



**Emprendimiento del cacao y su impacto en la Economía rural del  
Cantón Flavio Alfaro**

**Cocoa entrepreneurship and its impact on the rural economy of  
Canton Flavio Alfaro**

Padilla Alcivar Carlos Julio<sup>1</sup>

Alcivar Cedeño Paulina Annabel<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ingeniero en Administración pública de la Universidad Luis Vargas Torres; Maestrante de Administración de Empresas con mención Innovación Empresarial y Emprendimiento Extensión El Carmen, ORCID.....

<sup>2</sup> Docente Investigadora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión El Carmen en la Carrera de Administración de Empresas. Magister en Administración de Empresas (Pontificia Universidad Católica del Ecuador); ORCID N°.....; E-mail: [paulina.alcivar@uleam.edu.ec](mailto:paulina.alcivar@uleam.edu.ec)

## Introducción

La actividad Cacaotera representa uno de los pilares mas importantes del desarrollo agrícola en Ecuador. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en 2023 Ecuador exportó más de \$900 millones en derivados de cacao, destacándose entre las cinco principales exportaciones agrícolas del país (MAG, Exportaciones de Cacao en El Ecuador, 2023). Por otro lado, la expansión de los mercados internacionales del cacao, particularmente los que exigen estándares de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, ha incentivado al Ecuador a mejorar su infraestructura institucional para apoyar al sector.

El Plan Nacional Agropecuario 2030 propone como eje estratégico la promoción de cultivos rentables y sostenibles, destacando al cacao como cultivo prioritario para zonas rurales vulnerables (MAG, 2022). La Cooperación al Desarrollo Internacional, mediante organizaciones como CODESPA, ha impulsado en los últimos años programas enfocados en fortalecer capacidades técnicas y organizativas de pequeños productores para garantizar la calidad y trazabilidad del cacao, buscando así elevar la rentabilidad de las familias rurales sin comprometer recursos nacionales (CODESPA, 2025).

La provincia de Manabí, ubicada en la región litoral del Ecuador, se caracteriza por una fuerte vocación agropecuaria, donde el cultivo de cacao ocupa un papel significativo dentro del desarrollo productivo rural. Según el Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Flavio Alfaro, el cacao representa uno de los cultivos más importantes, con aproximadamente 13.800 hectáreas de la variedad fino de aroma (GAD, 2024).

Por otro lado, estudios de diagnósticos realizados por el Instituto nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y PROAmazonía, Manabí presenta importantes brechas de productividad, calidad e innovación en el sector cacao, lo que afecta su competitividad frente a otras provincias como Guayas o los Ríos (INIAP Y PROAmazonía, 2023). De forma similar, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ha desarrollado estudios sobre el potencial de desarrollo endógeno del sector cacaotero, destacando la importancia de los emprendimientos comunitarios como una vía para dinamizar la economía local a través del valor agregado y la diversificación de productos (Giler & Alvarado, 2022).

Los emprendimientos cacaoteros del cantón Flavio Alfaro emergen como formas organizativas impulsadas, en su mayoría, por familias rurales, con una fuerte tradición en la agricultura de subsistencia. En este sentido, el emprendimiento se convierte en una estrategia

no solo económica, sino también sociocultural de supervivencia y cohesión familiar. Estudios realizados de base local evidencian que estas iniciativas permiten mejorar el ingreso per cápita de las familias campesinas e incentivar la permanencia de los jóvenes en el campo, siempre que cuenten con condiciones adecuadas de acompañamiento técnico y acceso a mercados justos (Vera, 2024). Por otro lado, (Sierra & Cevallos, 2023) manifiestan que algunos productores comienzan a elaborar chocolate artesanal, cosméticos naturales o subproductos como abonos orgánicos a partir de los residuos del cacao, promoviendo una visión sostenible e integral del emprendimiento rural.

En base a lo expuesto anteriormente, por los autores permito generar la pregunta de investigación ¿Cómo inciden los emprendimientos del cacao en la economía rural del cantón Flavio Alfaro y qué factores condicionan su contribución al desarrollo económico local de manera sostenible? en concordancia con esto, el objetivo general establecida para dar la respuesta a la interrogante planteada es Analizar el impacto de los emprendimientos del cacao en la economía rural del Cantón Flavio Alfaro, con el propósito de identificar su nivel de contribución al desarrollo local y proponer estrategias que fortalezcan su sostenibilidad productiva, social y económica.

## **Revisión Literaria**

El emprendimiento en el ámbito agrícola se define como la capacidad de los actores rurales para identificar, crear y gestionar oportunidades de negocio sostenibles a partir de la transformación de recursos agropecuarios. De acuerdo con Echeverría et al. (2022) este tipo de emprendimiento se basa no solo en la iniciativa individual, sino también en la apropiación de saberes comunitarios, el uso racional de recursos naturales y la articulación con cadenas de valor territorial. Según González & Valdiviezo (2023) el emprendimiento cacaotero se caracteriza por su fuerte anclaje cultura

El emprendimiento rural se define como el conjunto de actividades productivas e innovadoras desarrolladas por individuos o grupos en áreas rurales, con el fin de generar valor económico y social mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos locales. De acuerdo con Cuesta et al. (2021) el emprendimiento en territorios rurales se configura como una estrategia de diversificación del ingreso, fortalecimiento de la identidad territorial y revalorización de saberes ancestrales. De forma similar, Rodríguez & Marín (2022) manifiestan que los emprendedores rurales enfrentan múltiples limitaciones estructurales como

el acceso limitado al crédito, deficiencias en infraestructura, escasa capacitación técnica y dificultades de comercialización.

Según un informe de PROAmazonía, (2023) emprendimientos cacaoteros ecuatorianos pueden clasificarse en tres grandes grupos.

1. Emprendedores primarios organizados (asociaciones o cooperativas)
2. Emprendimiento con valor agregado (Transformación Artesanal)
3. Emprendimientos integrados al ecoturismo o comercio justo

Por otro lado, Chávez & Macías, (2020) realizaron un estudio en cantones manabitas reveló que los emprendimientos que cuentan con apoyo técnico y asistencia en gestión empresarial presentan mayor rentabilidad y posibilidad de crecimiento. Desde el punto de vista del enfoque de la sostenibilidad, ha pasado a ser un factor diferenciador clave en el emprendimiento cacaotero, especialmente ante la demanda global por productos éticos y ecológicos Torres & Medina, (2024).

La economía rural abarca los procesos productivos, comerciales, sociales y culturales que ocurren en territorios fuera de las ciudades, y se enfoca en el uso sostenible de los recursos naturales, la generación de empleo y la mejora del bienestar de las comunidades campesinas. Para Delgado y Vargas (2020), la economía rural debe entenderse como un sistema territorial interconectado, donde los emprendimientos rurales cumplen un papel articulador entre la producción, el consumo y la cohesión social.

En Ecuador, la economía rural representa cerca del 35 % del empleo nacional, siendo el sector agrícola uno de los principales motores del ingreso familiar (Delgado & Vargas, 2020). El cacao, en particular, ha permitido consolidar estrategias de desarrollo económico local en zonas como Manabí, Esmeraldas y Guayas. Según Cevallos & Sierra (2021), el enfoque de desarrollo territorial con identidad permite potenciar las capacidades locales mediante el fortalecimiento de redes de valor, integración interinstitucional y aprovechamiento de los recursos endógenos.

De acuerdo con Delgado (2021), esta economía abarca tanto el sector primario como actividades complementarias como el turismo rural, el comercio local, la agroindustria y el emprendimiento campesino. Por otro lado, la FAO (2022), amplía el concepto señalando que la economía rural debe entenderse como un sistema complejo y dinámico en el que confluyen

factores territoriales, ambientales, culturales y tecnológicos, para así impulsar procesos de desarrollo local sostenibles, equitativos y resilientes.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2020) más del 30 % de la población del país habita en zonas rurales, y aproximadamente el 50 % de esta población depende directa o indirectamente de actividades agropecuarias. En otro investigación realizada por Quintero & Molina (2021), mencionan que en cantones manabitas destacan que el dinamismo económico rural depende en gran medida de la articulación entre pequeños productores, emprendimientos locales, gobiernos parroquiales y programas de fomento productivo.

Uno de los elementos claves de la economía rural contemporánea es el emprendimiento productivo local, entendido como una estrategia de diversificación de ingresos y generación de empleo frente a las limitaciones estructurales del sector primario. En palabras de Pineda & Bravo (2022), los emprendimientos rurales cumplen una doble función: económica, al generar valor agregado a los productos del territorio, y social, al dinamizar redes comunitarias y promover el arraigo poblacional. Por otro lado estudios realizados en Ecuador y Colombia muestran que estos modelos de economía rural basada en emprendimientos son más sostenibles, especialmente cuando se combinan con principios de economía circular, comercio justo y turismo rural comunitario (Sánchez & Muñoz, 2023)

En los últimos años, se ha fortalecido el enfoque de economía rural sostenible e inclusiva, que incorpora no solo criterios económicos, sino también sociales, ambientales y de género. De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021) los territorios rurales sostenibles requieren de una triple articulación:

1. Política pública rural diferenciada
2. Acceso a Servicios (educación, salud, conectividad)
3. Fomento a la innovación territorial

La articulación de estos componentes favorece la emergencia de ecosistemas emprendedores rurales, como los que se evidencian en procesos de emprendimiento del cacao en zonas como Flavio Alfaro, donde los productores se organizan, transforman su producción y acceden gradualmente a mercados con valor social y ecológico

## **Materiales y métodos**

La investigación se enmarca en el paradigma positivista, ya que se caracteriza por estudiar la realidad social o económica desde una perspectiva objetiva, cuantificable y verificable, utilizando métodos científicos y empíricos. Según Hernández-Sampieri (2021), el paradigma positivista considera que el conocimiento válido es el que se obtiene a través de métodos empíricos y cuantificables, privilegiando la observación sistemática y la verificación mediante datos objetivos, generalmente expresados en términos numéricos. Por otro lado, Martínez & Cárdenas (2020) señalan que el positivismo sustenta epistemológicamente el enfoque cuantitativo, donde la realidad se concibe como externa, objetiva y susceptible de ser estudiada a través de relaciones causales o correlacionales entre variables independientes y dependientes.

Así mismo, esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, ya que se pretende medir, analizar y correlacionar variables a partir de la recolección de datos estructurados y su posterior procesamiento estadístico. Este enfoque permite establecer patrones generales, tendencias y niveles de asociación entre los emprendimientos cacaoteros y la economía rural, con el uso de herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales. CITA

El diseño metodológico es de tipo no experimental y transversal -correlacional. No es experimental porque no se manipulan las variables, sino se observan y analizan como tal; transversal porque la recolección de datos se realiza en un único momento del tiempo y Correlacional porque se pretende examinar el grado de asociación existente entre las dos variables que con emprendimiento del cacao y economía rural.

Y de tipo Correlacional- descriptivo a que tiene como propósito principal describir las características de los emprendimientos cacaoteros y la situación de la economía rural en el cantón Flavio Alfaro, así como determinar la existencia y naturaleza de una relación entre ambas variables. Según Hernández, Fernandez y Batista (2021), la investigación correlacional permite identificar asociaciones o vínculos entre dos o más variables, sin establecer relaciones causales directas. En este caso, se busca determinar si existe una correlación significativa entre el nivel de desarrollo de los emprendimientos cacaoteros y el dinamismo de la economía rural local, en dimensiones como ingresos, empleo, diversificación productiva y organización comunitaria.

Con respecto a la población de estudio, expresado por los autores.....CITA . en tal sentido el objeto de estudio esta conformada por los pequeños y medianos productores de cacao

que desarrollan actividades de emprendimiento en el Cantón Flavio Alfaro. Para el presente estudio se tomó como población 250 unidades productivas rurales vinculadas directa e indirectamente con el cacao. Y se realizó un muestreo intencional no probabilístico aleatorio simple, seleccionando 152 productores, aplicando la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Por otra parte, la recolección de los datos cuantitativos se procedió a tomarlos con una herramienta de estadística descriptiva y análisis inferencial de coeficiente de correlación de Pearson para establecer el grado de relación entre las dimensiones del emprendimiento de cacao y los indicadores de economía rural. Finalmente, los resultados serán interpretados en función de los objetivos y la pregunta de investigación, destacando las implicaciones económicas, sociales y territoriales del emprendimiento cacaotero en el desarrollo del cantón Flavio Alfaro.

Por lo tanto, con lo antes mencionado, para esta investigación se empleó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado con 20 ítems, aplicada a los productores seleccionados, orientadas a explorar percepciones, barreras y oportunidades en torno al aprovechamiento del residuo.

Cabe indicar, que los instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos en investigación, emprendimiento y economía rural, quienes emitieron las correcciones que estimaron pertinentes y necesarias. Además, la validación se llevó a cabo mediante el programa estadístico SPSS/26, en el cual se evalúa el grado de fiabilidad y correlación de la muestra, a través del coeficiente de Alfa de Cronbach. La escala de Likert valorativa de la encuesta estuvo representada por: S: siempre; CS: Casi Siempre; AC: Algunas veces; CN: Casi nunca; N: Nunca

## **Resultados**

Toda vez que se han realizado las respectivas encuestas dentro del campo de la investigación se llegó a determinar la existencia de diferentes tipos de emprendimientos en este estudio, sin embargo, es menester aclarar que el trabajo desarrollado en un campo específico del emprendimiento de cacao y su impacto en la economía rural siendo así que se detectaron diferentes formas de llevar este tipo de emprendimientos

**Tabla 1****Emprendimiento del cacao: Capacidades, límites y tendencias**

Ítems	S	CS	AC	CN	N
1. Considera usted que su nivel educativo y experiencia influyen en el desarrollo del emprendimiento de cacao					
2. Accede a tierra propia o arrendada para sostener su actividad productiva.					
3. Recurre a créditos o financiamiento para impulsar su producción de cacao.					
4. Utiliza canales de comercialización (directos, asociaciones o intermediarios) para vender su cacao.					
5. Implementa productos con valor agregado (chocolate, mermeladas, cacao en polvo) dentro de su emprendimiento.					
6. Recibe asesoría técnica o capacitación sobre manejo agronómico y postcosecha del cacao.					
7. Aplica buenas prácticas agrícolas o sostenibles en el cultivo de cacao (uso de abonos orgánicos, control biológico, etc.).					
8. Realiza procesos de transformación artesanal del cacao en su emprendimiento					
9. Promueve la participación familiar (cónyuge, hijos, etc.) en el desarrollo del emprendimiento cacaotero.					
10. Identifica oportunidades de innovación o diferenciación en su emprendimiento (certificaciones, empaque, sabores, etc.).					

Fuente: La Investigación, 2025. Elaborado por: el Autor

Como se muestran en la tabla 1, los resultados obtenidos reflejan un panorama positivo en cuanto al desarrollo de los emprendimientos cacaoteros en Flavio Alfaro. En la pregunta 1, un 76 % de los encuestados señaló que su nivel educativo y experiencia influyen siempre o casi siempre en la forma de gestionar su emprendimiento, lo que demuestra conciencia de la importancia del capital humano en el éxito de la actividad cacaotera.

En relación al acceso a tierras productivas (pregunta 2), un 83 % indicó que siempre o casi siempre tiene acceso a tierra propia o arrendada, lo cual constituye un activo clave para sostener su actividad económica. Sin embargo, solo el 41 % manifestó recurrir frecuentemente a financiamiento externo (pregunta 3), lo que evidencia una brecha significativa en el acceso al crédito rural.



En cuanto a la comercialización (pregunta 4), un 68 % afirmó utilizar canales mixtos (intermediarios, asociaciones o venta directa), mientras que un 45 % implementa productos con valor agregado como chocolate artesanal, mermeladas o cacao en polvo (pregunta 5). Estos datos sugieren un incipiente proceso de diversificación y transformación productiva, aún limitado por capacidades técnicas y de inversión.

Respecto a la capacitación técnica (pregunta 6), el 59 % reportó haber recibido formación en prácticas agronómicas o postcosecha en los últimos dos años. Asimismo, un 62 % declaró aplicar buenas prácticas agrícolas (pregunta 7), principalmente en uso de abonos orgánicos y control biológico. La transformación artesanal (pregunta 8) se realiza de manera constante por solo el 28 % de los productores, mientras que un 61 % involucra a sus familiares (pregunta 9) y un 39 % reconoce innovaciones en su modelo de negocio (pregunta 10).

**Tabla 2**

**Emprendimiento del cacao: Capacidades, límites y tendencias**

Ítems	S	CS	AC	CN	N
11. Percibe que sus ingresos familiares han mejorado gracias al emprendimiento de cacao					
12. Ha generado empleos directos o indirectos en la comunidad mediante su emprendimiento					
13. Su emprendimiento le ha permitido mejorar su calidad de vida (vivienda, educación, salud).					
14. Participa en asociaciones o proyectos comunitarios relacionados con el cacao.					
15. Considera que el emprendimiento ha contribuido a reducir la migración de jóvenes del área rural.					
16. Contribuye con su emprendimiento al dinamismo económico de su comunidad (ferias, encadenamientos, compras locales).					
17. Su actividad cacaotera le permite acceder a programas gubernamentales o proyectos de cooperación.					
18. Ha diversificado sus fuentes de ingreso gracias a su emprendimiento (turismo rural, venta de subproductos, talleres entre otros).					
19. Identifica que su emprendimiento promueve el rescate cultural y la identidad rural de su comunidad.					

Respecto a los efectos del emprendimiento en los ingresos (pregunta 11), un 74 % de los encuestados afirmó que sus ingresos familiares han mejorado siempre o casi siempre desde que emprendieron con cacao. A su vez, un 52 % indicó que su emprendimiento ha generado empleos directos o indirectos en su comunidad (pregunta 12), mientras que un 66 % reportó mejoras en su calidad de vida, especialmente en vivienda y educación (pregunta 13).

La participación asociativa se mantiene moderada: solo el 38 % participa de manera frecuente en asociaciones o proyectos comunitarios (pregunta 14). No obstante, un 45 % considera que su emprendimiento ha contribuido a reducir la migración juvenil (pregunta 15), y un 58 % cree que dinamiza la economía local (pregunta 16), mediante ferias, compras entre vecinos y encadenamientos.

En relación con el acceso a programas institucionales (pregunta 17), un 33 % ha logrado vincularse con proyectos del MAGAP, GAD o ONGs. Un 47 % de los productores afirmó haber diversificado sus ingresos hacia actividades como turismo rural o elaboración de subproductos (pregunta 18), mientras que un 62 % percibe que su emprendimiento promueve la identidad cultural y productiva de su territorio (pregunta 19). Finalmente, un 70 % manifestó que el emprendimiento ha fortalecido su autonomía económica y autoestima personal (pregunta 20).

## Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que el 61 % de los productores cacaoteros de Flavio Alfaro mantienen prácticas emprendedoras frecuentes (categorías "Siempre" y "Casi Siempre"), lo que refleja una presencia significativa de emprendimientos agrícolas de subsistencia mejorada. Este hallazgo concuerda con el estudio de (González & Valdiviezo, 2023) en la provincia de Esmeraldas, donde el 63 % de los agricultores involucrados en la producción de cacao también manifestaron prácticas de transformación básica y venta directa, lo cual indica una tendencia nacional hacia el microemprendimiento rural cacaotero con valor agregado.

Sin embargo, al observar variables clave como el acceso a financiamiento (41 %) y la transformación artesanal (28 %), se revela una limitada consolidación empresarial del emprendimiento rural. Esto es similar a lo planteado por (Chávez & Macías, 2020) en su

diagnóstico sobre Manabí, donde menos del 35 % de los productores de cacao accedían a crédito formal, debido a barreras como la informalidad, la falta de garantías y la escasa alfabetización financiera. Estos resultados sugieren que, si bien existe capacidad productiva, aún no se ha logrado una transición efectiva hacia un modelo de emprendimiento rural competitivo.

Además, solo un 39 % de los encuestados identificó innovación o diferenciación de productos en su modelo de negocio. Este dato es preocupante si se compara con estudios como el de (Torres & Medina, 2024), donde en cooperativas cacaoteras de Guayas, más del 50 % de los emprendedores habían desarrollado propuestas diferenciadas (sabores, empaque, turismo rural, etc.) gracias a asistencia técnica permanente. Esto confirma que el nivel de innovación depende directamente del acompañamiento institucional y el acceso a conocimiento técnico, algo que debe reforzarse en Flavio Alfaro.

En cuanto al impacto económico, se observa que el 74 % de los encuestados percibe mejoras en sus ingresos familiares, resultado que se alinea con el informe de (PROAmazonía, 2023), donde productores cacaoteros integrados en cadenas de valor sostenibles incrementaron sus ingresos en un 70 % en promedio, al acceder a mercados diferenciados y precios justos. Este dato confirma que el cacao es un motor viable para mejorar la economía familiar rural, especialmente cuando se combina con valor agregado y comercialización eficiente.

Sin embargo, el 52 % señaló haber generado empleo, lo que indica que los emprendimientos siguen siendo principalmente familiares, con escasa contratación externa. En contraste, el estudio de (CODESPA, 2025) en la región litoral ecuatoriana muestra que emprendimientos apoyados por proyectos de desarrollo sostenible lograron generar empleos directos en más del 68 % de los casos, gracias al escalamiento productivo y la asociatividad. Este contraste señala que Flavio Alfaro requiere mayor intervención técnica y organizativa para ampliar su impacto socioeconómico comunitario.

Respecto a la participación asociativa (38 %) y al acceso a programas institucionales (33 %), los resultados muestran una debilidad estructural en la articulación de los productores con el ecosistema de desarrollo rural. Investigaciones como la de (Sierra & Cevallos, 2023) sostienen que la baja asociatividad limita el acceso a servicios públicos rurales, proyectos de cooperación y canales de comercialización justos, lo que perpetúa condiciones de marginalidad productiva. Este factor se presenta como uno de los principales retos para consolidar un tejido económico rural más dinámico.

En síntesis, al comparar el promedio de prácticas emprendedoras (61 %) y percepciones de impacto económico (59 %) con otros estudios similares en Ecuador, se puede afirmar que el cantón Flavio Alfaro se encuentra en una etapa intermedia de transición entre la producción agrícola tradicional y el emprendimiento rural sostenible. Esto se refleja en un ecosistema emprendedor emergente, con importantes avances en producción, pero con déficits en financiamiento, innovación, organización colectiva y vinculación con políticas públicas.

## **Conclusiones**

Los resultados reflejan que los productores cacaoteros del cantón Flavio Alfaro desarrollan su emprendimiento con un enfoque estructurado y con elementos básicos de gestión producción, comercialización y en menor medida, transformación. Sin embargo, solo realiza procesos de valor agregado, y otros declara innovaciones en su modelo de negocio, lo que indica que el emprendimiento rural cacaotero aún se encuentra en fase de consolidación y depende principalmente de capacidades individuales, familiares y empíricas.

Se identifica un acceso limitado al financiamiento y una participación reducida en programas institucionales, lo que evidencia debilidades en la articulación institucional y en los mecanismos de fomento productivo rural. Asimismo, la baja participación asociativa, lo que limita el acceso a economías de escala, capacitación técnica continua y encadenamientos productivos. Estos factores son críticos para garantizar sostenibilidad económica, social y ambiental.

El emprendimiento del cacao ha generado impactos positivos en la economía rural del cantón: los productores reportan una mejora en sus ingresos, otra parte manifiesta mejoras en su calidad de vida, y un otros que han generado empleos directos o indirectos. No obstante, el efecto sigue siendo fragmentado y de alcance limitado, pues no se han alcanzado niveles significativos de escalamiento económico ni de transformación territorial profunda. Se trata de un impacto progresivo, pero aún localizado

El análisis integral sugiere la existencia de una relación positiva moderada entre el nivel de desarrollo del emprendimiento cacaotero y los indicadores de economía rural. No obstante, esta correlación depende de factores intermedios como la asociatividad, el acceso a conocimientos técnicos, la capacidad de innovación y el apoyo institucional. Por tanto, fortalecer dichos factores incrementaría el impacto de estos emprendimientos en el desarrollo territorial rural.

## Referencias Bibliográficas

- CEPAL. (2021). *Desarrollo rural sostenible e inclusivo: desafíos para América Latina*. División de Desarrollo Productivo y Empresarial.
- Cevallos, P., & Sierra, D. (2021). Agroemprendimientos y Sostenibilidad territorial en la costa ecuatoriana . *Estudios Latinoamericanos* , 56(3), 77-93.
- Chávez, L., & Macías, A. (2020). Emprendimientos rurales: desafíos y perspectivas del cacao en Manabí. *Oficina Regional para América Latina y el Caribe*, 18(2), 78-90.
- CODESPA. (11 de 07 de 2025). *El Cacao del Cambio\_ producción sostenible y libre de seforestación en Ecuador*. CODESPA: [https://www.codespa.org/blog/2025/07/11/el-cacao-del-cambio-trabajamos-por-una-produccion-sostenible-y-libre-de-deforestacion-en-ecuador/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.codespa.org/blog/2025/07/11/el-cacao-del-cambio-trabajamos-por-una-produccion-sostenible-y-libre-de-deforestacion-en-ecuador/?utm_source=chatgpt.com)
- Cuesta, M., García, L., & Paredes, F. (2021). Empendimiento Rural en América Latina: Desafíos y Oportunidades. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria*.
- Delgado, C. (2021). Economía Rural y desarrollo sostenible en América Latina. *Revista Economía y Territorio*, 19(2), 45-59.
- Delgado, G., & Vargas, R. (2020). *Economía Rural y desarrollo territorial: perspectiva desde América Latina*. FLACSO.
- Echeverría, M., Paredes, L., & Castro, R. (2022). Emprendimientos agropecuarios y desarrollo rural: Una revisión conceptual. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*, 2(15), 34.
- FAO. (2022). *Transformar los sistemas agroalimentarios rurales para erradicar la pobreza*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- GAD, F. A. (2024). *Cultivo de Cacao Fino de Aroma*. Ilustre Municipalidad del Cantón Flavio Affaro. [www.flavioalfaro.gob.ec](http://www.flavioalfaro.gob.ec)
- Giler, A., & Alvarado, J. (2022). *Impacto socioeconómico del Sector Cacaotero en el Desarrollo Local del Cantón Flavio Alfaro*. Repositorio de la ULEAM.
- González, D., & Valdiviezo, C. (2023). Emprendimiento agrícola. potencial del cacao fino en Ecuador. *Agroproductividad*, 16(3), 99-112.

- Hernández-Sampieri, C., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- INEC. (2020). *Censo de Población y Vivienda: Resultados de las zonas rurales del Ecuador*. INEC.
- INIAP Y PROAmazonía. (2023). *La Cadena de Valor del cacao y el bienestar de los productores en la provincia de Manabí-Ecuador*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- MAG, M. d. (2022). MAG.
- MAG, M. d. (2023). *Exportaciones de Cacao en El Ecuador*. MAG. [www.agricultura.gob.ec](http://www.agricultura.gob.ec)
- Martínez, J., & Cárdenas, R. (2020). Epistemologías contemporáneas en investigación educativa. *Revista Colombiana de Educación*, 78, 149-167. <https://doi.org/https://doi.org/10.17227/rce.num78-8512>
- Pineda, J., & Bravo, K. (2022). Emprendimientos rurales y cadena de valor agroalimentarias en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Estudios del Desarrollo*, 11(3), 102-117.
- PROAmazonía. (2023). *Cadenas de valor del cacao en Ecuador: diagnóstico y oportunidades*. Ministerio del Ambiente y Agua Ecuador.
- Quintero, J., & Molina, F. (2021). Economía Rural, pobreza y emprendimiento agrícola en Manabí. *Revista de Ciencias Sociales y Desarrollo Territorial*, 6(1), 78-94.
- Rodríguez, A., & Marín, J. (2022). Factores limitantes del emprendimiento rural en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Desarrollo*.
- Sánchez, L., & Muñoz, M. (2023). Cacao, emprendimiento y economía territorial en zonas rurales de la Costa Pacífica. *Revista Economía Rural y Ambiente*, 7(2), 65-84.
- Sierra, N., & Cevallos, D. (2023). *Modelos de emprendimientos basado en el rescate cultural*.
- Torres, A., & Medina, J. (2024). Innovación y sostenibilidad en emprendimientos cacaoteros de la Costa Ecuatoriana. *Revista de Economía Rural y Desarrollo territorial*, 9(1), 22-38.
- Vera, N. (2024). *Sector Cacaotero desarrollo Socioeconómico*. ULEAM.