros en papel o Excel) para el control de ingresos, egresos y recursos, inventarios, entre otros y pocos emprendedores aplican sistemas contables formales.
- 4. Percepción crítica del apoyo institucional:** A pesar de la existencia de programas de crédito, los emprendedores reportan poco acceso o desconocimiento de estos servicios, lo que sugiere una desconexión entre la oferta institucional y las necesidades reales del emprendedor.

5. **Valor de la experiencia práctica:** Algunos emprendedores que han enfrentado decisiones difíciles han desarrollado buenas prácticas que podrían ser compartidas como ejemplo para otros, reforzando la importancia del aprendizaje colectivo.

7 Recomendaciones.

1. Fomentar programas de capacitación accesibles y prácticos en temas clave como planificación empresarial, finanzas básicas, análisis de mercado y uso de herramientas digitales para la gestión de recursos.
2. Fortalecer y difundir la comunicación y vinculación entre emprendedores e instituciones de apoyo (como BanEcuador, cámaras de comercio, universidades), a través de campañas informativas, ferias, mentorías y asesorías personalizadas.
3. Impulsar el uso de herramientas tecnológicas de gestión (software contable, aplicaciones móviles, plataformas de control financiero) a través de capacitaciones para su adquisición o implementación.
4. Crear redes locales de emprendedores donde se compartan experiencias, buenas prácticas y soluciones comunes, promoviendo el aprendizaje colaborativo y la cooperación entre negocios.
5. Incluir procesos de acompañamiento continuo, más allá del financiamiento inicial, para asegurar que los emprendedores puedan aplicar correctamente los conocimientos adquiridos y adaptarse a los desafíos del mercado.
6. Se recomienda fortalecer la participación del personal y promover una comunicación más abierta para mejorar la gestión.
7. Se recomienda mejorar los canales de comunicación y establecer espacios regulares de retroalimentación.
8. Se recomienda documentar, socializar y asegurar la comprensión de los procedimientos por todo el personal.



8 Bibliografía

- Ajzen, H. (11 de septiembre de 2011). *Psychology & Health. La teoría del comportamiento planificado: reacciones y reflexiones*. Inglaterra y Gales: Grupo Taylor y Francis.
- Bosch, M. J., Jiménez, S. N., & Remón., R. C. (2023). *Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la investigación educativa*. Granma - Cuba: Universidad de Granma.
- Brown, L. O. (1955). *Comercialización y análisis del mercado*. Venezuela.: IICA Biblioteca.
- Cáceres, G. K. (2023). *Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023*. Trujillo - Mexico: repositorio@ucv.edu.pe.
- Castillo, R., & Quispe, T. (2023). *"Factores empresariales en el sector Pymes: Una revisión literaria científica 2018–2022."*. SAN AGUSTIN DE AREQUIPA, PERÚ: Revista científica Disciplinares 2.4.
- Charry, D. V., & Velez., N. H. (2024). *Modelo de negocio para creacion del emprendimiento: Empower Business*. Antioquia - Colombia: Tecnológico de Antioquia, Institucion Universitaria.
- DELGADO, S. Z. (2024). *Cianoacrilato como método de cierre de heridas en Urgencias Pediátricas. Estudio descriptivo, grado de ansiedad y aceptación estética del resultado*. Valladolid - España: Hospital Universitario Río Hortega.
- Erazo, E. J., Gavilanes, J. E., Párraga, D. Y., & Álvarez, J. C. (2023). *Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las pymes en Ecuador*. Cuenca - Ecuador: Conrado 19.91 .
- Florez, P., & Poma, K. (2024). *Gestión administrativa y desempeño laboral de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos, 2020*. Atahualpa-Chanchamayo: Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos.
- Garcia, Á. C. (2004). *Dinámica empresarial y consolidación sectorial*. España: Universidad Business Review.



García, E. G., & Navarro, R. I. (2025). *"Rol del estado en el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos de la Región Lambayeque 2022–2024."*. Chiclayo, Perú: repositorio.uss.edu.pe.

García, J. A., & Salamanca., J. A. (2024). *"Aporte, impacto y reflexiones de la filosofía en la gerencia administrativa. Una búsqueda documental."*. Argentina: Visión de futuro 28.1.

Jijena, Á. P. (2023). *Dos exploraciones metodológicas en Teología sistemática: el método deductivo-especulativo y el método empírico-inductivo*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Kuratko, D. F. (2009). *Entrepreneurship: Theory Process Practice*. Estados Unidos: Cengage Learning.

Lazcano, L. F. (2023). *La entrevista*. Guadalajara - México: Universidad de Guadalajara.

López, D. R. (2023). *Pasos para darte de altaAprender a emprender entre los estudiantes universitarios de posgrado*. Madrid.

Matarranz, A., & Arce, E. (2024). *El factor edad: Cómo la convivencia intergeneracional puede mejorar las empresas y la sociedad*. Madrid: LID.

Medranda, M. B. (2025). *Identidad cultural Tsáchilas como atractivo turístico en Santo Domingo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Moreira, V. E. (2025). *“LIDERAZGO Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”*. Jipijapa: Unesum.

Niño, N. I., & Vargas, M. J. (2024). *Emprender Bogotá: Una propuesta metodológica de formación para el emprendimiento*. Bogota.

Pineda, D. A. (2023). *La importancia de la efectiva administración del capital de trabajo en empresas ferreteras*. San Carlos - Guatemala: Revista Diversidad Científica 3.2.



- Podesta, A. M. (2023). *La significación del conocimiento tradicional: Reflexiones y experiencias desde el método inductivo Intercultural*. Puebla - México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Quezada, J. S. (2023). *La Importancia de la Administración Rural en el Desarrollo Sostenible*. Santo Domingo - República Dominicana: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.
- Semante, A., Santacruz, D., & Rivera, J. P. (2023). *Administración y gestión de recursos humanos: una alternativa para la planificación y organización de proyectos educativos*. Nariño - Colombia: Revista Huellas.
- Silva, D. G. (08 de junio de 2005). EXPANSION E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES COLOMBIANAS. *Revista electrónica de difusión científica*, págs. 1-26.
- UNESCO. (2023). *Formación al emprendimiento para entidades de EFTP*. Alemania.
- Universidad de Ciencias y Humanidades. (19 de junio de 2023). *Principales herramientas de gestión que utiliza un administrador*. Obtenido de <https://blog.uch.edu.pe/administracion/principales-herramientas-de-gestion-que-utiliza-un-administrador/#:~:text=Los%20administradores%20suelen%20utilizar%20softwares,presentaciones%20y%20otras%20tareas%20relacionadas.>
- Valero, E. C., Valero, F. F., Acosta, G. W., & Macías, N. D. (2023). *Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador*. Panamá - Panamá: Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios.
- Vallejo, M. d. (2019). *La Mentalidad emprendedora. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.
- Vásquez, E. J. (2023). *Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos*. Cotopaxi, Ecuador.
- Vera, C. Á. (2023). *Arte urbano como dispositivo didáctico para el área de Educación Cultural y Artística en estudiantes de Educación General Básica Superior*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca.