



**“El impacto de las redes sociales en el desarrollo de competencias digitales en  
estudiantes de bachillerato”**

Wilson Lenin Herrera Jama

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Educación con Mención en Innovaciones Pedagógicas

Director: D. Gerardo Villacreses Álvarez, PhD

26 de enero del 2026

## 1. Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo examinar el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas, ubicada en la ciudad de Chone. Se aplicó un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo de tipo transversal, utilizando como técnica de recolección una encuesta estructurada en línea (Google Forms) dirigida a 168 estudiantes de primer año de bachillerato.

Los resultados evidenciaron que la mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales de forma cotidiana, reconociendo que estas plataformas contribuyen al fortalecimiento de sus habilidades digitales, especialmente en la búsqueda de información, la comunicación y el trabajo colaborativo. Sin embargo, se observó una tendencia al uso recreativo, lo que demuestra la necesidad de orientar estas herramientas hacia fines educativos.

Se concluye que el uso pedagógico y planificado de las redes sociales puede potenciar las competencias digitales y mejorar el aprendizaje significativo, siempre que exista mediación docente y formación en responsabilidad digital. El estudio reafirma la importancia de integrar las redes sociales en el proceso educativo como recursos innovadores para la enseñanza y el aprendizaje en el contexto ecuatoriano.

Palabras claves: redes sociales, competencias digitales, bachillerato, innovación educativa, aprendizaje colaborativo.

## Abstract

The present study aimed to examine the impact of social media use on the development of digital skills among high school students at the Amazonas Educational Unit, located in the city of Chone. A quantitative approach was applied, with a descriptive cross-sectional design, using a structured online survey (Google Forms) as a data collection technique for 168 first-year high school students. The results showed that the majority of students use social media on a daily basis, recognizing that these platforms contribute to strengthening their digital skills, especially in information searches, communication, and collaborative work. However, a tendency toward recreational use was observed, demonstrating the need to orient these tools toward educational purposes. The conclusion is that the pedagogical and planned use of social media can enhance digital skills and improve meaningful learning, provided there is teacher mediation and training in digital responsibility. The study reaffirms the importance of integrating social media into the educational process as innovative resources for teaching and learning in the Ecuadorian context.

**Keywords:** social networks, digital skills, high school, educational innovation, collaborative learning.

## 2. Introducción

En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha convertido en un elemento central de la vida cotidiana de los jóvenes, influyendo en sus formas de comunicación, aprendizaje e interacción. En el ámbito educativo, su uso plantea tanto oportunidades como desafíos, especialmente en el desarrollo de competencias digitales, las cuales son esenciales para el desempeño académico y profesional en el siglo XXI.

En el contexto de la Unidad Educativa Amazonas, se observa que los estudiantes de bachillerato utilizan con frecuencia redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp, aunque en muchos casos sin una orientación pedagógica que favorezca su aprovechamiento educativo. Esta situación genera la necesidad de analizar cómo el uso de las redes sociales impacta en el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes.

Este estudio se justifica porque contribuye, desde el punto de vista teórico, a comprender la relación entre redes sociales y formación digital y, desde el ámbito práctico, ofrece orientaciones para que docentes e instituciones integren de forma responsable estas plataformas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las investigaciones previas han demostrado que las redes sociales pueden mejorar la comunicación, la colaboración y el acceso a la información; sin embargo, persisten limitaciones en su aplicación pedagógica a nivel de bachillerato. En Ecuador, aún no se ha profundizado en cómo su uso educativo puede fortalecer competencias digitales específicas, lo que representa un vacío de conocimiento que esta investigación busca atender.

En este marco, el objetivo general de la investigación es examinar el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas. De manera específica, el estudio se orienta a identificar los patrones de uso de las redes sociales en los estudiantes, describir el nivel de desarrollo de sus

competencias digitales en distintas dimensiones y analizar la relación entre el uso de estas plataformas y el fortalecimiento de dichas competencias en el contexto educativo.

A partir de ello, se plantea la hipótesis de que un uso adecuado y orientado de las redes sociales puede potenciar el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas, contribuyendo a mejorar su desempeño académico y su preparación para los desafíos tecnológicos del siglo XXI. En consecuencia, la pregunta que guía el estudio es: ¿de qué manera el uso de las redes sociales impacta en el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas?

El artículo se organiza de la siguiente manera: tras esta introducción, se expone el marco metodológico, en el cual se detallan el enfoque, diseño, población, muestra, instrumentos y procedimientos de análisis. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos y se discuten en relación con estudios previos. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones orientadas a la mejora del proceso educativo mediante el uso pedagógico de las redes sociales.

### **3. Revisión literaria**

“El sustento teórico para la comprensión de las competencias digitales en la presente investigación se establece a partir del Marco Europeo de Competencias Digitales para Ciudadanos (DIGCOMP), desarrollado por la Comisión Europea, y reconocido como un referente internacional en el ámbito educativo.

Este marco conceptual define las competencias digitales como un conjunto integrado de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desenvolverse de manera eficaz, crítica y segura en entornos digitales. DIGCOMP organiza dichas competencias en cinco áreas fundamentales: 1) Información y Alfabetización de datos, relacionada con la búsqueda, evaluación y gestión de la información; 2) Comunicación y Colaboración, orientada a la interacción digital, la participación en comunidades virtuales y el respeto a la netiqueta; 3) Creación de Contenido

Digital; 4) Seguridad, que incluye la protección de datos personales, dispositivos y la salud digital; y 5) Resolución de Problemas vinculados al uso estratégico de la tecnología, (Asociación Somos Digital, 2022).

### **Competencias digitales: concepto y relevancia**

Las competencias digitales constituyen uno de los ejes centrales del presente estudio y se entienden como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a los individuos interactuar de forma eficaz con las tecnologías digitales, gestionar información, comunicarse, crear contenidos y actuar de manera segura y responsable en entornos virtuales.

En este sentido, Cela et al., (2022) evidenciaron que la implementación de procesos de formación virtual contribuye significativamente al fortalecimiento de las competencias digitales, especialmente en contextos educativos, lo que representa un antecedente relevante para el escenario latinoamericano.

Desde una perspectiva regional, el informe elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL) advierte que, si bien se han producido avances importantes en materia de conectividad, persisten profundas brechas entre el acceso a dispositivos tecnológicos y la capacidad real de los estudiantes para utilizarlos de manera eficaz con fines educativos. Herrera Huepe y Trucco, sostienen que esta desigualdad no es únicamente tecnológica, sino también pedagógica y formativa, lo que limita el desarrollo pleno de las competencias digitales en los sistemas educativos de la región.

De manera complementaria, estudios realizados en educación superior muestran que incluso en niveles avanzados persisten debilidades en determinadas áreas de la competencia digital.

En un estudio con estudiantes universitarios chilenos, Ríosco País et al. (2023) identificaron limitaciones significativas en el ámbito de la seguridad digital, particularmente en aspectos relacionados con la protección de datos personales y la privacidad en línea. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de abordar el desarrollo de competencias digitales desde etapas educativas más tempranas, como el bachillerato.

En esta línea, Area-Moreira, Rivera-Vargas y Alonso-Cano, (2023) plantean que las competencias digitales no se reducen al dominio técnico de herramientas tecnológicas, sino que implican una dimensión crítica, ética y creativa. Los autores conciben dichas competencias como prácticas sociales vinculadas al pensamiento crítico, la participación ciudadana y la construcción de una ciudadanía digital responsable, lo cual resulta especialmente relevante en contextos educativos mediados por redes sociales.

### **Redes sociales en educación: posibilidades y riesgos**

En el contexto actual, las redes sociales emergen como entornos de aprendizaje informales que influyen directamente en el comportamiento comunicativo, social y cognitivo de los adolescentes Cabero-Almenara y Palacios-Rodríguez, (2021) destacan que estas plataformas pueden favorecer procesos de interacción, colaboración y construcción colectiva del conocimiento, siempre que su uso esté orientado pedagógicamente.

Diversos estudios coinciden en señalar que las redes sociales poseen un alto potencial educativo, ya que facilitan el acceso a información actualizada, promueven la comunicación digital y el pensamiento crítico. En el contexto ecuatoriano, se reconoce que el uso educativo de las redes sociales puede contribuir al desarrollo de competencias digitales, especialmente cuando se integran de forma planificada en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Redes sociales en la educación | UE Ecuador, (2025). En esta misma línea, Giler (2025) afirma que las redes sociales, utilizadas

con fines formativos y bajo una orientación docente adecuada, favorecen el desarrollo de habilidades como la creatividad digital, la colaboración y la difusión de aprendizajes.

No obstante, la literatura también advierte sobre los riesgos asociados al uso no regulado de estas plataformas. Entre los principales desafíos se identifican la distracción, el uso excesivo, la exposición a riesgos de privacidad, la dependencia tecnológica y las brechas de acceso. Al respecto, la CEPAL señala que el uso intensivo de medios digitales puede tener efectos negativos en el aprendizaje si no se acompaña de estrategias pedagógicas y de regulación adecuadas Herrera et al. (2025).

Desde una perspectiva teórica, García y Paredes, (2022), sostienen que plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube han transformado la forma en que los jóvenes acceden, producen y comparten información. Asimismo, Siemens (2020) desde el enfoque del conectivismo, plantea que estas redes funcionan como nodos de conectividad que facilitan aprendizajes distribuidos, donde las habilidades de búsqueda, selección, análisis y creación de contenidos digitales se desarrollan de manera continua, aunque no siempre de forma pedagógicamente guiada.

### **Estudios previos en bachillerato, educación secundaria**

Diversas investigaciones han analizado la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de educación secundaria. Fernández-Cruz y Fernández-Díaz (2020) demostraron que el uso moderado y orientado de redes sociales fortalece las competencias de comunicación digital y alfabetización mediática en adolescentes. De igual forma, González-Martínez et al. (2021) identificaron una correlación positiva entre la participación activa en comunidades educativas virtuales y el desarrollo de habilidades de colaboración digital.

En el contexto Latinoamericano, Ramos y Rojas (2022) evidenciaron que los estudiantes de educación media que emplean redes sociales con fines académicos desarrollan mejores habilidades de búsqueda y gestión de la información. En Ecuador, Torres y Mendoza (2023) señalaron que, aunque un alto porcentaje de estudiantes de bachillerato utiliza redes sociales de manera cotidiana solo una minoría las emplea con propósitos educativos, lo que evidencia un potencial aún no plenamente aprovechado.

De manera específica, Hernández et al. (2024) desarrollaron un estudio en Ecuador centrado en la formación en competencias digitales en estudiantes de bachillerato, concluyendo que existe una necesidad urgente de fortalecer dichas competencias en las etapas iniciales del sistema educativo. Asimismo, Yaguana (2024) analizó las dimensiones de las competencias digitales en estudiantes, proporcionando un marco conceptual aplicable a instrumentos de mediación como el cuestionario utilizado en esta investigación.

Por otro lado, Morales-Zambrano et al., (2021) realizaron un estudio exploratorio con docentes de educación media en Ecuador, evidenciando que la integración de la competencia digital docente con estrategias tecnológicas mediadas mejora la calidad del proceso educativo, siempre que la tecnología complemente, y no sustituya, el rol pedagógico del docente.

### **Coincidencias, limitaciones y vacíos de investigación**

La revisión de la literatura permite identificar coincidencias relevantes. La mayoría de los estudios coinciden en que las redes sociales poseen un alto potencial para promover el desarrollo de competencias digitales cuando se utilizan de manera orientada Giler (2025); Hernández et al. (2024). Asimismo, en el contexto ecuatoriano se evidencia una preocupación constante por la formación docente y la infraestructura tecnológica disponible.

Sin embargo, también se identifican limitaciones importantes. Muchos estudios se centran en educación superior, mientras que son escasas las investigaciones empíricas enfocadas específicamente en estudiantes de bachillerato, especialmente en contextos institucionales concretos. Además, no todos los trabajos abordan de forma equilibrada tanto los beneficios como los riesgos del uso de redes sociales, ni analizan el impacto de un uso pedagógicamente guiado.

Este panorama evidencia un vacío de conocimiento: la falta de estudios que analicen de manera sistemática cómo el uso orientado de las redes sociales impacta en el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de bachillerato dentro del contexto educativo ecuatoriano. En este marco, la presente investigación aporta evidencia empírica relevante al analizar dicho fenómeno en la Unidad Educativa Amazonas, contribuyendo al campo de la innovación pedagógica y a la toma de decisiones educativas fundamentadas.

De acuerdo con este lineamiento, la competencia digital se reconoce como habilidad transversal que permite a los jóvenes desenvolverse adecuadamente en entornos tecnológicos, favoreciendo tanto su desarrollo académico como su inserción social. Además, el mismo documento incorpora el enfoque de *Educación para la seguridad integral*, que promueve el uso responsable de los entornos digitales, la protección frente a la violencia digital y la convivencia pacífica en espacios virtuales, elementos que resultan claves para comprender los riesgos y desafíos asociados al uso de redes sociales por parte de los estudiantes de bachillerato.

No obstante, a pesar de las políticas educativas vigentes, persisten limitaciones en la integración pedagógica de las redes sociales dentro del aula. Estudios locales como el de Vera y Cedeño (2024) indican que muchos docentes aún perciben las redes sociales como distracciones, en lugar de oportunidades de aprendizaje colaborativo. Este desfase entre el potencial educativo

de las plataformas digitales y su aplicación práctica genera un vacío entre las habilidades tecnológicas y las competencias digitales efectivas.

La revisión teórica y empírica permite concluir que el impacto de las redes sociales en la formación digital de los estudiantes depende, en gran medida, de su orientación pedagógica y del acompañamiento docente. Cuando se integran de manera guiada, las redes sociales pueden convertirse en herramientas de aprendizaje colaborativo, pensamiento crítico y ciudadanía digital. Por tanto, la presente investigación contribuye al campo de la innovación pedagógica al analizar este fenómeno en un contexto ecuatoriano concreto.

#### **4. Materiales y métodos**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, empleando datos numéricos y técnicas estadísticas con el propósito de medir y describir de manera objetiva el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas. Se aplicó el método empírico, fundamentado en la recolección directa de información mediante instrumentos estructurados, específicamente la encuesta.

El estudio adoptó un diseño descriptivo de campo, ya que se orientó a identificar y caracterizar los patrones de uso de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de bachillerato, así como el nivel de desarrollo de sus competencias digitales en diversas dimensiones: instrumentales, informacionales, comunicativas y de seguridad. Este diseño permitió obtener una visión detallada del fenómeno estudiado en su contexto real, sin manipulación de variables.

La población estuvo conformada por 271 estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas. Considerando el tamaño de la población y los recursos disponibles, se calculó una muestra representativa mediante la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel

de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose una muestra de 168 estudiantes. Como criterios de inclusión se consideró a estudiantes matriculados en el período lectivo vigente, que cursaran primer año de bachillerato y que hicieran uso activo de al menos una red social. Se excluyeron aquellos estudiantes con inasistencia frecuente o que no aceptaron participar voluntariamente en la investigación.

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta, por su pertinencia en estudios cuantitativos que requieren recopilar datos de manera sistemática y estandarizada. El instrumento fue un cuestionario estructurado, elaborado a partir de la revisión de literatura científica y de los indicadores de competencias digitales propuestos por la UNESCO (2018). El cuestionario incluyó preguntas cerradas organizadas en una escala tipo Likert de cinco puntos, orientadas a identificar los hábitos de uso de redes sociales y a evaluar el nivel de desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes.

Previo a su aplicación, el instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido por juicio de expertos en pedagogía e innovación educativa, así como a una prueba piloto, con el fin de garantizar su claridad, pertinencia y confiabilidad. La encuesta fue aplicada de manera virtual mediante la plataforma Google Forms.

El análisis de los datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS. En coherencia con el diseño descriptivo del estudio, se aplicó un análisis estadístico descriptivo, que incluyó el cálculo de frecuencias absolutas y relativas (porcentajes) para cada uno de los ítems del cuestionario. Los resultados fueron organizados y presentados mediante tablas estadísticas, lo que permitió describir de manera objetiva las percepciones y prácticas de los estudiantes respecto al uso de las redes sociales y el desarrollo de sus competencias digitales. No se aplicaron pruebas

estadísticas inferenciales, dado que el propósito del estudio fue la caracterización del fenómeno analizado.

## 5. Resultados

### 1. USO DE REDES SOCIALES

**Tabla 1**

*¿Utilizo las redes sociales diariamente como parte de mis actividades personales y académicas?*

	Frecuencia	Porcentaje %
De acuerdo	78	46,4
En desacuerdo	6	3,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	21,4
Totalmente de acuerdo	42	25,0
Totalmente en desacuerdo	6	3,6
Total	168	100,0

Nota: Elaborado por el investigador.

En relación con el uso diario de las redes sociales como parte de las actividades personales y académicas, los resultados obtenidos a partir de la muestra de 168 estudiantes evidencian una alta frecuencia de uso. El 46,4 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 25,0 % indicó estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 21,4 % se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que sugiere una percepción intermedia respecto a la frecuencia de uso. En contraste, un porcentaje reducido expresó una valoración negativa, ya que el 3,6 % señaló estar en desacuerdo y otro 3,6 % totalmente en desacuerdo. Estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales de manera cotidiana dentro de sus actividades personales y académicas.

## 2. COMPETENCIAS DIGITALES

**Tabla 2**

*¿El uso de redes sociales me ha ayudado a mejorar mis habilidades de búsqueda y selección de información confiable?*

	Frecuencia	Porcentaje %
De acuerdo	82	48,8
En desacuerdo	2	1,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	19,0
Totalmente de acuerdo	49	29,2
Totalmente en desacuerdo	3	1,8
Total	168	100,0

*Nota:* Elaborado por el investigador.

En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre si el uso de las redes sociales ha contribuido a mejorar sus habilidades de búsqueda y selección de información confiable, los resultados muestran una valoración predominantemente positiva. De la muestra analizada, el 48,8 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 29,2 % indicó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 19,0 % se ubicó en una posición neutral, al señalar que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por su parte, un porcentaje mínimo expresó desacuerdo, ya que el 1,2 % manifestó estar en desacuerdo y el 1,8 % totalmente en desacuerdo. En conjunto, estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes reconoce que el uso de las redes sociales ha favorecido el desarrollo de habilidades relacionadas con la búsqueda y selección de información confiable.

### 3. REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE

**Tabla 3**

*¿Las redes sociales son una herramienta útil para apoyar mi proceso de enseñanza aprendizaje?*

	Frecuencia	Porcentaje %
De acuerdo	79	47,0
En desacuerdo	10	6,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	30,4
Totalmente de acuerdo	27	16,1
Totalmente en desacuerdo	1	0,5
Total	168	100,0

*Nota:* Elaborado por el investigador.

Respecto a la percepción de los estudiantes sobre si las redes sociales constituyen una herramienta útil para apoyar su proceso de enseñanza-aprendizaje, los resultados evidencian una tendencia mayoritariamente favorable. De la muestra analizada, el 47,0 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 16,1 % indicó estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 30,4 % se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refleja una postura neutral frente a la utilidad educativa de estas plataformas. En contraste, un porcentaje reducido expresó desacuerdo, ya que el 6,0 % señaló estar en desacuerdo y apenas el 0,5 % manifestó estar totalmente en desacuerdo. En conjunto, estos resultados muestran que una proporción significativa de estudiantes percibe a las redes sociales como un recurso que puede apoyar su proceso de aprendizaje.

**Tabla 4**

*¿Sera beneficioso que los docentes integren de manera planificada las redes sociales en las clases para fortalecer competencias digitales?*

	Frecuencia	Porcentaje %
De acuerdo	67	39,9
En desacuerdo	13	7,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	30,4
Totalmente de acuerdo	34	20,2
Totalmente en desacuerdo	3	1,8
Total	168	100,0

*Nota:* Elaborado por el investigador

En relación con la percepción de los estudiantes sobre si resulta beneficioso que los docentes integren de manera planificada las redes sociales en las clases para fortalecer las competencias digitales, los resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva. De la muestra analizada, el 39,9 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 20,2 % indicó estar totalmente de acuerdo. Por su parte, el 30,4 % se ubicó en una posición neutral, al señalar que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. En contraste, un porcentaje menor expresó desacuerdo, ya que el 7,7 % manifestó estar en desacuerdo y el 1,8 % totalmente en desacuerdo. En conjunto, estos resultados evidencian que una parte considerable de los estudiantes considera beneficiosa la integración planificada de las redes sociales en el proceso educativo para el fortalecimiento de sus competencias digitales.

## 6. Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian que las redes sociales ocupan un papel central en la vida cotidiana de los estudiantes de bachillerato, quienes las utilizan tanto para actividades personales como académicas. En concordancia con los hallazgos de Cabero-Almenara y Marín-Díaz (2022), la investigación confirma que las redes sociales no solo constituyen espacios de interacción social, sino también entornos que pueden favorecer el desarrollo de competencias digitales, especialmente cuando su uso se orienta hacia fines educativos.

El análisis mostró que más del 60 % de los estudiantes utiliza las redes sociales de manera habitual, y un porcentaje similar reconoce que estas plataformas han contribuido al mejoramiento de sus habilidades digitales, particularmente en aspectos relacionados con la búsqueda y selección de información confiable, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo. Estos resultados coinciden con los planteamientos de Area-Moreira, Hernández y Rivera (2021) y Gutiérrez y Tyner (2021), quienes sostienen que la alfabetización digital no se limita al dominio técnico de herramientas tecnológicas, sino que implica también la capacidad crítica para manejar información y comunicarse éticamente en entornos virtuales.

De manera significativa, los estudiantes expresaron que las redes sociales pueden motivar el aprendizaje de manera más dinámica e interactiva, lo que refuerza el potencial pedagógico de estas plataformas. Este hallazgo es coherente con las afirmaciones de Johnson y Johnson (2021), quienes destacan que el aprendizaje mediado por entornos digitales promueve la autonomía, la participación activa y la construcción colectiva del conocimiento.

Sin embargo, algunos resultados reflejan que todavía existe una brecha entre el uso recreativo y el uso educativo de las redes sociales. Por ejemplo, Facebook, que fue durante años un espacio de interacción académica, ha perdido relevancia frente a otras plataformas como

WhatsApp o Instagram, utilizadas principalmente con fines sociales o de entretenimiento. Esto sugiere la necesidad de que los docentes asuman un rol más activo en la orientación pedagógica del uso de redes sociales, para transformar el tiempo de conexión en oportunidades de aprendizaje significativo.

Los datos también evidenciaron un desarrollo progresivo de la responsabilidad digital en los estudiantes, quienes reconocen la importancia de compartir información veraz y respetuosa. Este resultado es relevante, ya que responde al enfoque del perfil de salida del Bachillerato ecuatoriano (Ministerio de Educación, 2016), que promueve el uso responsable de los entornos digitales como parte de la formación integral del estudiante.

En síntesis, los hallazgos de este estudio respaldan la hipótesis planteada: un uso adecuado y orientado de las redes sociales puede potenciar el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes de bachillerato, fortaleciendo su desempeño académico y su preparación frente a los desafíos tecnológicos del siglo XXI. No obstante, los resultados también evidencian la necesidad de diseñar estrategias institucionales y docentes que integren el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de forma planificada, ética y formativa.

La investigación demuestra que las redes sociales, lejos de constituir una distracción, representan una herramienta poderosa para el aprendizaje si se utilizan de manera guiada. Su integración pedagógica puede promover el desarrollo de competencias digitales clave: la búsqueda de información, la comunicación efectiva, la colaboración y la responsabilidad digital. No obstante, alcanzar este potencial requiere de una mediación docente intencionada y una política educativa que fomente el uso responsable de las tecnologías en el aula.

## 7. Conclusiones

El uso de las redes sociales es una práctica habitual entre los estudiantes de bachillerato, quienes las emplean tanto para fines personales como académicos. Los resultados evidencian que estas plataformas forman parte esencial de su vida cotidiana y constituyen un medio que, con una orientación adecuada, puede aprovecharse para fortalecer el aprendizaje y el desarrollo de competencias digitales.

Las redes sociales contribuyen significativamente al fortalecimiento de las competencias digitales, especialmente en habilidades como la búsqueda y selección de información confiable, la comunicación efectiva en entornos digitales y el trabajo colaborativo. Este hallazgo confirma la hipótesis planteada, al demostrar que un uso planificado y pedagógico de las redes puede impactar positivamente en el desempeño académico de los estudiantes.

Persiste una brecha entre el uso recreativo y el uso educativo de las redes sociales. Si bien la mayoría reconoce su potencial formativo, aún predomina una visión centrada en el entretenimiento. Esto pone de relieve la necesidad de que las instituciones educativas y el profesorado desarrollen estrategias que orienten a los estudiantes hacia un aprovechamiento académico y ético de los entornos digitales.

Se evidencia un desarrollo progresivo de la responsabilidad digital entre los estudiantes. La mayoría manifestó ser más consciente del tipo de información que comparte en línea, lo que refleja un avance hacia una ciudadanía digital responsable, coherente con el perfil de salida del Bachillerato ecuatoriano y con los principios de convivencia digital segura y crítica.

La integración pedagógica de las redes sociales representa una oportunidad para la innovación educativa. Los estudiantes consideran beneficioso que los docentes incorporen estas plataformas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre que exista una planificación

didáctica clara y un acompañamiento formativo que evite el uso superficial o distractor de las mismas.

## **8. Limitaciones**

Esta investigación presenta ciertas limitaciones inherentes a su alcance y metodología. El estudio se realizó únicamente con estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Amazonas, lo que restringe la generalización de los resultados. Además, el diseño cuantitativo y transversal permitió identificar percepciones y tendencias, pero no establecer relaciones causales.

Al tratarse de datos auto informados mediante Google Forms, es posible que existan sesgos de interpretación o deseabilidad social. Finalmente, el instrumento utilizado escala de Likert ofrece una visión descriptiva del fenómeno, sin profundizar en las razones subyacentes del comportamiento digital de los estudiantes.

Pese a estas limitaciones, los resultados aportan evidencia significativa sobre la relación entre redes sociales y competencias digitales, sirviendo como base para futuras investigaciones que amplíen la muestra, combinen métodos cualitativos y exploren la influencia docente en el uso educativo de las plataformas digitales.

## **9. Recomendaciones**

Fomentar la capacitación docente en el uso pedagógico de las redes sociales, de modo que los educadores adquieran herramientas didácticas y digitales que les permitan integrar estas plataformas en las estrategias de enseñanza-aprendizaje, potenciando la participación, la creatividad y la colaboración.

Desarrollar programas institucionales de alfabetización digital que fortalezcan en los estudiantes el pensamiento crítico, la gestión ética de la información y la responsabilidad digital, garantizando un uso seguro y educativo de las tecnologías.

Incorporar el uso planificado de redes sociales en el currículo del Bachillerato ecuatoriano, articulándolo con el desarrollo de competencias comunicativas, tecnológicas y socioemocionales, de acuerdo con el perfil de salida establecido por el Ministerio de Educación (2016).

Promover investigaciones futuras que analicen de manera comparativa el impacto del uso de distintas redes sociales en los resultados de aprendizaje y en la construcción de comunidades educativas digitales, con el fin de ampliar la comprensión del fenómeno y diseñar políticas educativas basadas en evidencia.

## **10.- Bibliografía**

Cabero-Almenara, J., Palau, R., & Llorente, M. (2021). *Las redes sociales como herramientas pedagógicas: Evidencias desde América Latina y España*. Editorial Universidad de Sevilla.

Cabero-Almenara, J., & Romero, G. (2021). *Competencias docentes digitales y redes sociales: Evidencias y enfoques*. Revista de Educación a Distancia, 21(66), 1–20.  
<https://doi.org/10.6018/red.466981>

Cabero-Almenara, J., Sevillano-Gil, J., & Barroso-Navarro, A. (2022). Digital competence of higher education students as a function of academic performance. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 19(1), 1–18.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9589815/>

Castillo, A. (2023). *Estudios sobre redes sociales y educación en Ecuador: Síntesis y recomendaciones*. Editorial Académica del Ecuador.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Education and development of digital competences in Latin America and the Caribbean*. CEPAL.  
<https://www.cepal.org/en/publications/81378-education-and-development-digital-competences-latin-america-and-caribbean>

Comisión Europea. (2022). *Marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía (DigComp 2.2)*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

European Commission, Joint Research Centre. (2022). *Digital competence framework for citizens (DigComp 2.1–2.2)*. Publications Office of the European Union. <https://joint-research-centre.ec.europa.eu>

García, F., & López, R. (2020). Social media use for educational purposes and its impact on digital skills. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 45–60.

Gümüş, M. M. (2022). Developing a digital competence scale for teachers. *Education and Information Technologies*, 27, 10541–10560.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9433515/>

Haleem, A., Javaid, M., & Vaishya, R. (2022). Understanding the role of digital technologies in education: Applications and challenges. *Education and Information Technologies*, 27(3), 1–15.

Hammoda, B. (2024). A digital competence framework for learners (DCFL). *International Journal of Education and Learning*, 12(1), 33–48.  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1446343.pdf>

Hernández, L. M., Burgasi Cusichagua, J., & Pérez, R. (2024). Formación en competencias digitales en estudiantes de bachillerato en Ecuador. *Revista Científica UTB*, 10(2), 45–60.  
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3454>

Korkmaz, Ö., & Çolak Kılıç, H. (2024). Secondary school students' digital literacy skills, social media addictions and attitudes to social media use. *International Journal of Technology in Education*, 7(1), 15–32. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1450521.pdf>

Manca, S., & Ranieri, M. (2020). Social media in higher education: The role of social networks in learning and teaching. *Computers & Education*, 146, 103753.

Martínez, A. (2020). *Uso educativo de redes sociales y sus limitaciones*. Editorial Académica Latinoamericana.

Mejías-Acosta, A., Pérez, M., & González, L. (2024). Assessment of digital competencies in higher education: Development and validation of an instrument. *Frontiers in Education*, 9, Article 1497376. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2024.1497376/full>

Mendoza, R. (2022). *Competencias digitales en bachillerato ecuatoriano* [Tesis de licenciatura]. Universidad Central del Ecuador.

Morales-Zambrano, S. (2021). Competencias digitales y redes sociales en educación media. *Revista Educación y Tecnología*, 5(2), 78–95.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *Learning in the digital age: Education policy perspectives*. OECD Publishing.

- Pérez, M., & Rojas, L. (2022). Uso educativo de redes sociales: Impacto en motivación y aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Educación Digital*, 4(1), 23–39.
- Quito-Reinozo, D., & Serrano-Ortega, M. (2025). Alfabetización digital: Niveles de competencia en instituciones del cantón Gualaceo. *MQR Investigar*, 9(1), 1–15.  
<https://mqrinvestigar.com/2025/index.php/mqr/article/view/860>
- Rodríguez, J. (2021). *Integración curricular de redes sociales para fortalecer competencias del siglo XXI*. Editorial Educativa Andina.
- Stojanov, A., Petrova, L., & Ivanov, M. (2023). Social media use and digital competence as predictors of learning outcomes. *International Journal of Educational Research*, 118, 102145.
- Stoilova, M., Livingstone, S., & Nandagiri, R. (2021). *Children's rights and online risks: Safety, privacy and digital citizenship*. UNICEF.
- UNESCO. (2018). *Digital competency framework for teachers*. UNESCO Publishing.
- Valiente, E. E. D. (2024). Competencias digitales en estudiantes de bachillerato. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 11(2), 1–18.
- Velasco, M. X. N. (2025). Uso de redes sociales para la educación en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 10(3), 412–428.
- West, M., Zimmermann, F., & Carr, P. (2023). Adolescent social media use: Cultivating and constraining opportunities for learning and identity. *Frontiers in Education*, 8, 1–14.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC11000681/>
- Yaguana, P. (2024). *Competencias digitales y uso de redes sociales en bachillerato ecuatoriano* [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Machala.